Tasso del 2,50% netto sul conto di deposito dedicato e possibilità di trasferire gradualmente il capitale agli investimenti

Double Chance, l'attesa che rende

I vantaggi del servizio d'investimento che permette di valorizzare l'altalena delle quotazioni

'Double Chance, ovvero, doppia opportunità. La prima: investire gradualmente nei mercati azionari importi sempre uguali, con il vantaggio di sfruttare le opportunità dei ribassi, l'altalena dei listini*. La seconda: beneficiare di un rendimento certo, a un tasso molto vantaggioso, sul capitale depositato in attesa di essere destinato a questi investimenti. Risultato: è sempre il momento giusto per investire sui mercati finanziari, a prescindere dai loro alti e bassi.

La logica e i vantaggi di Double Chance, il servizio d'investimento avviato nel luglio 2008 da Banca Mediolanum, in collaborazione con Mediolanum International Funds, non cambiano e restano invariati, con tutta la loro efficacia e convenienza per i risparmiatori e investitori.

Scattano ora le rinnovate condizioni del servizio: un tasso d'interesse eccezionale del 2,50% netto sul capitale versato sul conto di deposito dedicato (ed è importante parlare di tasso netto, perché è ciò che rimane effettivamente in tasca al cliente; un rendimento tra i più vantaggiosi del mercato). E la possibilità di trasferire gradualmente, due volte al mese in modo automatico, l'ammontare del capitale, dal conto di deposito agli investimenti, in un arco di tempo che può variare da 3 a 6 o 12 mesi.

Sono queste le novità che riguardano Double Chance, l'innovativo servizio di investimento che, dal luglio 2008, e proprio attraverso un ingresso frazionato e programmato nei mercati azionari, ha consentito ai clienti di Banca Mediolanum di ottenere ottime soddisfazioni nei risultati e rendimenti. Anche in un periodo molto critico e altalenante dei mercati. Infatti, per fare un esempio concreto, se un risparmiatore avesse investito il proprio importo di capitale attraverso un unico versamento nel periodo precedente al Crac di Lehman-Brothers (il fallimento della banca d'affari statunitense, che sprofondò nella crisi le Borse mondiali, è del settembre 2008), a distanza di quasi 2 anni si può calcolare che potrebbe avere a stento recuperato l'importo iniziale del suo investimento. Se invece lo stesso investitore avesse scelto il servizio Double Chance, che 'spalma' gli investimenti in un periodo prolungato, sfruttando appieno la volatilità dei mercati, e ottenendo prezzi d'ingresso medi più favorevoli, avrebbe avuto risultati e rendimenti ben superiori, vale a dire nell'ordine del 25% con Double Chance a 12 mesi.

Una strategia e un servizio finanziario che, dal conto di deposito a tasso elevato, investono poi nelle soluzioni e nei Fondi azionari Mediolanum Best Brands, realizzati e gestiti in collaborazione con alcune delle più prestigiose società di gestione del risparmio a livello mondiale.

L'andamento storico dei mercati finanziari di tutto il mondo indica, del resto, che a lunghi periodi di crescita e sviluppo, rappresentati nel classico grafico di Borsa da una linea che tende a salire progressivamente, alterna periodicamente alcune, e al confronto molto più brevi, fasi di calo, prima che il sistema riprenda la sua corsa al rialzo. Investire nei momenti di flessione è quindi il modo migliore per approfittare pienamente dei successivi momenti di recupero.

Naturalmente sarebbe ottimale riuscire a investire quando azioni e valori di mercato sono ai minimi del periodo, appena prima della loro ripresa, ma è impossibile prevedere quando le correzioni al ribasso finiranno: l'unica soluzione è quindi suddividere il proprio investimento in più momenti, per ottenere una media il più vantaggiosa possibile.

Ed è anche la strategia di gestione degli investimenti di lungo periodo, dato che in un arco di tempo di almeno 10 anni, i dati storici e le analisi finanziarie lo dimostrano, mercati e rendimenti crescono sempre, soprattutto per chi ha saputo 'seminare' durante la stagione 'fredda'.

**Metodo che ti consente di ridurre il prezzo medio di acquisto dei tuoi investimenti (Dollar Cost Average)*

Messaggio Promozionale: il servizio Double Chance è riservato ai sottoscrittori del Fondo Mediolanum Best Brands di Mediolanum International Funds. Prima dell'adesione leggere il Prospetto Informativo sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker®. Le condizioni contrattuali del Conto di Deposito sono riportate nei Fogli Informativi disponibili sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker®.

Versamento minimo: euro 25.000

Double Chance
RENDIMENTO E INVESTIMENTO INSIEME

COME SI DIVENTA FAMILY BANKER

Solo i migliori candidati saranno accettati

Un diploma, o meglio ancora una laurea, aver già lavorato per almeno un paio d'anni, meglio se a contatto con la gente, per esempio nel commercio, avere almeno 24 anni: sono questi i requisiti che deve contenere il curriculum vitae di chi vuole diventare Family Banker. Ma le doti personali richieste non sono meno importanti e comprendono: ferma volontà di diventare professionisti competenti e realizzati, volontà di crescere, spirito di iniziativa, capacità di creare e mantenere relazioni umane. Perché la professione del Family Banker, il 'professionista del Terzo millennio', come uno i mentori capaci di dare grandi soddisfazioni, si costruisce partendo da una base e seguendo un metodo ben preciso e impegnativo. Banca Mediolanum sceglie bene prima di assumere, e poi dedica tre anni di lavoro sul campo e di successi. Le percentuali dei promossi all'esame obbligatorio di Stato per svolgere il lavoro di promotore finanziario sono ogni anno eloquenti, e anche nel 2010, hanno premiato la preparazione che Banca Mediolanum fornisce attraverso l'università aziendale (MCU - Mediolanum Corporate University) agli aspiranti FB: nella penultima sessione promosso il 76% MCU, contro il 22,7% del resto del mercato; nell'ultima sessione, promosso il 64% MCU, contro il 20% del resto del mercato.

Possono diventare Family Banker anche alcune figure professionali specifiche, persone provenienti dal settore bancario e promotori finanziari, per i quali, peraltro, sono previsti accordi economici individuali che tengono conto dell'esperienza e della competenza già acquisite dai singoli aspiranti.

Il piano formativo è stato messo a punto da MCU perché figura del Family Banker che è, a sua volta, una creazione di Banca Mediolanum la quale fin dalla nascita porta un 'imprinting' ben preciso nella sua organizzazione: fornire al cliente ogni servizio bancario e prodotto finanziario personalizzato come dove e quando il cliente pretende. Un modello di banca il cui perno è il Family Banker.

Chi diventa cliente Mediolanum, dal momento in cui apre un conto, può "andare in banca" senza spostarsi da casa o dall'ufficio, semplicemente usando internet o il telefono, ma soprattutto può contare su un Family Banker che, secondo le esigenze del cliente stesso, svolge per lui un ruolo fondamentale. Dove e quando il cliente vuole. Il Family Banker è il professionista che non lascia mai solo il cliente, e valuta ogni volta, per lui e con lui, la soluzione più appropriata in base alle caratteristiche e alle esigenze di ogni singolo cliente.

In una Banca strutturata in questo modo, competenza e disponibilità del Family Banker sono indispensabili. E se la disponibilità personale a liberare il cliente da ogni disagio e ad assolvere le sue esigenze è una dote naturale, la competenza per proporgli le soluzioni più adeguate è una conquista, che richiede una formazione approfondita e un aggiornamento continuo e puntuale. Come abbiamo visto dai risultati degli esami. MCU è una realtà d'eccellenza nel panorama italiano e l'attività di formazione non si interrompe con l'esame di Stato e l'inizio del lavoro ma anzi, prosegue, con oltre tanto corsi in aula e on line, con l'aggiornamento e i supporti necessari perché il FB possa svolgere sempre al meglio la propria attività. A vantaggio suo e del cliente.

La linea Collection compone l'offerta della gamma di Fondi d'investimento

Best Brands, 'collezione' di eccellenze

Oltre 20 tra le più prestigiose società d'investimento internazionali, e 8 diverse tipologie di Fondi comuni, dagli azionari ai bilanciati. Per soddisfare esigenze e obiettivi di ogni cliente e di ogni profilo d'investitore. Per fornire a ciascuno il giusto mix di soluzioni finanziarie.

Sono i numeri e le qualità che caratterizzano la famiglia di fondi 'Collection' di Mediolanum Best Brands. Fondi composti da fondi di diverse Case (e per questo, appunto, una 'collezione' multi-marca), tutte altamente qualificate, che in questo modo concentrano e mettono a disposizione del cliente le differenti specializzazioni e strategie di gestione. All'interno di un'unica soluzione, uno degli 8 fondi multi-marca, e quindi all'insegna della massima diversificazione (a differenza dell'altra linea d'investimento di Mediolanum Best Brands, la linea 'Selection', già trattata su queste pagine, composta invece da 6 fondi monomarca di altrettante Case).

La gamma di fondi comuni della linea Collection di Mediolanum Best Brands, lanciata nel settembre del 2008 proprio alla vigilia della fase più acuta della crisi dei mercati finanziari di tutto il mondo, in questi due anni, particolarmente turbolenti e delicati per il settore, ha confermato tutta la forza della propria strategia d'investimento: fornire alla clientela fondi multi-marca, ognuno dei quali rappresenta un 'concentrato' delle varie caratteristiche e competenze delle oltre venti società specializzate; uniti alla consulenza personalizzata garantita a ogni singolo cliente dai 6mila Family Banker Mediolanum presenti in maniera capillare in tutta Italia. L'importanza fondamentale di una consulenza adeguata ha trovato un'ennesima dimostrazione anche nel corso delle ultime settimane, quando a maggio il mercato nazionale dei fondi comuni d'investimento ha dovuto subire una brusca contrazione e una fuga da parte degli investitori, che sono apparse soprattutto come l'effetto emotivo della crisi in Grecia e dei contraccolpi dei mercati, mentre Banca Mediolanum, grazie alla consulenza dei Family Banker, ha invece fatto registrare un andamento in controtendenza e ancora una crescita nella raccolta finanziaria in fondi. Non si tratta certo di un episodio isolato ma di un 'trend' che continua e si conferma ormai da anni.

Per ciascuno degli 8 fondi che compongono l'offerta della linea Collection di Mediolanum Best Brands (di cui 4 azionari geografici, 3 bilanciati/flessibili e 1 azionario settoriale), ognuno con caratteristiche e specificità diverse, Banca Mediolanum offre le eccellenze più funzionali a ogni soluzione tra tutte le società partner, in modo che ogni fondo contenga il meglio delle risorse e dell'offerta di tutte le Case coinvolte.

Un risultato che, in concreto, non è replicabile in un altro modo da parte di un singolo cliente, perché per costituire un analogo mix in Portafoglio servirebbero investimenti molto maggiori e una competenza approfondita, da super esperto, su tutti i fondi disponibili. Altro che investimenti fai-da-te, soluzioni standardizzate per tutti, o una consulenza approssimativa, che rappresentano i maggiori rischi che può correre un investitore privato.

Le partnership avviate da Banca Mediolanum con le migliori società d'investimento a livello mondiale permettono un confronto continuo su strategie da seguire e gestione delle risorse. In questo modo Mediolanum non si limita ad acquistare e distribuire un prodotto di terzi, ma può contare su un filo diretto e un rapporto privilegiato che consentono di gestire gli investimenti dei clienti non solo in base alle performance passate, ma anche in base alle strategie future. Un'alleanza in grande stile che rappresenta il valore aggiunto della linea Collection di Mediolanum Best Brands, una collezione di eccellenze.

I Partners

	Aberdeen	AllianceBernstein
Investment Managers	BlackRock	Cazenove Capital Management
DWS	Fidelity	Franklin Templeton Investments
Asset Management	Henderson Global Investors	Invesco
J.P.Morgan Asset Management	M&G Investments	MFS Investment Management
Morgan Stanley	Natixis Global Asset Management	PIMCO
Schroders	T.Rowe Price Invest with confidence	A titolo esemplificativo si riportano alcune società con cui Mediolanum International Funds collabora

30 giugno: tutti ben protetti

"Protection Day" il 30 giugno nei 250 Family Banker Office in tutta Italia. Tema: quanto sei protetto contro i rischi? Risposta: te lo dice il rischiometro. I rischi sono tanti, al presente e in prospettiva. La pensione integrativa è ormai una necessità, visto che quella da lavoro sarà, nel migliore dei casi, dimezzata rispetto a oggi. In questo campo, Mediolanum offre prodotti che garantiscono sia l'accumulo sia la pensione. Diversi i rischi presenti, danni che possono colpire la persona, i beni, il patrimonio. Danni a cui non si pensa, ma che possono capitare fra capo e collo. Malattia, furto, incendio, incidente, imprevisti vari. Meglio pensarci prima. Senza drammatizzare, solo consapevolezza e realismo. Per godere davvero di quel che si è costruito, senza preoccupazioni superflue. Come? Basta chiedere al proprio Family Banker, o entrare in un Family Banker Office (www.bancamediolanum.it, clicca su "dove siamo" se non sai dove andare). Lì, attraverso il "rischiometro" il Family Banker individuerà le misure più adatte a te e alla tua famiglia per annullare i rischi, per oggi e per domani. Come in tutti gli Open Day (iniziative che i circa 6000 Family Banker organizzano regolarmente), gli uffici sono aperti a tutti, clienti e non, e non manca il momento ludico, per tutti un gioco con premi in palio. Che cosa? Ma una protezione, naturalmente. Una protezione in linea con la stagione. Premio finale: un viaggio alle Seychelles.

GOLF MONDIALE PER LE AZIENDE

Proseguono gli incontri del World Corporate Golf Challenge, il torneo di golf per le aziende, sponsor principale Banca Mediolanum, presente con una sua rappresentanza. Questi gli ultimi appuntamenti in calendario prima delle semifinali di settembre: il 24 giugno ci siamo incontrati al Golf Club Frassanelle di Padova e a Le Pavoniere di Prato; il 2 luglio ci vediamo al Golf Club Asiago (Vicenza) e all'Adriatic Golf Club Cervia (Ravenna). Semifinali il 2 settembre al Golf Club Villa Carolina di Alessandria e al Golf Club Lignano (Udine), il 9 settembre al Franciacorta Golf Club (Brescia) e al Golf Club Poggio dei Medici (Firenze). Finale estera l'anno prossimo nella Repubblica Dominicana, alla Estancia Golf Resort. Una nota di costume riguardo a questa quattordicesima edizione del circuito mondiale: poca la presenza femminile, ma di altissimo livello. Un po' come succede ai "piani alti" delle aziende, dove di donne manager e supermanager se ne incontrano poche, ma di qualità fuoriserie. Del resto questo è il torneo di golf per aziende, dove gli affari si trasferiscono dalla scrivania al green. Per sapeme di più: www.absolutegolf.it

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti