

# L'ESCLUSIVA SOLUZIONE DI INVESTIMENTO SI ARRICCHISCE DI TRE ALLEANZE CON SOCIETÀ AL TOP INTERNAZIONALE

## BEST BRANDS, UN MONDO DI INVESTIMENTI

Un'ampia gamma di fondi comuni riservati alla clientela della Banca per offrire le migliori opportunità sui mercati.

Banca Mediolanum ha avviato in queste settimane una serie di nuove e prestigiose alleanze a livello internazionale, per fornire alla clientela e ai risparmiatori italiani il meglio delle opportunità di investimento, sullo scenario mondiale. Le nuove partnership sono state avviate con tre tra le più prestigiose società di investimento internazionali: Dws Investments, del Gruppo Deutsche Bank, e le statunitensi Franklin Templeton Investments e Pimco, quest'ultima del Gruppo Allianz.

Le alleanze, che si aggiungono a quelle stipulate nel marzo 2008 con BlackRock, J.P. Morgan Asset Management e Morgan Stanley Investment Management, si concretizzano in strumenti di risparmio gestito disponibili per tutto il mercato italiano, all'interno della gamma Fondi di fondi comuni «Best Brands», ovvero, significativamente, «Migliori marchi».

Oggi il risparmiatore può investire in tutte le aree geografiche e nei settori economici di tutto il mondo. Per farlo con efficacia occorre avere una presenza fisica sul territorio, validissimi «team» di gestione e un «know-how» specifico che solo grandissime aziende a livello internazionale possono avere. Da qui la decisione strategica di una alleanza che vede da un lato Banca Mediolanum, che ha dimostrato la grande capacità di consulenza nei confronti dei clienti attraverso i propri Family Banker, dall'altro le grandi Case di gestione internazionali, che hanno dimostrato di avere «know-how» e



dimensioni tali da garantire grandi risultati.

Il riconosciuto successo degli strumenti frutto delle prime partnership, sia dal punto di vista della raccolta finanziaria, in netta controtendenza rispetto a tutto il mercato, sia dal punto di vista delle performance di rendimento, ha fatto sì che, soprattutto a livello internazionale, la collaborazione con Banca Mediolanum sia diventata, oltre che fonte di ottimo business in tempi come questi, anche simbolo di «status» per le aziende coinvolte.

I nuovi strumenti finanziari, nella logica dell'estrema diversificazione delle possibilità di investimento per i clienti Mediolanum, andranno a coprire dei settori particolari di mercato che grazie all'esperienza

specificata dei nuovi partner nel settore non solo arricchiranno l'offerta in mano ai Family Banker e ai Private Banker di Banca Mediolanum, ma la qualificheranno ulteriormente con il massimo della qualità reperibile sul mercato.

Con Dws Investments verranno individuati i «megatrend» che guideranno le trasformazioni dell'economia mondiale, tra questi, la crescita del business agroalimentare, lo sviluppo sostenibile – e quindi il risparmio energetico – e l'incremento degli investimenti in infrastrutture.

Per avere una presenza forte nello sviluppo dei Paesi emergenti, che sicuramente avranno tassi di crescita molto più forti degli altri Paesi, un partner come Franklin Templeton Investments, specializzato in questi mercati, potrà consentire grandi risultati.

Inoltre, per combattere il prossimo futuro nemico che si affaccerà sui mercati di tutto il mondo intaccando la forza dei nostri risparmi, l'inflazione, si potrà fare ricorso alle proposte finanziarie di Pimco. Si potrà allocare il proprio risparmio per avere un reddito reale in fondi che operano su titoli obbligazionari indicizzati all'inflazione, «commodities», investimenti immobiliari e altri settori ancora.

Queste tre proposte d'investimento si aggiungono alle linee internazionali che già facevano parte di Mediolanum Best Brands e che sino a oggi hanno dato risultati eccezionali, soprattutto se abbinate a un piano di accumulo.

### GRUPPO MEDIOLANUM PRIMO TRIMESTRE: RISULTATI ECCELLENTI

**Masse amministrate:** 43.221 milioni di euro (+47%). Raccolta netta positiva per 1.813 milioni (+248%). Utile netto: 66 milioni (+297%). Questi i risultati (eccellenti) del Gruppo Mediolanum per il primo trimestre 2010, confrontati con quelli dei primi tre mesi del 2009.

**Mercato domestico:** utile netto 67 milioni (+225%), masse amministrate 41.295 (+48%). Relativamente a Banca Mediolanum, la raccolta netta è stata di 1.498 milioni di euro (+210%); il successo del Conto Freedom prosegue, avendo raggiunto in un anno la cifra di 6.936 milioni. Il totale dei clienti al 31 marzo era di un milione 100 mila, di cui 921 mila primi intestatari (+3% rispetto a un anno prima), mentre i conti correnti in totale erano 586 mila (+3%).

**Mercati esteri:** masse amministrate 1.927 milioni (+26%) rispetto a marzo 2009. Il comunicato può essere letto per intero sul sito [www.mediolanum.com](http://www.mediolanum.com)

Selezione e Reclutamento tel. 840 700 700  
[www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM  
Basta una telefonata  
**840 704 444**  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Notizie Mediolanum a cura di **Roberto Scippa**  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)

Questa è una pagina di informazione aziendale, il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti