

Mediolanum: il promotore ora si aggiorna al Campus

I modello delle Corporate University americane prende piede anche in Italia. E l'inaugurazione della **Mediolanum** Corporate University (Mcu), promossa dal presidente del gruppo **Mediolanum** Ennio Doris, rappresenta un nuovo passo verso un tipo di formazione «anglosassone» anche in campo finanziario.

Il *lifelong learning*, la formazione permanente, è infatti uno degli obiettivi principali della nuova istituzione. Il progetto, del valore complessivo di 34 milioni di euro, ha portato alla creazione di un complesso dotato di 24 aule, una sala plenaria, una mediateca e un museo a Basiglio, alle porte di Milano.

Tra le principali aree di studio della Mcu vi sono le discipline comportamentali, l'area tecnico-commerciale, centrata sulla formazione nel campo dei prodotti finanziari e l'area tecnico-normativa, orientata all'approfondimento giuridico. Nel 2009 sono previste 630 giornate di aula, 11 mila student days e quasi 3000 partecipanti, provenienti, per adesso, dal mondo dei collaboratori di **Mediolanum**.



M.SAB.