

FAMILY BANKERS

# Uno sportello sempre a disposizione

**L'istituto offre ai clienti la libertà di operare con tutti i canali disponibili senza rinunciare al rapporto umano.**

Chi è Banca Mediolanum per la sua clientela? È la sola che, abbinando la professionalità del Family Banker al valore aggiunto della multicanalità, riesce a mettere a disposizione di ciascuna famiglia una "filiale" dedicata, su misura. È questa primogenitura di un modo nuovo di fare banca, il comune sentire di correntisti e prospect, sulla base delle recenti indagini di mercato condotte da parte dell'istituto di credito.

Da sempre, del resto, il modello adottato da Banca Mediolanum, centrato sui

vantaggi della multicanalità integrata, rappresenta un grande passo avanti nell'offerta dei servizi bancari e costituisce una soluzione originale ed unica nel panorama italiano ed estero.

In particolare, l'unicità, il plus del sistema fatto proprio dalla Banca fondata da Ennio Doris, sta nel racchiudere le caratteristiche del modello bancario organizzato tradizionalmente - ossia con personale presso gli sportelli delle filiali dislocate a livello territoriale - e di quello cosiddetto virtuale, che abbatta i costi offrendo conti correnti accessibili esclusivamente online.

Banca Mediolanum, infatti, si differenzia nettamente in quanto ha mantenuto il

rapporto umano rafforzandolo però con l'apporto delle nuove tecnologie, al fine di garantire una maggiore efficienza delle operazioni. È l'unico istituto che consente ai suoi clienti l'opportunità di usufruire di una sfera di libertà e insieme di relazione: a tutte le famiglie viene offerta la libertà di operare dove, quando e mediante i canali disponibili e preferiti, senza rinunciare alla centralità della relazione personale.

Ma un istituto di credito deve essere in grado di garantire soprattutto servizi di alta qualità. Ecco allora l'intuizione, quando ancora Internet era poco conosciuto, di proporre una gamma di servizi articolando una pluralità di strumenti, che si fon-

davano sul mezzo del telefono, molto più alla portata di tutti rispetto all'ingresso via web. Da questa premessa è stata creata una banca che conserva un'impostazione basata sul rapporto umano e fa leva sulla tecnologia per offrire un miglior servizio.

Al centro del sistema c'è il cliente, - come dimostrano anche gli spot pubblicitari da anni in onda, con l'immagine diventata un'autentica icona, del fondatore Ennio Doris che disegna sul sale un cerchio per dare l'idea della banca costruita intorno alla clientela - che, in base all'esigenza del momento può scegliere fra due fattispecie di "aiuti" da parte della Banca.

Per le decisioni quotidiane, come prelievi, bonifici, ricariche telefoniche, informative su saldi e bonifici, il correntista può ricorrere ai "canali diretti", - vale a dire il telefono contattando il contact center, l'accesso via Internet, il teletext a cui oggi si aggiunge anche il T-banking che sfrutta il digitale terrestre, - in piena autonomia e a qualunque ora della giornata, da casa o dall'ufficio. Ogni volta che invece si devono compiere operazioni che richiedono esperienza e competenza, come decisioni legate all'investimento, la pianificazione di un piano pensionistico piuttosto che l'apertura di un mutuo per la prima casa di proprietà, ci si può rivolgere a uno dei quasi 6000 Family Banker della Rete di vendita. Questi professionisti del risparmio accompagnano le famiglie nell'utilizzo della Banca e della sua piattaforma tecnologica, ne sono i "facilitatori", il fulcro della formula multicanale.

PRODOTTI PER LIBERI PROFESSIONISTI

## Il conto Reflex Professional nuovo strumento di lavoro

Il conto corrente Reflex si "specializza". La gamma di prodotti che portano il brand di Reflex si arricchisce con l'arrivo di Reflex Professional che, in linea con la filosofia di fondo dell'innovativo conto corrente lanciato da Banca Mediolanum nel 2005, è stato pensato per riflettere le esigenze di liberi professionisti e piccoli imprenditori individuali. La Banca, infatti, ha sviluppato questa nuova soluzione per andare incontro alle numerose categorie di contribuenti toccate dalle novità introdotte dal recente decreto legge 223/2006 (il cosiddetto decreto "Bersani"); un prodotto che diventa un autentico strumento di lavoro, tenuto presente come anche nei pagamenti relativi all'universo professionale, vengano sempre più spesso utilizzati mezzi alternativi al contante, cioè carte di credito/debito, bonifici e assegni, e come l'evoluzione del decreto determinerà una fortissima accelerazione nella crescita di que-

"PICCOLO FRATELLO"

## La prima casa per bimbi di strada

Realizzata in Kenia e inaugurata il 17 dicembre su iniziativa della Fondazione Mediolanum.



La prima casa per bambini di strada realizzata in Kenia su iniziativa della Fondazione Mediolanum

La prima meta del percorso è stata raggiunta. Il 17 dicembre nelle vicinanze di Kibera, in Kenia, è stata inaugurata la prima casa che inizialmente ospiterà quaranta bambini di strada grazie al progetto etico-sociale "Piccolo Fratello", portato avanti dalla Fondazione Mediolanum. È stato possibile raggiungere la somma necessaria per realizzare le opere in cantiere (circa 400mila euro) grazie ai fondi arrivati con le donazioni dei clienti della Banca, alle somme stanziare dalla stessa Fondazione e ancora con quanto raccolto in occasione di eventi promossi a favore dell'iniziativa di service.

no un'alternativa reale alla vita di strada. Inoltre fin da principio si è cercato di dare un grande valore aggiunto nei termini di concretezza e trasparenza: i donatori, per rendersi conto dei progressi ottenuti grazie anche al proprio contributo, potevano sintonizzarsi sulla rete satellitare Mediolanum Channel e verificare lo stato dell'arte dei lavori di costruzione, ripresi

giorno dopo giorno dalla telecamera del canale. Tra l'altro si sta realizzando un filmato che immortalerà anche l'ingresso nella casa di accoglienza e che andrà in onda il 22 dicembre in diverse fasce orarie. Chi volesse saperne di più può trovare tutte le informazioni relative al progetto "Piccolo fratello" sul sito Internet [www.piccolofratello.it](http://www.piccolofratello.it).

LA RETE SI RAFFORZA

## Family Banker, professione per pochi

**Gli aspiranti banchieri di fiducia devono possedere motivazione e spiccato spirito di imprenditorialità.**

Continua con grande successo, in termini di partecipazione ed entusiasmo, il reclutamento dei Family Bankers da inserire nella Rete commerciale di Banca Mediolanum che già oggi può fare affidamento su circa 6000 risorse. In molti aspirano a diventare professionisti del risparmio, ma ad essere scelti saranno soltanto i migliori. Ai candidati, infatti, è richiesto di superare un iter di selezione molto più articolato, che si è arricchito di strumenti e supporti in linea con una figura professionale che ha affinato ancora la sua preparazione e competenza nel sostenere la famiglia nelle decisioni di investimento.

Il Family Banker per la clientela è la rappresentazione materiale di Banca Mediolanum e al tempo stesso la chiave d'ingresso alla multicanalità, sistema costruito dall'istituto di credito per accedere ai servizi bancari: affiancando il cliente nell'uso della piattaforma tecnologica della Banca ne diventa il "banchiere" di fiducia, punto di riferimento indispensabile nelle scelte legate al comparto del risparmio ma anche il fulcro della formula multicanale. Pertanto entrando a far parte della Rete commerciale si ha l'opportunità di diventare a tutti gli effetti imprenditori di se stessi, creando una propria "filiale" a casa di ogni famiglia. Oltre a uno spiccato spirito imprenditoriale occorre però avere motiva-

zione, talento e voglia di crescere. La campagna di reclutamento è partita ufficialmente il 1° di ottobre ed è proseguita con ottimi risultati: nell'arco di soli due mesi sono stati ricevuti dalla struttura centrale decine di migliaia di curricula provenienti da tutta Italia. Per partecipare alla selezione il primo passo da fare è candidarsi via web consultando il sito Internet [www.familybanker.it](http://www.familybanker.it) e compilando la scheda di orientamento creata ad hoc. Il target di riferimento, visto l'alto grado di professionalità necessario, è in prevalenza "lavorativo", ossia si ricercano per lo più persone che abbiano alle spalle un background nel settore bancario e finanziario. Tuttavia, ad avere avuto questa chance, allo stato attuale, sono stati anche brillanti neolaureati, considerato che il percorso prevede, a maggior ragione per chi è fresco di studi, diversi momenti formativi: una volta che il candidato viene reputato idoneo, il primo step consiste nella convocazione a partecipare a una giornata di approfondimento; a seguire dovrà superare con esito positivo tre colloqui - di cui i primi due individuali e l'ultimo collettivo - gestiti da dirigenti della Banca di provata esperienza. Se a questo punto tutto è andato per il meglio, allora subito dopo si avrà la possibilità di far parte del gruppo che frequenterà il Master Mediolanum, un corso full immersion con lezioni tenute da top manager per addestrare le nuove leve che si apprestano ad intraprendere la carriera.

### Riflex Professional in "pillole"

Le caratteristiche del conto corrente per le categorie professionali

	<b>I destinatari</b> Si rivolge ai liberi professionisti (medici, artisti, dentisti, notai, veterinari, geometri, professori universitari, avvocati, commercialisti e architetti ecc.) e imprenditori individuali. Il prodotto non può invece essere sottoscritto dalle società di qualunque tipologia (ossia di capitali e di persone); dalle associazioni tra singoli professionisti oltre a quattro persone instaurarie del conto quando siano costituite con atto pubblico e assimilabili a società nella gestione dei poteri di rappresentanza.
	<b>Il canone</b> Può andare da 0 a 5 euro al mese, asseverabile con una giacenza media annua di almeno 5mila euro o 30mila di patrimonio investito in risparmio gestito.
	<b>L'operatività</b> Tutti i principali servizi bancari sono gratuiti e illimitati: vale a dire prelievi presso i bancomat di tutte le banche italiane, e ancora bonifici, assegni, rinvii estratto conto, versamenti e prelievi presso gli sportelli convenzionati di Poste e Banca Intesa, ecc. Inoltre la carta bancomat è sempre gratuita.
	<b>Il servizio Sms "alert"</b> È gratuito e consente al cliente di ricevere un Sms informativo a seguito dell'uso del bancomat, richiesta del saldo periodico, ricezione accredito stipendio, accesso al sito Internet di Banca Mediolanum, ecc.
	<b>Il Pos</b> Può essere richiesta l'installazione e la successiva manutenzione del POS EMV (cordless, gprs, stand alone, a cura di CartaSi e SIservizi) in grado di accettare pagamenti attraverso moneta elettronica, cioè con carte di credito e bancomat.

sti strumenti. In particolare, l'articolo 35 del decreto legge ha previsto per chi esercita arti o professioni, così come per le società o associazioni fra artisti e professionisti, l'obbligo di tenere uno o più conti correnti bancari o postali sui quali far transitare tutte le somme riscosse nell'esercizio dell'attività professionale e a maggior ragione gli importi che superino i mille euro, utilizzando però esclusivamente strumenti di pagamento diversi dal contante; inoltre sul conto dovranno pervenire anche le somme versate per il pagamento delle spese legate all'esercizio della propria attività. Per queste ragioni Banca Mediolanum ha scelto di sviluppare una versione di Reflex che, mantenendo tutte le caratteristiche del conto retail, - cioè trasparenza dei costi ed estrema flessibilità - introduce alcuni servizi necessari per lo svolgimento dell'attività professionale. Per quanto riguarda il canone non cambia nulla. Può azzerarsi se il cliente conserva con la banca investimenti per 30mila euro oppure una giacenza minima sul conto di 6mila euro: in pratica può quindi costare da zero a 5 euro al mese, il che significa un costo annuo massimo di 60 euro, senza ulteriori spese. Resta ferma tutta l'operatività di Reflex a cui si aggiunge la possibilità di richiedere l'attivazione di un terminale Pos, in grado di accettare pagamenti attraverso moneta elettronica ossia con carte di credito e bancomat. Come avviene per la formula classica di Reflex, anche Reflex Professional si può utilizzare 24 ore su 24, in quanto, grazie al modello multicanale, permette al titolare del conto di entrare in banca con la modalità che preferisce: via web consultando il sito Internet all'indirizzo [www.banca-mediolanum.it](http://www.banca-mediolanum.it), piuttosto che via telefono o sfruttando lo "sportello" televisivo.

<p>Entra in Banca Mediolanum BASTA UNA TELEFONATA</p> <p><b>840 704 444</b></p> <p><a href="http://www.bancamediolanum.it">www.bancamediolanum.it</a></p>	<p>Notizie Mediolanum a cura di <b>Roberto Scippa</b> <a href="mailto:roberto.scippa@mediolanum.it">roberto.scippa@mediolanum.it</a></p> <p>Selezione e Reclutamento <b>840 700 700</b> <a href="http://www.familybanker.it">www.familybanker.it</a></p>
---	--