

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Tutte le iniziative di Banca Mediolanum per i propri collaboratori

Se si migliora lo stile di vita del proprio personale anche i servizi ai clienti vengono ottimizzati

S spesso si pensa che il successo di un'impresa dipenda solo da corrette strategie, investimenti e tecnologie all'avanguardia. Sono certamente aspetti fondamentali ma che, il più delle volte, nel lungo periodo si rivelano insufficienti.

Banca Mediolanum, invece, poggia le proprie basi in misura ancora maggiore su altri e alti valori: si può avere successo essendo utili alle persone. In primo luogo ai propri collaboratori, vale a dire le oltre 6000 persone suddivise tra i componenti delle reti di vendita e i dipendenti della banca stessa.

Forte della convinzione che se si migliora lo stile di vita del proprio personale anche i servizi ai clienti vengono ottimizzati, Banca Mediolanum ha sviluppato nel corso degli anni importanti iniziative volte a rafforzare il rapporto con i propri collaboratori, a partire proprio dalla formazione.

La relazione, l'eccellenza e la credibilità, quali elementi centrali su cui si basa l'operato della banca, sono i valori su cui è stata costruita Mediolanum Corporate University (MCU), l'università aziendale creata con l'obiettivo di trasmettere, oltre alla conoscenza dei temi finanziari, i valori su cui poggia la Banca stessa. L'importanza della relazione, in considerazione della centralità della persona sia che si tratti di cliente, di dipendente e di Family Banker, l'eccellenza, come obiettivo cui tendere per migliorare costantemente se stessi e la credibilità, basata su comportamenti etici e sulla competenza approfondita su temi finanziari. Una vera e propria struttura accademica che pianifica i percorsi formativi di ogni partecipante per progettare il piano di studio che svilupperà contemporaneamente sia lo sviluppo professionale che quello personale, da corsi di inserimento in azienda fino a

Executive Master organizzati con le più prestigiose università italiane sia per dipendenti che per Family Banker.

MCU conta oggi 134 relatori interni, manager dell'azienda selezionati e formati ad hoc per trasferire conoscenze e competenze, a cui si affiancano docenti universitari e consulenti d'azienda scelti nel miglior panorama nazionale e internazionale.

MCU rappresenta ormai un vero e proprio punto di riferimento nella crescita professionale e personale dei Family Banker e di tutti i dipendenti di Banca Mediolanum. Basti pensare che nel 2013 il totale delle ore formative (in aula e

condizioni di vita dei propri dipendenti e mette a disposizione numerosi servizi e attività per migliorarne la qualità.

L'ultima iniziativa in ordine di tempo è "Brain Olympics" ed è, come nei giochi olimpici, l'occasione per far emergere il talento, il valore individuale, lo spirito di squadra, la sana e leale competizione verso un obiettivo di eccellenza. Altra iniziativa di rilievo il "Job Posting", un canale di reclutamento interno basato sulla filosofia del "farsi scegliere". Attraverso questo strumento infatti le risorse dell'azienda possono proporsi per posizioni aperte nelle varie strutture aziendali, venendo quindi inseriti in percorsi di assessment volti a valorizzare i propri punti di forza e le proprie aspirazioni, tutto ciò per permettere di fare una nuova esperienza di lavoro all'interno del gruppo stesso.

Tra i servizi messi a disposizione per conciliare la vita lavorativa con quella personale spicca l'asilo aziendale Baby Med, uno dei più grandi d'Italia, una realtà ampliata nel corso degli anni a seguito della crescente domanda di adesione, che attualmente occupa 1.000mq. di spazio e permette di ospitare 126 bambini nella fascia da 0 a 3 anni. Accanto al nido, Banca Mediolanum propone corsi

di lingue, attività sportive, suggerimenti per il tempo libero, oltre a servizi più burocratici come il disbrigo delle pratiche amministrative, il rinnovo e il duplicato di patente e passaporti, informazioni su aspetti amministrativi/condominiali, ed anche un servizio di calzoleria, sartoria, lavanderia e rivendita di pane fresco. Insomma le iniziative di certo non mancano e dimostrano la costante attenzione che Banca Mediolanum rivolge a 360 gradi nei confronti della vita personale, oltre che professionale, dei propri collaboratori.



online) è stato pari a 519.414.

MCU ma non solo: i Family Banker di Banca Mediolanum sanno di poter contare su una struttura di comunicazione dedicata che realizza strumenti che facilitano il proprio lavoro quali un portale Intranet, che veicola tutte le principali informazioni destinate alla rete di vendita, la TV aziendale, nata nel 1989, che trasmette numerosi programmi di formazione e aggiornamento, oltre ad una serie di servizi e supporti multimediali fondamentali per la propria attività.

Banca Mediolanum è attenta anche alle

Questa è una pagina di informazione aziendale con finalità promozionali. Il suo contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.

SEGUICI SU



facebook.com/bancamediolanum



twitter.com/bancamediolanum
twitter.com/MediolVero



youtube.com/bancamediolanum