

Per ogni nuovo conto corrente sottoscritto la Banca garantisce un mese di scuola a un bambino di Haiti

## Freedom, il conto che dona solidarietà

Confermato fino al 31 marzo 2011 il tasso del 2,20% netto per i nuovi correntisti grazie alla polizza Mediolanum Plus

**DUE CARATTERISTICHE** rendono Freedom un conto corrente unico nell'intero panorama bancario italiano. La prima è una remunerazione molto vantaggiosa, ai livelli più elevati tra quelle disponibili sul mercato. Tanto che per il prossimo trimestre, fino al 31 marzo 2011, vengono confermati e prolungati i tassi di remunerazione e le condizioni già applicati al trimestre in corso, per i nuovi correntisti che apriranno per la prima volta un conto corrente Freedom. La remunerazione sulle somme in giacenza oltre i 15mila euro risulta pari al 2,20% netto, che rispetto alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 3% lordo. E per chi è già titolare del conto il tasso di remunerazione risulta pari all'1,825% netto, un valore che raffrontato alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 2,50% lordo. Cifre che svettano sempre rispetto a quanto disponibile sul mercato bancario.

Il tasso di remunerazione del conto corrente Freedom non è fisso e sempre uguale nel tempo, ma viene calcolato ogni tre mesi proprio per offrire al cliente e correntista le migliori condizioni possibili, in relazione agli scenari e ai tassi di mercato e all'andamento dell'Euribor (l'indice di riferimento europeo del costo del denaro). E grazie al collegamento con la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. (che al cliente non costa nulla), il conto Freedom sulle somme in giacenza oltre i 15mila euro (e fino a

un milione di euro), è in grado di offrire una remunerazione ai livelli più elevati tra quelli disponibili sul mercato bancario, insieme alla piena operatività di un conto cor-

rente tradizionale (prelievi, bonifici, accreditamenti, assegni, banconote e carte di credito), e senza bloccare o vincolare i risparmi versati, come succede invece con un

conto di deposito o come molte offerte online. Un'altra sostanziale caratteristica che differenzia e distingue il conto corrente Freedom è poi l'opportunità, e il merito, di contribuire - con ogni nuovo conto corrente aperto - a un'importante missione umanitaria e di solidarietà, a favore dei bambini di Haiti, la poverissima isola caraibica

che è stata anche devastata dal terremoto nel gennaio scorso ed è ora colpita, per di più, da gravi epidemie. Oltre all'eccezionale livello di convenienza, quindi, per ogni nuovo conto corrente Freedom che viene aperto, dal primo ottobre scorso al 31 marzo 2011, Banca Mediolanum garantisce, attraverso una sovvenzione a carico esclusivamente della Banca (e non del correntista, al quale l'iniziativa umanitaria non costa nulla), un mese di scuola a un bambino di Haiti (il che spesso vuol dire salvargli la vita), sostenendo le attività della Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus. Con risultati già molto concreti, tangibili e ben precisi: questa iniziativa di solidarietà in due mesi, dal primo di ottobre (quando è stata avviata) al 10

dicembre (data degli ultimi conteggi, mentre l'iniziativa prosegue fino al prossimo 31 marzo) ha già permesso di donare a 1.243 bambini haitiani la possibilità di frequentare la scuola per un intero anno. Numeri, risultati e traguardi già importanti e che fino alla fine di marzo 2011, possono crescere ancora moltissimo

**Nei primi due mesi già garantito un anno di scuola per 1.243 bambini di Haiti**



E, nel segno della massima concretezza e trasparenza da questo impegno solido da parte della Banca, sull'homepage del sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it) ogni settimana viene pubblicato e comunicato il dato aggiornato dei risultati raggiunti. Da anni Gruppo Mediolanum, per il tramite della sua fondazione, è al fianco della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus nel sostegno alle iniziative dedicate ad Haiti, attraverso il progetto di solidarietà "Piccolo Fratello", promosso appunto da Fondazione Mediolanum, che ha deciso di rivolgere particolare attenzione alla causa dei bambini di strada nei Paesi del Terzo Mondo. E ora questo impegno continua e si sviluppa anche attraverso l'iniziativa collegata all'apertura di nuovi conti correnti.

**Messaggio Pubblicitario.** Condizioni contrattuali nel Foglio Informativo sul sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it) e presso i Family Banker. Il rendimento del 2,20% netto annuo, derivante dalla Polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A., è riservato ai nuovi sottoscrittori e riconosciuto fino al 31 marzo 2011 oltre i 15.000 euro. Polizza e conto operano con un meccanismo automatico di versamento e prelievo. Quando il saldo del conto supera la giacenza di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene investita nella polizza, egualmente quando il saldo del conto scende sotto la giacenza di 13.000 euro, viene disinvestito dalla polizza l'importo necessario a ricostituire sul conto la giacenza di 15.000 euro. Il rendimento del 2,20% netto sarà quindi garantito sulle somme investite nella Polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere Nota Informativa e Condizioni di polizza sul sito [www.mediolanumvita.it](http://www.mediolanumvita.it) e presso i Family Banker. Donazione a favore di Fondazione Francesca Rava Nph Italia Onlus valida fino al 31/03/2011.

Nessuna conseguenza per i clienti della Banca dalle difficoltà finanziarie a Dublino

## I fondi d'investimento al riparo dalla crisi irlandese

La crisi finanziaria dell'Irlanda, che ha scosso i mercati finanziari internazionali e l'area dell'Euro, non avrà alcun impatto significativo sugli investimenti in fondi comuni della clientela di Banca Mediolanum Né sugli investimenti in fondi di diritto irlandese, promossi dalla Società di gestione del risparmio Mediolanum International Funds con sede a Dublino. Come spiega Vittorio Gaudio, responsabile Area Patrimoni Finanziari Clientela di Banca Mediolanum,

«Quali conseguenze potrà provocare la crisi irlandese sugli investimenti in fondi comuni della clientela? «Nessuna. Per cui è il caso di tranquillizzare i nostri clienti, ed eliminare eventuali dubbi o paure infondate. Come sappiamo bene, l'emotività degli investitori collegata a fatti di attualità dei mercati finanziari è spesso fuorviante, ma ogni nostro cliente può rivolgersi per l'assistenza e la consulenza necessarie al proprio Family Banker di fiducia. In ogni caso la crisi irlandese



Vittorio Gaudio

non avrà alcun effetto significativo sugli investimenti della nostra clientela».

Perché? «Per diversi motivi. Il primo è che l'esposizione diretta dei nostri fondi d'investimento in obbligazioni governative e di istituzioni bancarie irlandesi è decisamente limitata, pari allo 0,4% del patrimonio complessivo in gestione da parte del Gruppo Mediolanum. Quindi una quota del tutto marginale, che non ha alcun effetto rilevante sui nostri Portafogli finanziari. Anche in questo caso, quindi, la nostra politica di forte diversificazione di portafoglio

applicata anche al mondo obbligazionario, ci ha permesso di superare un momento di forte turbolenza dei mercati. E gli altri motivi? «Una parte rilevante dei nostri fondi è di diritto irlandese in quanto istituiti da Mediolanum International Funds, una società che ha sede legale e operativa in Irlanda, a Dublino, ma che gestisce diversificando il patrimonio ad essa affidato su mercati e titoli di tutto il mondo. Quindi ogni risentimento, se non in maniera del tutto trascurabile,

dell'andamento e delle difficoltà dell'economia irlandese. In più, vale la pena di ricordare che nei fondi comuni di investimento, quindi anche nei nostri fondi di diritto irlandese, i patrimoni investiti sono di proprietà esclusiva dei clienti sottoscrittori, e sono separati da quello della società di gestione. In sostanza, il fatto che il "domicilio", la sede legale, della nostra Società di gestione del risparmio sia in Irlanda non influisce in alcun modo sui patrimoni investiti».

Mediolanum Corporate University incontra l'Eccellenza

## "Non siamo fatti per rischiare"

Il segreto del successo del Family Banker? Applicare da sempre i principi di una disciplina relativamente giovane, la finanza comportamentale, una scienza nata ufficialmente una trentina di anni fa come branca della psicologia cognitiva e poi diventata specialità nell'interazione con l'economia classica. Quell'economia che nel tempo ha sviluppato modelli matematici pressoché perfetti. O meglio: che sarebbero perfetti se noi, uomini e donne del ventesimo secolo, fossimo robot totalmente razionali, immuni da sentimenti e emozioni. Possimo insomma numeri. Sempre universalmente uguali a noi stessi. Ma così non siamo, e le de-

pressioni e le euforie dei mercati non sono la prova e la conseguenza. La finanza comportamentale si basa sulla comprensione del rapporto tra i modi di pensare da economisti e il funzionamento della mente umana spiega Paolo Legrenzi, docente di psicologia cognitiva a Venezia, già docente in Svizzera, Gran Bretagna e a Princeton (la cosiddetta "università dei premi Nobel"), in una lezione durata una mattina e un pomeriggio davanti a un pubblico eterogeneo composto anche di Family Banker nell'ambito del ciclo "Mediolanum Corporate University incontra l'Eccellenza". Scien-

za sperimentale, la finanza comportamentale si basa medio. E ci dice per esempio, che soffriamo per una perdita più di quanto riusciamo a gioire per un guadagno equivalente: "Si chiama effetto dotazione: una cosa vale di più se la perdiamo. Di qui la nostra preferenza per gli investimenti che ci fanno guadagnare di meno, ma anche perder di meno". Ancora: "Siamo portati a scegliere ciò che conosciamo anche se uno dei cardini della finanza è l'investimento diversificato, meno rischioso di quello correlato". Ma diversificare significa investire anche in mercati che non conosciamo personalmente, e ciò non ci piace. Ancora: "Prendiamo decisio-

ni che riguardano il futuro in base alla nostra esperienza del passato, ma per valutare correttamente un evento, dovremmo aver presente l'intera serie storica in cui esso si inserisce. Ciò in finanza è pra-



L'entrata della MCU a Milano Tre City, Palazzo Archimedeo

Tutto ciò s'inquadra nella nostra riluttanza ad affrontare il rischio: "Non siamo fatti per rischiare. Il mondo è diventato più complesso di quanto la nostra mente sia in grado di controllarlo: è evoluto più

sovrumano, dovremmo ricorrere al "so di non sapere" degli antichi greci. E affidarsi a chi, come un Family Banker di mercati, borse, indici se tutto quanto è necessario. E la finanza comportamentale come ha riconosciuto il prof. Legrenzi, la pratica empiricamente da sempre.

Seleziona e Reclutamento tel. 840 700 700 [www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)

Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata 840 704 444 [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Selge [roberto.selge@mediolanum.it](mailto:roberto.selge@mediolanum.it)

Questa è una pagina di informazione finanziaria. Il tuo contribuente non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.

## Mediolanum award per la qualità e la fiducia

Sono stati consegnati, per il terzo anno consecutivo, i Mediolanum Award for Service Quality and Innovation, alle aziende che si sono distinte nella qualità del servizio al cliente. La cerimonia è avvenuta il 17 novembre nell'Aula Magna dell'università Bocconi. Hanno consegnato i premi Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, Edoardo Lombardi, vicepresidente della Banca e Oscar di Montigny, ad di Mediolanum Corporate University. Vincitore il Gruppo Feltrinelli, che si è distinto sia nella capacità di generare nel cliente stesso fiducia e quindi fedeltà, e ha così il primo posto sia nella graduatoria Customer Experience sia nella Trust. Le altre finaliste della prima categoria sono state, nell'ordine, Bottega Verde, Ikea, Esselunga per l'eccellenza in Trust, Esselunga, Coop Italia e Hoepfl. L'incontro è stato aperto dal rettore della Bocconi, professor

Guido Tabellini, e condotto dal direttore del dipartimento di Marketing professor Enrico Valdani. La premiazione è stata preceduta dalle relazioni di Isabella Socia del dipartimento di Marketing e da Roberto Randazzo del dipartimento studi giuridici dell'università, e di Paolo Inghilterri dell'università Statale, e da una tavola rotonda cui hanno partecipato Stefano Sardo, direttore generale di Librerie Feltrinelli, Matteo Hoepfl, Benedetto Lavino di Bottega Verde e Vincenzo Tassinari presidente di Coop Italia. Il Mediolanum Award, come la cattedra in Customer & Service Science della Bocconi, è una delle iniziative che Banca Mediolanum ha messo in atto per favorire lo sviluppo del concetto di centralità del cliente nel mondo produttivo e dei servizi. Da oltre vent'anni in Mediolanum una apposita struttura controlla il rispetto di standard qualitativi per i prodotti e l'operatività.

ticamente impossibile perché la nostra vita è sempre troppo corta per capire per esempio se un evento è un fatto normale o un fatto eccezionale.

in fretta di noi". Sembra un controsenso, ma per affrontare complessità e insidie moderne (anche) finanziarie, in mancanza di un'intelligenza