

CONTO CORRENTE FREEDOM: IL TASSO OTTENUTO, GRAZIE ALLA POLIZZA MEDIOLANUM PLUS, INVARIATO FINO A MARZO

CONFERMATO IL 2,50% NETTO

Sono decine di migliaia coloro che, soddisfatti del conto, sono poi diventati clienti globali della Banca.

■ Anche per il prossimo trimestre, fino cioè al 31 marzo 2010, il tasso d'interesse offerto dal conto corrente Freedom, attraverso la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita, sarà del 2,50 per cento netto. Un rendimento e una formula eccezionali, considerando sia gli interessi di tutti i normali conti correnti presenti sul mercato sia il rendimento di titoli sicuri come Bot e Cct, vicino allo zero.

NUMEROSI VANTAGGI

Quando il conto corrente fu lanciato, nel marzo scorso, il tasso era del 3 per cento netto, e tale è rimasto fino al 30 settembre. Ma allora l'Euribor, che è l'indice del costo del denaro stabilito a livello europeo, era dell'1,81 per cento. In pratica, grazie al conto corrente Freedom e alla polizza Mediolanum Plus veniva «pagato» il denaro dei clienti l'1,19 per cento in più. A fine estate l'Euribor è sceso a 0,70, ed è sceso anche il tasso d'inte-

resse offerto dal conto corrente Freedom. Ma il vantaggio per il correntista Freedom non è diminuito: rispetto al tasso ufficiale è anzi salito a 1,80.

«Il conto corrente Freedom mantiene le promesse» dichiara Edoardo Fontana Rava, responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum. «Il conto che abbiamo lanciato la scorsa primavera non era una promozione, uno specchio per le allodole. Ci eravamo impegnati a offrire un prodotto che mantenesse nel tempo rendimenti ai vertici del mercato, senza vincoli, e così è stato. E così sarà anche per il futuro. Anche nel prossimo trimestre sarà del 2,50 netto, come lo è dal 1° ottobre. Poi sarà di nuovo aggiornato in base all'andamento del mercato. Fatto salvo comunque un elemento certo: per il cliente sarà sempre tra le migliori soluzioni di servizio e ren-

dimento che possa trovare sul mercato». Una prova della valenza del conto corrente Freedom è che moltissimi nuovi correntisti sono già diventati clienti globali di Mediolanum. «Chi ha conosciuto Banca Mediolanum in occasione del lancio del conto corrente Freedom» osserva Fontana Rava «non si è poi fermato al conto corrente, ma ha deciso di valorizzare i propri risparmi in prodotti di previdenza, Pac, investimenti di vario tipo, scoprendo la convenienza, la comodità e la completezza delle soluzioni personalizzate grazie alla consulenza dei Family Banker».



UN CONTO COMPLETO

Il conto corrente Freedom è stato l'occasione per entrare nel mondo Mediolanum e conoscerne organizzazione, servizi, prodotti studiati apposta per soddisfare le esigenze della famiglia: «Siamo una banca al servizio della famiglia» dice il responsabile Marketing Prodotti «le cui necessità non vengono da noi sacrificate per alcun altro business». Di qui le caratteristiche del conto corrente Freedom che non solo offre, attraverso la polizza Mediolanum Plus, un rendimento superiore a un conto deposito ed esattamente come un normale conto corrente offre, e gratuitamente, tutti i servizi a esso legati (carta di credito, bancomat, bonifici, Rid, bollette, Sms alert e così via), e vi si possono accreditare stipendi, pensioni, rendite. E si può prelevare quanto si vuole senza scadenze né penali. E può essere solo l'inizio. Per decine di migliaia di clienti è stato solo il primo passo su una strada che, una volta scoperta, hanno poi voluto continuare a percorrere.

Messaggio Pubblicitario. Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker. **Il 2,50% è riconosciuto fino al 31/03/10 su tutta la giacenza oltre i 15.000 euro al raggiungimento dei 17.000 euro.** Ciò sottoscrivendo la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. Prima della sottoscrizione leggere Nota informativa e Condizioni di polizza sul sito www.mediolanumvita.it e presso i Family Banker.

A MEDIOLANUM SPA L'OSCAR DI BILANCIO

È stato Massimo Doris, vicepresidente di Mediolanum, a ritirare l'Oscar di Bilancio il 30 novembre a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa di Milano. Il premio, istituito nel 1998 dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, premia le aziende che sanno (e vogliono) fare una comunicazione finanziaria trasparente e chiara. Mediolanum è stata così giudicata la migliore del suo settore, quello delle Imprese di Assicurazioni, nel quale era entrata come finalista insieme con Alleanza



Massimo Doris (a destra nella foto) ritira il premio.

Assicurazioni e la Società Cattolica di Assicurazioni Società Cooperativa. «Bilancio ben costruito,

chiaro e completo nell'esposizione» si legge nella motivazione «è corredato di analisi qualitative e quantitative adeguate. Particolarmente apprezzabile lo sforzo ben riuscito di sintesi espositiva. L'Investor kit presente sul sito rende facilmente reperibili tutte le informazioni e gli atti di carattere finanziario. La presentazione del bilancio sociale è meritevole di attenzione e ben rappresenta il senso della responsabilità d'impresa nei confronti degli stakeholder».

Notizie Mediolanum a cura di **Roberto Scippa**
roberto.scippa@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione aziendale, il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti