

Banca Mediolanum bietet Lösungen mit sehr günstigen Zinssätzen zur Finanzierung der Bauarbeiten. Jetzt ist eine Wohnungsrenovierung mehr denn je eine große Gelegenheit

Eine außergewöhnliche Gelegenheit für die Wohnungsrenovierung

Zusätzlich zu den Steuervergünstigungen eine Hilfe mehr für die italienischen Familien: Darlehen für die Renovierung zu günstigen Bedingungen und eine große Vielfalt von Krediten zur Wertsteigerung Ihrer Immobilie und für den Aufschwung des Landes

Ein neues Darlehen, auch für Neukunden, und ein neuer Kredit nur für Stammkunden von Banca Mediolanum, zu interessanten Konditionen, für die Renovierung Ihrer Wohnung. Um die wichtigsten und konkretesten Erfordernissen der Italiener, wie die Renovierung ihrer Immobilie, zu unterstützen und auch der Entwicklung eines Bereichs von grundlegender Bedeutung für die Wirtschaft wie das Bauwesen und seine gesamte Produktionskette und die Handwerker, unter die Arme zu greifen. Das Land, die Sparer und die privaten Anleger und ihre Familien machen seit Monaten eine schwierige, komplexe und heikle Zeit durch, was die wirtschaftliche Situation und die allgemeinen Aussichten angeht. Wie Ennio Doris, Präsident von Banca Mediolanum, seit jeher mit Entschiedenheit vertritt, können sich gerade in Zeiten der Schwierigkeiten und des Wandels neue und interessante Gelegenheiten bieten, die man sich nicht entgehen lassen soll, sondern die unverzüglich genutzt und zur Geltung gebracht werden müssen.

Und gleichzeitig muss eine Bank, eine große Bank, gerade in den schwierigsten und heikelsten Zeiten für ihre Kunden und Sparer ihnen und ihren Familien zur Seite stehen und versuchen, ihre wichtigsten Erfordernisse konkret und wirksam zu unterstützen. Auf diese Weise kann sie auch ihre wichtige Rolle im Leben eines Landes wahrnehmen, eine Rolle, die immer eine große wirtschaftliche und gesellschaftliche Auswirkung hat.

„Banca Mediolanum hat schon oft im Laufe der Zeit auf sehr konkrete Weise ihre Unterstützung und Aufmerksamkeit gegenüber ihren Kunden bewiesen“, sagt Ennio Doris, „jetzt empfin-



Ennio Doris am Drehort des Werbespots für Mediolanum Riparti Italia

den wir das Bedürfnis, auf einem Markt einzuspringen, wo Darlehen tröpfchenweise gewährt werden, mit einem Angebot und einer Chance, die einer stagnierenden Branche, dem Bauwesen, zum erneuten Aufschwung verhelfen können, indem die Renovierung und Wertsteigerung eines primären Guts für die Italiener, der Immobilie, unterstützt wird. Auch in diesem Umfeld möchte sich Banca Mediolanum durch ihre Nähe zu den Kunden unterscheiden, wie es schon 2008 der Fall war, als sie die Zinssätze für die Darlehen senkte und dann einen Solidaritätsfonds für ihre Darlehensnehmer einführte; sie übernahm die Verluste für die den Wertpapieren Lehman Brothers unterlegten Polizzen und schritt auch aktiv ein, um zur Milderung der Schäden ihrer Kunden durch schwere Naturkatastrophen beizutragen. Eine reelle und konkrete Nähe, die auch gegenüber ihren Unternehmenskunden bewiesen wurde, umso mehr in den heikelsten Situationen für ihre Unternehmen und Tätigkeiten.

Und zu diesem Engagement und dieser Aufmerksamkeit gegenüber Kunden und Sparer kommt jetzt eine neue, außerordentliche

Initiative: das Renovierungsdarlehen und das Angebot der Kredite Mediolanum Riparti Italia.

Herr Doris, in welchem Rahmen ist diese neue Initiative von Banca Mediolanum zu sehen?

„Die Krise der letzten Jahre war sehr schwer. Die schlimmste nach dem Krieg. Jetzt sehen wir einige Zeichen der Besserung, die jedoch mit starken und konkreten Maßnahmen ermutigt und unterstützt werden müssen. Zum Glück haben wir ein sehr solides System von Familienunternehmen, viele Unternehmen des Made in Italy erobern weiter Marktanteile, und wir haben eine Unternehmerklasse des höchsten Niveaus. Ich glaube, dass in diesem Rahmen der Wiederaufschwung des Bauwesens ausschlaggebend ist, denn es ist ein Bereich, der viele Branchen der Wirtschaft mit sich zieht. Es ist deshalb wichtig, hier anzusetzen. In dieser Phase ist die Unterstützung des Wiederaufschwungs des Bauwesens auch ein Weg, den Wiederaufschwung des Landes anzukurbeln. Und das ist auch unter Interesse, als Bank und als Finanzkonzern. Banca Mediolanum, nicht nur

mit Worten, sondern mit Tatsachen, versucht, der italienischen Wirtschaft unter die Arme zu greifen“.

Warum haben Sie sich entschlossen, auf diesem Sektor einzuspringen?

„In diesem Moment ist eben die Renovierung seiner Wohnung eine große Gelegenheit für einen italienischen Sparer. Mit den Steuervergünstigungen für Renovierungen, die von der Regierung für Arbeiten bis zum Ende des Jahres vorgesehen sind, wird der ausgegebene Betrag zur Hälfte erstattet, und für Energie-sparmaßnahmen bis zu 65%, mit Steuervorteilen, die über zehn Jahre verteilt sind. Nicht nur. Wer renoviert, kann den Wert seines Immobilienbesitzes erheblich steigern. Alles in allem könnte es wirklich günstig und vorteilhaft sein, unser Angebot zu nutzen.“

Für viele Sparer ist es nicht leicht, neue Kosten und Investitionen auf sich zu nehmen...

„Unser Angebot hat eben das Ziel, dies alles nicht nur möglich, sondern auch sehr vorteilhaft zu machen. Und die Konditionen sind sehr günstig. Angesichts der Möglichkeiten und der Wichtigkeit, die Wohnung zu renovieren und zu modernisieren lohnt es sich, ein neues Darlehen aufzunehmen oder einen Kredit zu beantragen, wenn man bereits Kunde der Bank ist. Ich glaube, dass viele Italiener sich diese Gelegenheit nicht entgehen lassen werden; deshalb hat Banca Mediolanum beschlossen, diese große und außergewöhnliche Initiative zu ergreifen. Denn für den Aufschwung Italiens müssen wir bei etwas anfangen, das uns besonders am Herzen liegt: unser Immobilienbesitz“.

Alle Vorteile von Mediolanum Riparti Italia

Wenn es stimmt, dass Immobilien seit jeher zu den liebsten wertbeständigen Gütern der Personen gehören und eine eigene Wohnung die wertvollste Investition für jede Familie darstellen kann, so stimmt es aber auch, dass eine schöne und renovierte Wohnung noch mehr an Wert gewinnen kann. Kurz gesagt, in die Verschönerung der Wohnung zu investieren kann sich lohnen, auch wenn man dafür einen Kredit oder ein Darlehen aufnehmen muss. Davon ist Banca Mediolanum überzeugt, die mit „Riparti Italia“ all diejenigen mit günstigen Zinsen finanzieren will, die ihre Wohnung renovieren möchten. Wie? Seit dem 6. September kann ein Darlehen oder ein Kredit eben für die Renovierung der eigenen Wohnung bei der Bank beantragt werden. Es handelt sich um eine Initiative in Linie mit den Steuervergünstigungen, mit Abzügen zwischen 60 und 65%, die kürzlich von der Regierung für Wohnungsrenovierungen und Energiesparmaßnahmen verabschiedet wurden. Auch Banca Mediolanum trägt also auch das Ihre dazu bei und gibt Anreize mit einer Initiative, die erneut nicht nur ihren Kunden eine neue Gelegenheit bietet, sondern auch das Ziel hat, das Bauwesen anzukurbeln und so auch die Wirtschaft des Landes zu fördern. Vom Paket „Riparti Italia“ werden zwei Finanzierungsmodalitäten angeboten: „Der Renovierungskredit“, der von Kunden der Banca Mediolanum beantragt werden kann, oder das „Renovierungsdarlehen“ für alle, beide mit absolut wettbewerbsfähigen Zinssätzen. 2,25% für die Darlehen und 3,50% für die Kredite (dieser Zinssatz ist jedoch abhängig vom Guthaben des Kunden bei der Bank).

Was die „Renovierungsdarlehen“ angeht, müssen die Anträge bis zum 31. Oktober 2013 vorgelegt werden, und der Mindestbetrag beträgt 25.000 Euro. Die Finanzierung wird mit der Immobilie, die renoviert werden soll, abgesichert, und die Auszahlung erfolgt in verschiedenen Raten: die erste bei Unterzeichnung des Darlehensvertrag und die darauf folgenden je nach Fortschritt der Arbeiten, die die Bank natürlich jeweils kontrolliert.

Wichtig ist, dass der Kunde die Arbeiten bis zum 31. Dezember 2013 abgeschlossen hat, damit er die derzeitigen Steuervergünstigungen in Anspruch nehmen kann. Kunden von Banca Mediolanum (seit mindestens sechs Monaten) können einen „Renovierungskredit“ für die Renovierung ihrer Immobilie beantragen, und die

Auszahlung der Finanzierung erfolgt nach Abschluss der Bearbeitung des Vorgangs. Der Zinssatz variiert je nach den beim Institut vorhandenen Einlagen des Kunden, die in diesem Fall auch zur Absicherung des Kredits selbst dienen, und liegt zwischen 2,10% und höchstens 3,50%. Zur Gewährung der Finanzierung (von mindestens 4.000 bis höchstens 100.000 Euro) müssen die Anträge bis zum 30. November 2013 gestellt werden, mit einem Kostenvoranschlag für die Arbeiten, der nach dem 1. Juni 2013 datiert ist. Von neuen Fenstern und Türen bis zu modernen und effizienten Anlagen: Dank des neuen Angebots von Banca Mediolanum ist dies der richtige Moment, um große und kleine Arbeiten in den häuslichen Wänden vorzunehmen, die man vielleicht schon lange vorhatte, die aber immer wegen Mangel an verfügbaren Mitteln aufgeschoben wurden. Und außerdem könnte die Renovierung der eigenen Wohnung für alle eine große Gelegenheit sein, nicht nur für uns, sondern auch, um die Wirtschaft des Landes anzukurbeln.

Werbebotschaft
Der Spread von 2,25% bezieht sich ausschließlich auf das Renovierungsdarlehen „Mediolanum Riparti Italia“. Konditionen im Informationsblatt auf www.bancamediolanum.it und bei den Family Bankers. Angebot gültig bis zum 31.10.2013. Antrag vorbehaltlich Voraussetzungen und Beurteilung der Bank. Effektiver Gesamtjahreszins 2,67% für ein Darlehen mit einer Laufzeit von 20 Jahren, 100.000 Euro. Konditionen bezogen auf die neuen Renovierungsdarlehen mit Hypothek 1. Rang und vierteljährlich veränderbarem Zinssatz (Spread 2,25% plus Euribor 365 über 3 Monate). Mindestbetrag 25.000 € und Höchstbetrag gleich 50% des Werts der Immobilie nach abgeschlossenen Arbeiten. Für die Kredite siehe europäisches Basis-Informationsdokument über Verbraucherkredite bei den Family Bankers für Beträge bis zu 75.000 €, und für Beträge über 75.000 € im Informationsblatt bei den Family Bankers und im Abschnitt Transparenz. Angebot gültig bis zum 30.11.2013. Versicherungspolice zum Abschluss des Kredits obligatorisch. Antrag vorbehaltlich Voraussetzungen und Beurteilung der Bank. Effektiver Gesamtjahreszins 8,36% für einen Kredit über 10.000 Euro, Laufzeit 36 Monate, mit Kreditsicherungspolice Mediolanum Riparti Italia und Guthaben bei der Bank in Höhe von mindestens 5.000 Euro.

[facebook.com/bancamediolanum](https://www.facebook.com/bancamediolanum)

twitter.com/bancamediolanum
twitter.com/MedEventi

[youtube.com/bancamediolanum](https://www.youtube.com/bancamediolanum)

Diese Seite stellt eine Betriebsinformation mit Werbezweck dar. Ihr Inhalt soll weder beratend wirken noch zu Investitionen anregen.

Startschuss für die neue Kommunikationskampagne

Ein großes „Medienmix“ für eine einfache, klare und direkte Botschaft wie die vorgestellten Angebote und Lösungen

Erneut ist der Präsident Ennio Doris der Hauptdarsteller der letzten Werbekampagne, die von Banca Mediolanum zur Bekanntmachung der Initiative „Riparti Italia“ und die Beschreibung der neuen Finanzierungen für die Renovierung von Immobilienbesitz eingeleitet wurde. Eine Kampagne, die seit Sonntag, den 8. September, bis zum Sonntag, den 29. September, auf allen wichtigen Kommunikationsmitteln, Fernsehen, Zeitungen, Radio, Plakaten und Internet im Gang ist.

Insbesondere werden bei der TV-Kampagne, die vom 8. bis 22. September läuft, insgesamt ca. 1.400 Werbespots mit einer Dauer von jeweils 30 Sekunden ausgestrahlt, die an einem ganz eindeutigen Drehort aufgenommen wurden: der Baustelle eines Hauses, das gerade umgebaut wird. Neben dem althergebrachten Hauptdarsteller der Werbekampagnen von Banca Mediolanum, der auch dieses Mal zu sein angebotenes Produkt persönlich vorstellen will, ist eine Familie zu sehen, bestehend aus Vater, Mutter und Sohn, die ihre Wohnung renoviert. Und während er

durch die Räume geht, in denen Elektriker, Zimmerleute und Klempner arbeiten, stellt der Präsident Doris das neue Angebot der Darlehen für italienische Familien vor, die in ihre Immobilie investieren wollen.

Auch dieses Mal möchte der Spot, entworfen von Red Cell und produziert von Mercurio Cinematografica, das Konzept der Zentralität des Kunden und seiner direkten Beziehung mit der Bank

betonen, unterstrichen wie immer vom Kreissymbol, das zu einer richtiggehenden Ikone der Banca Mediolanum, der Bank, die um den Kunden aufgebaut ist, geworden ist.

Neben der Fernsehstrahlung wurde auch eine Rundfunkkampagne programmiert, die in mehr als 500 Spots zu jeweils 30 Sekunden von den wichtigsten italienischen Radiosendern gesendet wird: RTL 102,5, RDS, Radio24, R101 und Circuito area News.

Zur Abrundung des Medienmix wurden auch Werbeanzeigen in den wichtigsten italienischen Tageszeitungen im Ganzseitenformat geschaltet. Insbesondere sieht die Kampagne 28 Anzeigen in 12 verschiedenen Zeitungen vor. Schließlich ist die Werbung für das Darlehen Riparti Italia auch durch lokale Plakatschläge mit einem Hinweis auf die Family Banker Office am Ort vorgesehen. Mit der neuen Kampagne sollen die Werte der Bank mittels den Emotionen und Gesten der Darsteller zum Ausdruck gebracht werden, aber sie will auch einfach, klar und direkt sein, genau wie das vorgestellte Produkt.

