

BANCA
MEDIOLANUM

Informazione Pubblicitaria

I vantaggi e tutte le modalità per aprire il conto di Banca Mediolanum, anche online

InMediolanum, conto deposito al 3,50%

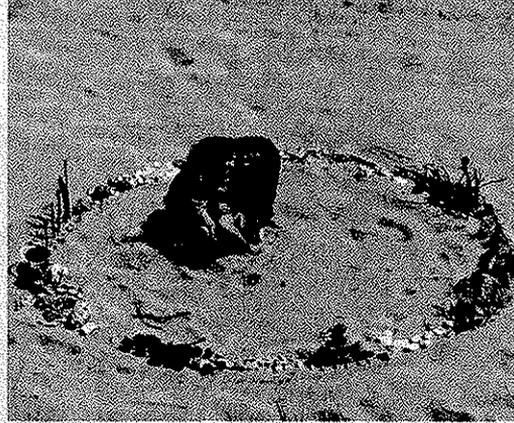
Comodità e convenienza di un servizio studiato per "far rendere in libertà" i risparmi della famiglia

Un conto deposito che ti garantisce un tasso del 3,50 % lordo l'anno, ma ti permette di svincolare il denaro anche prima della scadenza dei dodici mesi (dandoti allora l'1 per cento). Che con scadenza a sei mesi ti rende il 2,30 per cento e a tre mesi l'1,80. Che non ti costa niente: apertura, gestione, spese, imposta di bollo sono gratuite.

Un conto deposito che non prevede praticamente un importo minimo vincolabile: da cento euro a tre milioni vi si può depositare la cifra che si vuole. Un conto deposito che puoi sottoscrivere chiamando il tuo Family Banker o il Family Banker più vicino a casa tua o al tuo posto di lavoro, ma che puoi aprire anche da solo andando sul sito inmediolanum.it e facendo un paio di clic. E il conto deposito InMediolanum. Fino al 28 agosto lo si può

aprire anche in una trentina di centri commerciali sparsi in tutta Italia. Il termine infatti di questa offerta è il 30 agosto: ciò significa che queste condizioni, particolarmente vantaggiose, valgono per i conti deposito che saranno aperti fino all'ultimo giorno di agosto in una qualsiasi delle modalità qui sopra elencate.

Che questo conto sia molto conveniente è facile constatarlo: basta fare il confronto con le altre proposte che il mercato offre. I rendimenti annui netti di InMediolanum sono rispettivamente: a un anno il 2,55 per cento, a sei mesi l'1,68, a tre mesi l'1,31. Per un conto deposito che vincoli il denaro per un anno al massimo e permetta di liberare la somma depositata in qualsiasi momento qualora il cliente ne abbia necessità, si tratta di percentuali imbattibili. O quantomeno:



Un'immagine dello spot di InMediolanum, il servizio più recente della Banca

per ora imbattute. e se dovessero insorgere ulteriori dubbi, soprattutto a chi non ha dimestichezza



lanum che ciascuno può aprire autonomamente via internet, il sito fornisce tutte le informazioni in modo chiaro, con semplicità e in modo esauriente,

Messaggio Pubblicitario.

3,50% annuo lordo corrispondente al 2,55% netto. Condizioni valide fino al 30 agosto 2011.

Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi su inmediolanum.it e presso i Family Banker®

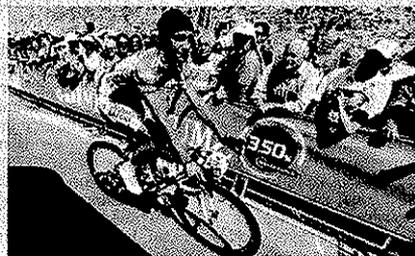
Decine di eventi esclusivi e oltre 38mila contatti con la clientela

Un Giro d'Italia da record per la Banca

Il Giro d'Italia che ha tagliato a Milano il traguardo finale il 29 maggio è stato, come ormai di consueto, un successo anche per Banca Mediolanum e i suoi Family Banker. Per il nono anno consecutivo la Banca ha sponsorizzato la Maglia Verde, quella che dal 1974 viene assegnata a chi si aggiudica il Gran Premio della Montagna: trofeo conquistato da Stefano Garzelli, già vincitore nel 2009.

Per la Banca il Giro, cambiando ogni anno percorso e località attraversate, fornisce l'occasione per incontrare clienti e potenziali clienti, e condividere con loro momenti di passione sportiva, divertimento, svago. Un'esclusiva assoluta nel rapporto tra una banca e la propria clientela. E anche quest'anno i numeri e i risultati conseguiti sono da record: oltre 30mila i partecipanti al concorso presso gli stand Mediolanum, 1.300 le presenze all'interno delle aree

'hospitality' allestite in partenza e arrivo di ogni tappa, 11 gli eventi organizzati nei Family Banker Office presenti lungo il percorso con oltre 1.300 partecipanti. E ancora: 18 le serate esclusive Mediolanum Party, con oltre 4.500 invitati, e 4 gli eventi PrimaFila dedicati a un totale di circa 200 partecipanti. E poi non sono mancate le tradizionali 'pedalate' che sono state 36 quest'anno, a cui hanno partecipato circa 1.000 clienti e appassionati del pedale. Mettendo insieme i vari eventi, appuntamenti e manifestazioni organizzati da Mediolanum e supportati dall'ormai storica presenza dei quattro testimonial Gianni Motta, Francesco Moser, Maurizio Fondriest e Paolo Bettini, si arriva a quota 38.370 contatti totali, con clienti e potenziali nuovi clienti, il record di sempre. Un altro traguardo di successo tagliato da Banca Mediolanum e i suoi Family Banker presenti in tutta Italia, dalle grandi città ai piccoli centri di provincia.



Tre tappe del giro d'Italia 2011



Informazione Pubblicitaria

In collaborazione tra Mediolanum Corporate University e MIP Politecnico di Milano

Master universitario in Family Banking

Oscar di Montigny: "Crediamo nel ruolo sociale di questa professione, che incide sulla qualità della vita delle persone"

Con l'obiettivo di formare i Family Banker del futuro, i professionisti finanziari d'eccellenza, attraverso un percorso di studi di altissimo livello, dalla collaborazione tra il MIP - la Business School del Politecnico di Milano - e Mediolanum Corporate University (MCU) - l'università aziendale di Banca Mediolanum -, nasce il Master Universitario in Family Banking.

Si tratta di un vero e proprio Master universitario, della durata di 12 mesi, che rilascia un titolo di studio con



L'ingresso della sede MCU a Basiglio (Milano)

valore legale. Metà delle 52 giornate d'aula previste si svolgeranno al MIP, l'altra metà in MCU a Milano3,

presso la sede di Banca Mediolanum, a cui si aggiungeranno le attività di affiancamento e formazione sul campo presso i Family Banker Office e le altre strutture sul territorio della Banca.

«La figura professionale specifica del Family Banker esiste dal 2005, quando Mediolanum ha registrato nome e qualifica come un marchio esclusivo, e in pochissimi anni ha già raggiunto piena

notorietà di libera professione, tanto da avere un Master universitario espressamente dedicato e intitolato,

come ci è stato proposto proprio dal Politecnico milanese» sottolinea Oscar di Montigny, direttore marketing di Banca Mediolanum: «crediamo moltissimo nel ruolo sociale di questa

professione, un ruolo delicato e molto importante, in quanto si occupa dei risparmi e degli investimenti privati delle persone, e quindi impatta direttamente sulla qualità di vita futura dei clienti. In Italia c'è una scarsa educazione finanziaria tra risparmiatori e investitori, e questo Master è anche un nostro ulteriore contributo e impegno a far crescere l'educazione finanziaria della clientela, attraverso l'assistenza di professionisti altamente qualificati».

Il percorso formativo prevede anche a fornire un'adeguata preparazione alla prova valutativa per l'iscrizione all'Albo dei promotori finanziari, e si integra e completa con attività di formazione a distanza online attraverso una piattaforma di e-learning.

Le iscrizioni sono già aperte, possono iscriversi i laureati di primo e secondo livello (laurea triennale o specialistica) di tutte le facoltà, che abbiano il desiderio e l'obiettivo di intraprendere la carriera del professionista finanziario (il Master non è vincolante alla carriera in Mediolanum ma ne costituisce titolo di pregio). L'inizio dei corsi è previsto per il prossimo novembre, per una durata di 12 mesi, e la scadenza per la domanda di ammissione è fissata al 30 settembre.

L'accesso è a numero chiuso per un totale di 40 posti, è prevista una selezione attraverso test attitudinali e colloqui individuali. La graduatoria finale delle selezioni porterà anche all'assegnazione di alcune Borse di studio, messe a disposizione da Banca Mediolanum, a favore dei frequentanti più meritevoli.



Un'ampia gamma di Fondi comuni per cogliere le migliori opportunità dei mercati finanziari

La formula di Mediolanum Best Brands

Prospettive e opportunità per far rendere al meglio i propri investimenti. La linea di sviluppo che guida sempre scelte e offerte d'investimento che Banca Mediolanum mette a disposizione di clienti e risparmiatori è semplice e ben precisa: offrire il meglio del panorama mondiale.

Una logica e una strategia che hanno dato vita, a partire dal marzo 2008, alla gamma di fondi comuni Mediolanum Best Brands di Mediolanum International Funds, ovvero, letteralmente, i "Migliori marchi" del settore finanziario a livello globale. Oggi il risparmiatore può investire in tutte le aree geografiche e nei settori economici di tutto il mondo. Ma per farlo con efficacia occorre avere una presenza fisica sul territorio di esperti finanziari, validissimi "team" di gestione degli investimenti e un "know-how" specifico che solo grandissime aziende a livello internazionale possono avere. Da qui la visione strategica di un'alleanza, ormai consolidata e di successo, che vede, da un lato l'esperienza gestionale ormai comprovata del Gruppo Mediolanum e, dall'altro, le strategie specializzate delle società d'investimento tra le migliori al mondo, a cui si aggiunge la consulenza professionale prestata a ogni cliente dai Family Banker. In quest'ottica, e all'insegna della massima diversificazione e specializzazione, la gamma di fondi comuni Mediolanum Best Brands si compone di due diver-

se linee d'investimento: la linea "Collection", composta da diversi fondi comuni multi-marca, di oltre 20 tra le più prestigiose società di gestione internazionali, e la linea denominata "Selection", che consiste invece in 6 fondi comuni mono-marca di altrettante tra le primarie Case d'investimento mon-

diali (BlackRock, DWS Investments, Franklin Templeton Investments, JPMorgan Asset Management, Morgan Stanley Investment Management e PIMCO). Una diversificazione nelle possibilità e strategie d'investimento accentuata al massimo, per soddisfare esigenze e obiettivi di ogni

cliente e di ogni profilo d'investitore. Per fornire a ciascuno il giusto mix di soluzioni finanziarie, avendo a disposizione un'ampia e differenziata gamma di risorse e opportunità, come testimoniano anche i manager italiani di BlackRock, DWS Investments e Franklin Templeton Investments.

BLACKROCK



Andrea Viganò, Managing Director e Country Head per l'Italia di BlackRock: «Non bisogna farsi distrarre dai titoli dei giornali che parlano necessariamente di temi e avvenimenti di breve termine, quando in realtà i fondamentali dell'economia mondiale sono molto positivi e con solide prospettive di ulteriore sviluppo. E il modo migliore per estrarre e ricavare valore da questa crescita, dai cambiamenti in corso che generano nuove opportunità, è proprio l'investimento azionario: acquisendo quote di aziende ben posizionate sugli scenari nazionali e internazionali è possibile generare rendimenti davvero importanti nel lungo termine. Ma per fare tutto ciò con successo occorre saper selezionare le aziende migliori, in tutto il mondo, attraverso professionisti specializzati, e affidarsi ai leader, di oggi e di domani, come Banca Mediolanum, che fa del servizio e dell'affiancamento al cliente uno dei suoi punti distintivi e di eccellenza».

DWS



Mauro Castiglioni, Managing Director e Head of Distribution per l'Italia di DWS Investments: «L'alleanza tra DWS e Mediolanum è iniziata nel 2010, ed il primo anno trascorso insieme ci ha già consegnato risultati eccellenti. Dobbiamo investire nel nostro futuro e abbiamo l'opportunità di valorizzare al meglio i MegaTrend, ovvero le grandi tendenze di sviluppo in atto. Sono a tutti ben evidenti, infatti, le importanti prospettive delle attività legate all'agribusiness, alle risorse energetiche alternative, alle infrastrutture e alle nuove tecnologie. Un'altra tendenza di sviluppo enorme è rappresentata dai consumi dei Paesi emergenti e in forte crescita, che in DWS abbiamo definito "consumi emergenti" e che rappresentano un mercato fondamentale anche per le aziende dei Paesi Occidentali. È quindi essenziale investire nei MegaTrend dell'economia e dello sviluppo globale, trasformandoli in vantaggiose opportunità d'investimento per tutti i risparmiatori».



Sergio Albarelli, Senior Director Sud Europa e Benelux di Franklin Templeton Investments: «Attraverso l'importante partnership avviata un anno fa, abbiamo sviluppato in esclusiva per i clienti di Banca Mediolanum soluzioni e strumenti d'investimento flessibili, focalizzati in particolare sui mercati emergenti e quelli in fase di forte espansione, con Cina, India, Brasile e Russia in testa. Queste aree e Paesi rappresentano già oggi un terzo del Prodotto interno lordo mondiale, e l'85% della popolazione totale, sono mercati solidi e con ottime prospettive di ulteriore crescita nel medio e lungo termine. Le economie dei principali Paesi emergenti sono del resto destinate nei prossimi anni a raggiungere e superare i livelli e i risultati di quelle dei maggiori Paesi Occidentali e più sviluppati, per questo valorizzare per tempo le opportunità che esistono e che si presentano in questo ambito significa cogliere il futuro dei nostri investimenti».

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.