

Doris: «Tre mln di clienti in dieci anni»

«Banca **Mediolanum** punta a raggiungere i 3 milioni di clienti entro i prossimi dieci anni». Lo ha detto ieri il presidente Ennio Doris, nel corso della convention di Rimini, che ha riunito circa 5 mila promotori finanziari del gruppo, spiegando che ad oggi i clienti sono circa 1 milione e 100 mila. Doris ha poi aggiunto che «l'obiettivo è quello di diventare, entro il decennio, una delle prime cinque banche retail di questo paese. La prima entro il prossimo decennio». Quanto al tema della patrimonializzazione, il numero uno dell'istituto bancario ha precisato che «il Tier 1 in tre anni sarà superiore all'11%, senza dover ricorrere ad aumenti di capitale» e che a già oggi il Tier 1 della banca «è al 10,1% con i requisiti di Basilea 3 che devono essere, entro il 2019, dell'8,5%». Tutto questo, ha sottolineato, con un Roe superiore al 20% contro una media del 2-3 per cento. Ricapitalizzazioni sono avvenute invece nelle controllate estere. «Attraverso due aumenti di capitale abbiamo innalzato i parametri di patrimonializzazione di due istituti di credito che controlliamo in Spagna e in Germania», ha spiegato Doris, che è fiducioso sull'anno in corso. «Credo che, in termini di raccolta, il secondo semestre dell'anno sarà molto forte», ha anticipato. Interpellato poi su Mediobanca, a chi gli chiedeva se anche **Mediolanum** farà parte di un patto di sindacato di Mediobanca più leggero, così come proposto dall'ad di Piazzetta Cuccia Alberto Nagel, Doris ha risposto: «Non ne abbiamo ancora discusso. L'unica cosa certa in questo momento è che noi, come **Mediolanum**, sicuramente faremo parte del patto».

S.P.

