

Innovation, Wandel und Forschung. Die Schlüsselwörter der Konzernstrategie

Morgen ist jetzt

Anlässlich des nationalen Events in Pesaro präsentiert Banca Mediolanum zahlreiche Neuheiten: von Finanzierungen über vergünstigte Zinssätze für Bausanierungen bis hin zu neuen Produkten im Fonds-Bereich

Vom Alten zum Neuen, mit anderen Worten: Vergangenes hinter sich lassen, im Interesse von Weiterentwicklung und Wandel. Dies war der Leitgedanke des nationalen Meetings von Banca Mediolanum in der Adriatic Arena in Pesaro, wo sich vor den über 4.300 Finanzberatern des Netzwerks abwechselnd alle Vertreter der Führungsspitze des Bankkonzerns äußerten. Im Rahmen des Termins mit dem ausdrucksstarken Motto „Morgen ist jetzt“ wurden alle Neuheiten und Strategien des Hauses präsentiert: von der Markteinführung neuer Best Brands Produkte im Fonds-Bereich bis hin zu den neuen Finanzierungsangeboten mit vergünstigten Zinssätzen. Alles natürlich mit dem gewohnten Augenmerk auf technologische Aspekte und Innovation.

VOM WEB ZUM MOBILE PAYMENT

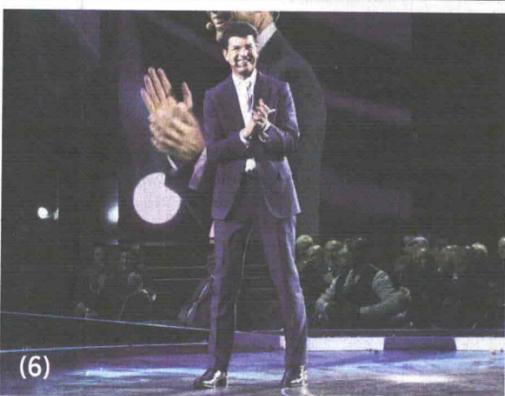
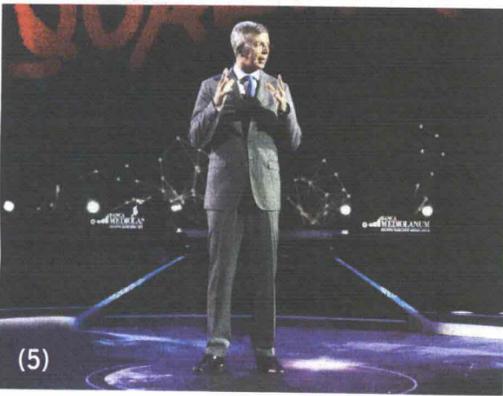
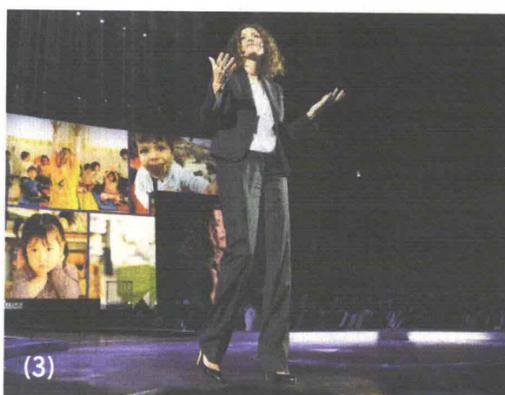
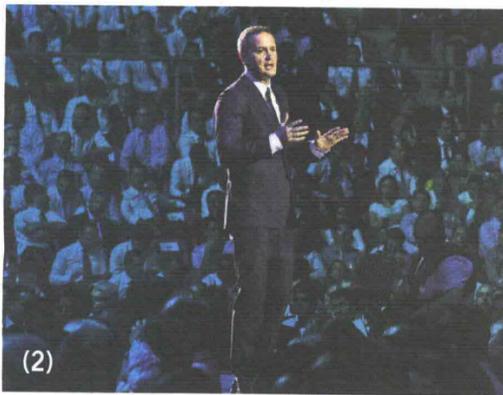
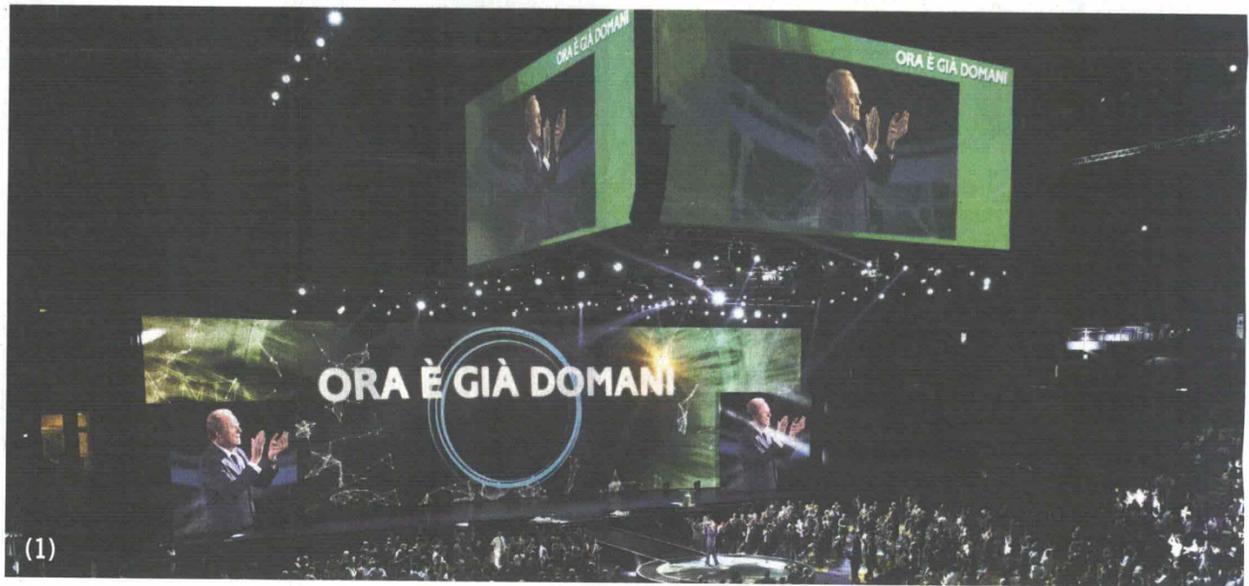
Innovation, Wandel und Qualität: Dies sind die Grundpfeiler, auf denen das Wachstum von Banca Mediolanum auch weiterhin aufbaut und um die sich der Event „Morgen ist jetzt“ drehte.

Die Ära der Online-Zahlungen weicht der neuen Epoche des Mobiltelefons als Zahlungsmedium und Banca Mediolanum, die seit jeher offen für Wandel ist und neue Chancen nutzt, schaut diesem Trend nicht tatenlos zu. In der Überzeugung, dass schon in naher Zukunft alle für uns nützlichen Alltagsinstrumente von Mobiltelefonen bereitgestellt werden können, hat die Gruppe aus Basiglio als eine der ersten in Italien beschlossen, den Mobile Payment-Service zu testen. Zu diesem Zweck wurde während der vergangenen Wochen eine Testphase für Zahlungen per Mobiltelefon auf der Grundlage von NFC-Technologie (Near Field Communication) eingeleitet. Das Projekt wird in Kooperation mit Vodafone, Sia, CartaSi und MasterCard umgesetzt. Dank NFC, die den Austausch von Daten per Funktechnik über kurze Strecken ermöglicht, gelangen unsere Zahlungsmittel von der Geldbörse in das Smartphone. Dies ist ein beachtlicher Schritt nach vorn, vor allem im Interesse einer Kundschaft, die mit der Nutzung von Technologie immer vertrauter wird. Genau aus diesem Grund experimentiert Banca Mediolanum kontinuierlich mit innovativen Lösungen und baut den Service für den Kunden stets weiter aus, in der Überzeugung, dass nur jene eine Zukunft haben, die in der Lage sind, Veränderungen zu nutzen und Entwicklungen vorzugreifen. Zu diesen innovativen Lösungen zählen auch die neuen Sprach- und E-Mail-Funktionen der von der Bank bereitgestellten Mobil-Apps.

NEUE LÖSUNGEN UND INVESTITIONSMÖGLICHKEITEN

Weitreichende, umfassende Diversifizierung ist der Investitionsstil, der Sparer und Privatinvestoren am besten vor Marktrisiken schützt und der es gestattet, die verschiedenen Möglichkeiten optimal zu nutzen. Daher ist er seit jeher die Grundstrategie von Banca Mediolanum. Vor diesem Hintergrund wurde das Angebot von Mediolanum Best Brands, des Investitionsfonds irischen Rechts, den Mediolanum International Funds seit 2008 in Kooperation mit einigen der weltweit größten und namhaftesten Investmenthäuser verwaltet, erneut ausgebaut und diversifiziert. Mediolanum Best Brands umfasst

mehrere Sektoren mit unterschiedlichen Zielen, Investitionsstrategien und Anlagebranchen. Nun kommen vier neue Sektoren hinzu: Mediolanum Carmignac Strategic Selection ist ein flexibler Sektor für Investitionen in Top-Produkte der Verwaltungsgesellschaft Carmignac Gestion, mit dem Ziel, Kapital zu erhalten und gleichzeitig den Investitionswert mittel- bis langfristig zu steigern. Das Hauptmerkmal dieser Lösung ist die erhebliche Flexibilität der Investitionsstrategie, die es möglich macht, das Portfolio kurzfristig an die Marktbedingungen anzupassen, um alle sich bietenden Chancen zu nutzen. Mediolanum Invesco Balanced Risk Coupon Selection ist ein flexibler Sektor mit einem innovativen Investitionsansatz, der auf einer umfassenden Auswahl an Investment- und börsengehandelten Fonds (ETF - Exchange Traded Funds) von Invesco basiert. Convertible Strategy Collec-



Das nationale Treffen mit den Family Bankern von Banca Mediolanum fand dieses Jahr in der Adriatic Arena in Pesaro (1) statt. Geschäftsführer Massimo Doris (2) erläutert die Initiativen der Bank in den Bereichen Innovation und Technologie. Vertretend für die gemeinnützige Stiftung Fondazione Mediolanum Onlus, die sich seit vielen Jahren für Straßenkinder engagiert, sprach die Vorsitzende der Stiftung, Sara Doris (3). Über Wirtschaftsszenarien, Markttendenzen und Investitionslösungen sprachen Vittorio Gaudio (5), Geschäftsführer von Mediolanum Gestione Fondi sowie Stefano Volpato (6), Italian Network Manager, und Guido Lasciarrea (7), Italian Sales Support Manager. Ein mitreißender Beitrag des amerikanischen Unternehmers Chris Gardner (4, zwischen Ennio Doris und dem Marketing-Direktor Oscar di Montigny), dessen persönliche, beschwerliche „Suche nach dem Glück“, erzählt von Gabriele Muccino im gleichnamigen Film, uns weiterhin berührt und inspiriert.

tion: Dieser Fonds investiert vorwiegend in Wandelanleihen, nach einem globalen Ansatz ohne geografische oder branchenbezogene Einschränkungen, und zielt auf eine mittel- bis langfristige Kapitalerhaltung und eine gleichzeitige regelmäßige Rendite ab. Die Investition in Wandelanleihen ermöglicht ein Renditeprofil, das sich in Phasen der Markterweiterung dem der Aktienrendite nähert, in Phasen des Marktrückgangs jedoch die Struktur eines Anleihenprofils beibehält. Infrastructure Opportunity Collection ist ein branchenspezifischer Sektor nach einem globalen Investitionsansatz, der mit einem Aktienportfolio uneingeschränkt in den Infrastrukturmarkt investiert und vorwiegend auf langfristige Kapitalerhaltung bei regelmäßiger Rendite in Form von Dividenden abzielt. Vier neue Strategien für Mediolanum Best Brands, stets im Zeichen maximierter Diversifizierung.

Werbepotschaft
Lesen Sie vor einer eventuellen Investi-

tionsentscheidung bitte die Informationsbroschüre des Fondo Mediolanum Best Brands von Mediolanum International Funds, die in den Niederlassungen der Finanzberater von Banca Mediolanum erhältlich ist oder direkt unter www.mediolanuminternationalfunds.it oder www.bancamediolanum.it eingesehen werden kann.

VERGÜNSTIGTE ZINSSÄTZE UND ALL-INCLUSIVE-SERVICE FÜR BAUSANIERUNGEN

Eine weitere Initiative, die über die klassische Tätigkeit einer Bank hinausgeht: Finanzierungen zu extragünstigen Zinssätzen für Bausanierungen, kombiniert mit einem All-Inclusive-Service für die Durchführung. Damit will Banca Mediolanum auch einen Beitrag zum Konjunkturaufschwung leisten, in Form von Geschäftschancen für Unternehmen und Handwerksbetriebe des Bauwesens (Architekten, Vermessungstechniker, Elektriker, Installateure und anderen Berufsgruppen), die seit jeher die die treibende Kraft entwickelter Wirtschaftsländer sind. In der Praxis bedeutet

dies: Der Kunde will sein Eigenheim sanieren und die Bank bietet ihm eine Finanzierung zu besonders günstigen Konditionen an, die derzeit festgelegt werden, beispielsweise nach dem Modell der Finanzierungen für den Wiederaufbau nach dem Erdbeben in Emilia Romagna. Aber auch das ist noch nicht alles. Derzeit organisiert Banca Mediolanum auf nationaler Ebene einen „Pool“ von Unternehmen, die die von den Kunden gewünschten Arbeiten ausführen, von der Planung bis zur Umsetzung und zu Konditionen, die günstiger sind als die marktüblichen. Denn Banca Mediolanum, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die erste Retailbank Italiens, also die erste Bank für italienische Familien zu werden, weiß, welche große Bedeutung ein Eigenheim hat, das in den meisten Fällen die Frucht eines ganzen Arbeitslebens und vieler persönlicher Opfer ist. Eine Investition also, die wertschöpfend erhalten werden muss. Zum Beispiel durch den Einbau von

Anlagen, die in der Vergangenheit noch nicht verfügbar waren und erst im Verlauf der Zeit dank neuer Technologie realisierbar wurden, wie im Bereich der Heizungen, in dem die Entwicklung von Lösungen in puncto Energieeffizienz und Senkung der Umweltbelastungen große Fortschritte erzielt hat. Gefördert werden damit Modernisierungen, Umbauten und Anpassungen, die nicht nur Wert der Immobilie erhöhen, sondern sie auch kosteneffizienter und komfortabler gestalten. Auch hier macht Banca Mediolanum aufs Neue den ersten Schritt zur Annäherung an den Kunden im Wohnungssektor, wie bereits in der Vergangenheit, als sie die Darlehenszinsen senkte, Personen mit Invalidität verursachenden Erkrankungen die Rückzahlungsraten komplett erließ oder Kunden, die Opfer von Überschwemmungen oder Erdbeben waren, nicht rückzahlungspflichtige Finanzierungen bereitstellte. Heute folgt nun dieser weitere Schritt

nach vorn, nicht nur mit der Finanzierung von Bausanierungen für die Kunden, sondern mit dem zusätzlichen Engagement, eine Gruppe von Unternehmen zusammenzustellen, die aus den Aufträgen der Privatkunden Nutzen ziehen werden. All dies zu einem Zeitpunkt, zu dem Beschäftigung und Unternehmertum die Schwerkranken unserer Wirtschaft sind, die dringend einer Behandlung bedürfen. Diese Schwerkranken müssen wir heilen, um neu beginnen zu können.

[facebook.com/bancamediolanum](https://www.facebook.com/bancamediolanum)
twitter.com/bancamediolanum
twitter.com/MedEvent
[youtube.com/bancamediolanum](https://www.youtube.com/bancamediolanum)

Diese Seite stellt eine Betriebsinformation mit Werbezweck dar. Ihr Inhalt soll weder beratend wirken noch zu Investitionen anregen.