

Banca Mediolanum lancia due nuovi prodotti per soddisfare le necessità della clientela ed assicurare la massima trasparenza

# Il conto corrente che azzerà i costi in banca

Con Riflex operazioni illimitate, 24 ore su 24, e prelievi bancomat gratis in tutte le banche italiane

**P**arola d'ordine: trasparenza. Nel rapporto tra la banca e il cliente. Dopo l'attenzione portata dai media sui costi reali e apparenti dei conti correnti delle banche tradizionali, il cliente oggi, a maggior ragione, esige dal proprio istituto di credito un rapporto all'incisa della limpidezza. Ma non si deve generalizzare. Banca Mediolanum, con il suo modello "multicanale", da sempre cerca di soddisfare tutte le esigenze della clientela (compresi i servizi di tipo assicurativo), e mettendo a disposizione la sua rete di Consulenti Globali (oggi a quota 5mila) in grado di fornire professionalità e consulenza a trecentosessanta gradi, si sforza di garantire la massima chiarezza in tutta la gamma di servizi bancari e finanziari, accompagnata dalla certezza delle condizioni e dei costi previsti dai contratti di conto corrente.

Oggi però Banca Mediolanum ha deciso di fare un passo in più lanciando due nuovi prodotti: il conto corrente Riflex e la carta di credito Riflexcard, assai innovativa per le sue potenzialità. Due novità presentate ufficialmente in occasione di una grande Convention che si è tenuta a Rimini il 3 e 4 marzo scorsi che ha riscosso un grande successo sia per gli argomenti all'ordine del giorno sia per la carica emotiva regalata dagli "Eroi dello spazio" ai 5mila agenti e manager presenti. Ospiti d'eccezione sono stati, infatti, due ex astronauti, David Scott, l'ultimo che nel 1971 ha messo piede sulla Luna, e Fred Haise che aveva fatto parte dell'Apollo 13, e Gerry Griffin "flight director" di una lunga serie di missioni della Nasa. Obiettivo: trasmettere il messaggio che non esiste missione impossibile quando c'è un team compatto, voglia di vincere, una forte motivazione e una solida leadership. E di voglia di vincere sul piano della trasparenza.

Ennio Doris e la sua Banca, costruita intorno alle esigenze e ai bisogni dei clienti, non ha da vendere. Banca Mediolanum ha così messo a punto il conto corrente Riflex, che si propone di "riflettere" quelle che sono le aspettative del cliente bancario nei confronti della propria banca. Il debutto del nuovo prodotto del resto è stato anticipato da approfondite indagini di mercato ed analisi sul rapporto banca-clientela soprattutto in relazione alla gestione del conto corrente e alle aspettative dei clienti, commissionate su tutto il territorio nazionale sia sui propri clienti che su quelli di altri istituti di credito.

Che cos'è Riflex? Riflex di Banca Mediolanum è un conto corrente completo e non a "pacchetto", che consente tutte le operazioni bancarie di tipo ordinario in modo illimitato e totale: dai prelievi agli assegni, dai pagamenti ai bonifici. La carta bancomat è gratuita e permette un numero illimitato di prelievi assolutamente gratuiti presso qualunque sportello bancomat italiano. Inoltre per prelievi e versamenti di somme che superino le disponibilità bancomat ci sono oltre 15mila sportelli convenzionati di tutti i Comuni d'Italia.

Lo sforzo in termini di trasparenza però è stato compiuto soprattutto sul fronte dei costi: Riflex costa, veramente, da zero a un massimo di 5 euro al mese, in

funzione di quanto complessivamente si è affidato al Gruppo Mediolanum come agenzia e risparmio gestito. Il canone annuo perciò potrà essere al massimo di 60 euro. Una sorta di patto di limpidezza stipulato con il proprio istituto di credito che assicura un costo pari a 0 quando si ha una agenzia minima o un investimento. Ciò significa che per una agenzia media giornaliera uguale o superiore a 5mila euro il conto corrente sarà gratuito. Diversamente il costo è di 5 euro, senza "sorprese" di costi aggiuntivi per operare.

Ma non è tutto. Il conto corrente Riflex rispetcia anche la formula innovativa adottata da Banca Mediolanum che ha messo insieme i vantaggi derivanti dall'impiego delle nuove tecnologie con quelli offerti dalle tradizionali reti distributive. Riflex permette cioè un accesso multimediale alla banca, in quanto è il cliente, in base alle proprie necessità, che sceglie se operare allo sportello Internet (consultando il sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)), piuttosto che a quello televisivo, o ancora a quello telefonico. Perché grazie alla multicanalità integrata è un conto che si usa quando e come si desidera, 24 ore su 24, al telefono o al pc, via sms o telex. Insomma anche con questo nuovo prodotto, ancora una volta, non si devono rispettare orari e tempi per compiere operazioni. Per essere in Banca Mediolanum è sufficiente di-

gitare dal proprio telefono cellulare il numero verde 800 107 107 (assolutamente gratuito); a rispondere sarà uno sportellista telematico della Banca che effettuerà l'operazione richiesta.

Tuttavia non va dimenticato che chi decide di optare per Riflex, come tutti i clienti Banca Mediolanum, avrà diritto a un Consulente Globale che lo supporterà nelle sue scelte di investimento con competenza e professionalità. Riflex, con tutti gli altri conti correnti dell'offerta Banca Mediolanum, ha ottenuto la certificazione per poter aderire al Consorzio Patti Chiarì per quanto riguarda l'iniziativa "Conti correnti a confronto" e quindi può fregiarsi del relativo marchio di qualità.

CONTO CORRENTE RIFLEX: LE CONDIZIONI (VALORI ESPRESSI IN EURO):		Operatività straordinaria (oneri vari)	
Operatività ordinaria (oneri vari)		Bonifici esteri in uscita (area euro)	Gratuito per importo inferiore a 12.500
Canone annuo per agenzia media giornaliera inferiore a 5.000 e contestuale patrimonio gestito inferiore a 30.000	60,00	Bonifici esteri in uscita (area extra euro)	10,00
Canone annuo per agenzia media giornaliera superiore a 5.000	Gratuito	Cambio convenzione	5,00
Canone annuo per patrimonio gestito superiore a 30.000	Gratuito	Estinzione del conto corrente	25,52
Ripa su estratto conto	Gratuito	Imposta di bollo annuo su estratto conto	34,20
Estratto conto on line	Gratuito	Pagamento imposte tramite Internet (costi taxat)	2,00
Estratto conto trimestrale cartaceo	Gratuito	Pagamenti bollettini postali premarcati tramite Internet	2,00
Comunicazioni via posta fax da Servizio Clienti	Gratuito	Ricarica telefonica (escluse eventuali commissioni richieste dal gestore telefonico)	Gratuito
Disposizioni attraverso servizio Clienti	Gratuito		
Segna iniziale per operazione	Gratuito		
Canone servizio telefonico, Internet e telex	Gratuito	<b>BANCOMAT (oneri vari)</b>	
Telefonata al servizio Clienti 800-107-107	Gratuito	Canone annuo	Gratuito
Bonifici in uscita (Italia)	Gratuito	Prelievi presso qualsiasi ATM in Italia (numero illimitato)	Gratuito
Emissione assegni	Gratuito		
Invio libretto assegni	Gratuito	<b>CARTE DI CREDITO (EMESSA SU CIRCUITO CARTA SI) (principali spese)</b>	
Commissione per emissione assegni circolari e di trincea con addebito in c/c (assegni c/c, emessi su mandato dell'Istituto Centrale Banche Popolari Italiane)	Gratuito	Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD	30,00
Spese per singola operazione effettuata attraverso gli sportelli convenzionati	Gratuito	Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD ORO	75,00
Domiciliazione vitenzia	Gratuito		
Rimesse interbancarie dirette (RID)	Gratuito		

Promossa una grande campagna pubblicitaria per far conoscere le nuove possibilità del modello Mediolanum

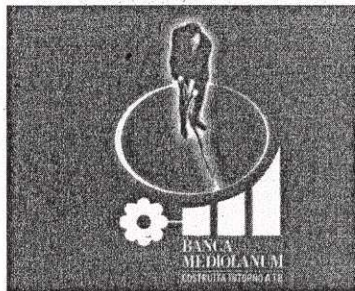
## Rafforzato il cerchio delle garanzie

**R**esta l'immagine del lago salato e soprattutto resta il cerchio disegnato con un bastone da Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum. Anzi l'immagine dell'uomo che delinea un cerchio nei nuovi spot pubblicitari diventa icona e accompagna il brand di Banca Mediolanum contraddistinguend-



do tutti i suoi prodotti come garanzia di qualità. In occasione del lancio del conto corrente Riflex e della carta di credito Riflexcard, Banca Mediolanum è partita infatti con una nuova campagna pubblicitaria conservando il carattere della multimedialità.

Per un investimento complessivo di 30 milioni di euro a listino, l'attività di comunicazione vedrà coinvolti tutti i mezzi: dalla televisione generalista e satellitare alla carta stampata (quotidiani, settimanali e periodici), dalla radio ad Internet, senza rinunciare a maxi-affissioni nei punti cruciali delle maggiori città italiane. Per la prima volta in Italia poi è stato realizzato anche uno spot interattivo sulle reti digitali terrestri Mediaset.



Resterà ferma l'immagine evocativa del cerchio perché, come sette anni fa, il modello della Banca che si vuole far conoscere è sempre lo stesso, quello di una banca costruita intorno ai bisogni della clientela. Il messaggio centrale della campagna è il quesito che Doris rivolge a clienti e potenziali clienti sulle capacità della loro banca di riflettere le proprie esigenze. Di qui l'impiego della simbologia dello specchio che esprime la flessibilità del modello "multicanale" adottato da Banca Mediolanum che si sforza di rispec-

## Carta di credito personalizzata per tutte le operazioni bancarie



**P**iu' garanzie e maggiore tutela della privacy per il titolare. E questa la mission che Banca Mediolanum si propone con Riflexcard, la carta di credito che dal prossimo mese di aprile verrà distribuita a tutti i correntisti della Banca che la richiederanno. Due sono i punti di forza che la rendono uno strumento di pagamento rivoluzionario sul mercato, a prova di furto o smarrimento.

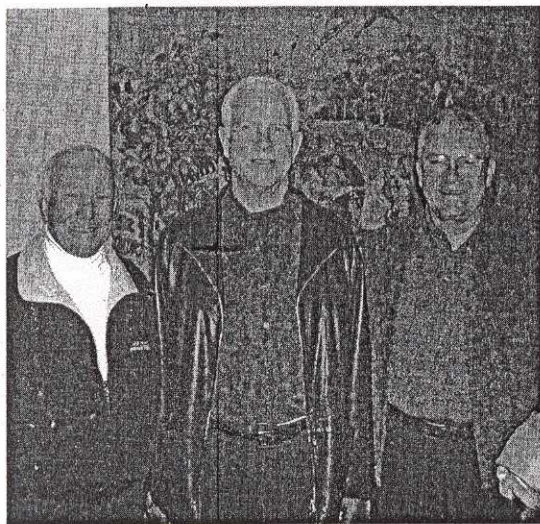
"La carta è innovativa già a partire dalla veste grafica spiega Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum. Il nome non è casuale, in quanto su richiesta dell'istituzionario è possibile inserire la sua fotografia trasformando la carta, a tutti gli effetti, in un documento di riconoscimento che rispecchia, come il conto corrente, il cliente".

Maggiore sicurezza, quindi, ma anche una rosa più ampia di servizi. Grazie alla collaborazione con Cartasì, al costo fisso annuale di 30 euro, Riflexcard è carta di credito a saldo e anche revolving, e oltre al bancomat, pagobancomat e fastpay, permette di effettuare acquisti online senza correre rischi. In particolare, per quanto riguarda la modalità di pagamento rateale, la carta si preoccupa di salvaguardare la riservatezza del titolare.

"Riflexcard permette di decidere mensilmente gli importi da pagare a saldo e

Le esperienze di David Scott, Fred Haise e Gerald Griffin, protagonisti delle missioni Apollo, hanno entusiasmato i partecipanti alla Convention di Rimini

## Cinquemila Consulenti Globali pronti alle nuove sfide



Da sinistra, il responsabile della sala di controllo Gerald Griffin e gli astronauti David Scott e Fred Haise, intervenuti a Rimini

**S**i è tenuta a Rimini il 3 e il 4 marzo, nei locali della fiera Nuova, la Convention Nazionale di Banca Mediolanum. Un appuntamento di lavoro collettivo durante il quale sono state gettate le basi programmatiche per l'attività futura dell'istituto guidato da Ennio Doris. È stata questa l'occasione per presentare alla rete di Consulenti Globali tutto il piano operativo fortemente legato allo sviluppo del settore bancario. Nuovi prodotti (su tutti il conto Riflex e la Riflexcard), nuova campagna pubblicitaria: sono questi i tasselli fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi importanti dichiarati nel corso della Convention stessa.

Appuntamento di lavoro, ma non solo. La Convention, per Banca Mediolanum e per i suoi Consulenti Globali, rappresenta anche un momento mediatico di forte emozione e motivazione. A supportare sotto questo punto di vista il lavoro di Ennio Doris e dei suoi collaboratori hanno contribuito tre ospiti di eccezionale rilievo: i due astronauti delle Missioni Apollo, David Scott e Fred Haise, e il

responsabile della sala di controllo Gerald Griffin. Il primo ha raggiunto e lasciato la sua impronta sul suolo lunare con l'Apollo 15, un'esperienza che David Scott ha raccontato direttamente agli oltre 5000

che vedeva impegnati gli astronauti nello spazio. Abbiamo portato a termine con soddisfazione e risultati entusiasmanti tante operazioni Apollo: gli allunaggi prima ed i rientri sulla Terra poi, hanno rappresentato

Presentati alla Rete i nuovi prodotti e la grande campagna pubblicitaria che avrà come protagonisti gli stessi clienti

Consulenti Globali presenti in platea: "È importante aver chiaro il proprio obiettivo - ha ribadito l'astronauta - ma è altrettanto importante la preparazione per riuscire a raggiungerlo". Gerald Griffin ha invece posto l'accento su quanto sia determinante il "Mission Control": "La stanza dei bottoni, quella da cui operavo - ha raccontato Griffin - era il centro di comando di tutte le operazioni spaziali. Tuttavia la sua funzionalità poteva esplicitarsi solo attraverso la giusta correlazione con la fase operativa, quella

Entrata in Banca Mediolanum  
Basta una telefonata  
**840704444**  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Selezione e Reclutamento  
tel. 02-90492778  
Notizie Mediolanum a cura di  
Roberto Scippa  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)