

Ogni mese Mediolanum, fino a 14 cedole l'anno

Farti incassare un'entrata extra ogni mese, tutti i mesi fino a 14 in un anno, è l'obiettivo di questa proposta

Una doppia opportunità, per valorizzare al meglio i propri risparmi. E una nuova, importante, campagna di comunicazione, che si articola in queste settimane sui principali mass-media, per illustrare opportunità e vantaggi offerti da Ognimese Mediolanum. Dai quotidiani a radio e Tv nazionali, da Internet e Social Media alla stampa economica e finanziaria, per raggiungere tutto il grande pubblico dei risparmiatori e investitori privati italiani, clienti già acquisiti e potenziali, come Banca Mediolanum fa con le sue numerose e articolate attività di comunicazione nel corso dell'anno. Evidenziare le opportunità, si diceva, di Ognimese Mediolanum, ed ecco la prima: beneficiare di un'ampia diversificazione del proprio portafoglio finanziario, attraverso l'investimento in selezionati fondi comuni distribuiti da Banca Mediolanum. E in più, allo stesso tempo, il secondo vantaggio: la possibilità di ottenere un'entrata finanziaria extra per tutti i mesi dell'anno. In pratica, una somma che si può aggiungere allo stipendio, alla pensione, ai propri guadagni, attraverso una cedola mensile, che a gennaio e luglio può raddoppiare, fino a un totale di 14 mensilità l'anno. Ognimese Mediolanum è, in pratica, la modalità che permette di investire e, contemporaneamente, avere la possibilità di ottenere un extra, anche mese per mese. Un'opportunità molto importante per ogni risparmiatore e investitore privato. Così, mentre i propri risparmi sono investiti in maniera molto diversificata e ponderata per essere valorizzati nel tempo, l'investimento stesso può consentire

di ricevere una cedola periodica, che in questo modo può andare ad aumentare le proprie risorse e disponibilità abituali. La strategia alla base di Ognimese Mediolanum è articolata su una combinazione di fondi che, investendo in un paniere mondiale complessivo composto da oltre 7 mila titoli, permettono una forte diversificazione del Portafoglio. L'ampia diversificazione resa possibile con Ognimese Mediolanum permette di investire, in base al proprio profilo e alle proprie esigenze, con un orizzonte temporale di medio o lungo termine, con un'esposizione suddivisa su cinque macroaree geografiche, per un totale di ol-

tre 100 Paesi nel mondo, tra più di 10 settori economici e merceologici, e tra oltre 40 valute differenti (euro, dollaro, sterlina, yen e quelle degli altri Paesi più sviluppati ed emergenti). Più in particolare, le soluzioni disponibili con Ognimese Mediolanum permettono di variare e articolare le scelte d'investimento personalizzate di ogni cliente attraverso quattro diversi gruppi di fondi. Ciascuno dei quattro gruppi di fondi è composto da tanti fondi diversi tra loro, selezionati per offrire a ogni risparmiatore e investitore, in base al personale e specifico profilo di rischio e rendimento, la migliore diversificazione e l'allocatione più

in linea con le sue caratteristiche e obiettivi. Il cliente può quindi definire, in base a questi criteri, i fondi che comporranno il suo Portafoglio specifico, potendo sempre contare sull'assistenza personale del proprio Family Banker di fiducia. Per avere maggiori informazioni su Ognimese Mediolanum è anche possibile consultare il sito www.bancamediolanum.it.

num.it, e rivolgersi ai Family Banker Mediolanum più vicini a casa o al posto di lavoro (anche in questo caso, basta consultare il sito www.bancamediolanum.it).

Messaggio pubblicitario. Le cedole non sono garantite. Prima dell'adesione leggi il Prospetto dei Fondi abbinati all'iniziativa sul sito www.bancamediolanum.it. L'investimento in fondi non dà certezza di restituzione del capitale

Giornali, Tv, affissioni per parlare di sogni e risparmi



I sogni e i progetti degli italiani trovano spazio nella nuova campagna di comunicazione dedicata a Ognimese Mediolanum, on air in queste settimane in Tv, stampa e affissioni.

Protagoniste quindi le persone che comunemente si incontrano nelle strade e nelle piazze delle nostre città, dal Nord al Sud del Paese. Però, trattandosi della promozione di una modalità finanziaria, il ruolo del sigillo di garanzia è stato attribuito ancora una volta al presidente della Banca, Ennio Doris. Ideata da RedCell e prodotta da Mercurio Cinematografica, la campagna è stata girata prevalentemente nelle città di Milano, Roma e Napoli raccogliendo opinioni e voci di persone reali.

Gentile Signor Doris

sono molto emozionata nell'esprimereLe dal profondo del mio cuore un GRAZIE per il contributo che la Banca Mediolanum mi ha offerto. In tutti questi mesi, da quando il terremoto ha cambiato le nostre vite, solo Lei ha avuto compassione e comprensione dello stato di disagio che tantissime persone hanno dovuto attraversare.

L'incontro avvenuto a Mirandola ha lasciato un "segnale" importante nella nostra coscienza, abbiamo compreso che non siamo soli, c'è in questa grande Umanità qualcuno che prova emozioni e sentimenti altruistici.

La quotidianità ultimamente non ha dimostrato di condividere con i più deboli la disperazione che lascia un evento così drammatico. La Banca Mediolanum ha dimostrato di camminare su una strada che definisce la disponibilità, la correttezza e l'Amore verso i propri clienti, considerandoli non dei numeri ma degli esseri umani. Credo che la vostra organizzazione abbia dimostrato che il cambiamento evolutivo nell'ambito commerciale e finanziario possa essere un obiettivo raggiungibile. L'unica cosa che si cambia realmente è SE

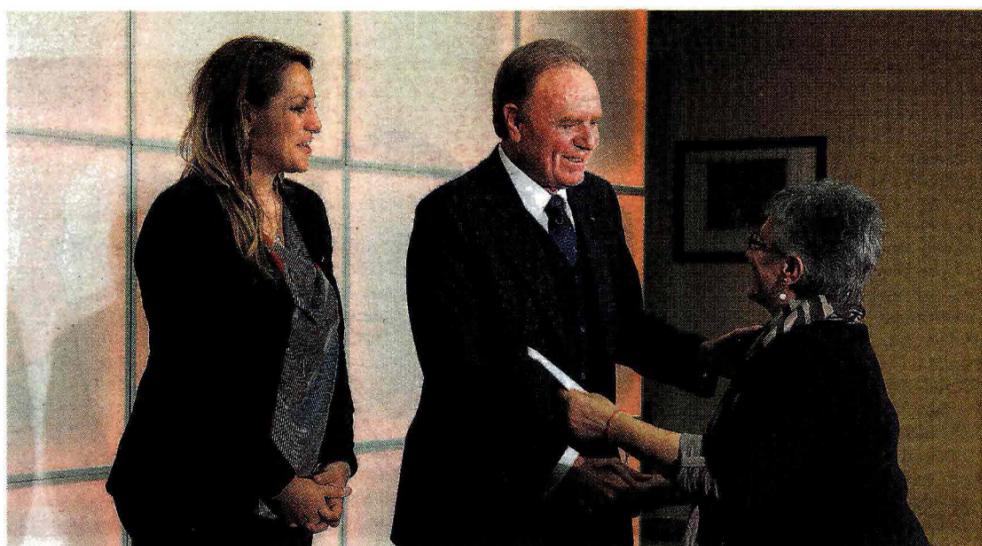
STESSI. Le barriere esterne sono spesso dentro di NOI. Individuarle è il primo passo per raggiungere i PROPRI OBIETTIVI. Voi l'obiettivo l'avete raggiunto, avete ridato fiducia al sistema finanziario che negli ultimi tempi ha peccato di coerenza e stabilità, elementi necessari per aprire un dialogo fattivo e produttivo.

Dal profondo del mio cuore auguro che la Banca Mediolanum possa raccogliere tutti i frutti derivanti dai semi che con semplicità, onestà e coerenza avete seminato.

Ringrazio anche la mia consulente straordinaria, Laura Barbieri, che ha dimostrato di rappresentare la Banca con grande professionalità e dignità. Cordialmente saluto

Filomena Agnello

Le parole, i sentimenti e i concetti contenuti in questa lettera sono talmente belli, essenziali e profondi da meritare di essere condivisi. Per questa ragione Banca Mediolanum ha scelto di pubblicarli e di ringraziare dalle pagine di questo giornale la signora Agnello.



Nella foto Filomena Agnello, Laura Barbieri e Ennio Doris durante uno dei recenti incontri avvenuti in Emilia durante i quali circa 400 clienti hanno ricevuto aiuti a fondo perduto per un valore complessivo di 2 milioni di euro

Inviti esclusivi per i clienti PrimaFila

Grande il successo delle ultime iniziative riservate ai clienti PrimaFila. Fra quelle più apprezzate: l'omaggio del 4 febbraio a Giuseppe Verdi a Roma, Palazzo Barberini con il concerto "Waiting for Verdi", un'iniziativa di grande valore culturale ideata da Francesca Parvizyar e a cui il Presidente Giorgio Napolitano ha conferito la medaglia di rappresentanza. A grande richiesta, sono state riproposte le serate di jazz, che tanto gradimento avevano riscosso l'anno scorso. Intanto proseguono gli inviti a teatro per lo spettacolo di Gioele Dix "Nascosto dove c'è più luce", che, iniziato a Milano il 1° dicembre al teatro Parenti, si concluderà il 13 aprile a Torino. Continua anche il tour del cinema: per gli amanti di James Bond, gli appuntamenti



sono in marzo a Villa Molza a Modena, alla Villa Medicea di Pisa e Villa Bergemina a Bergamo, in aprile a Vicenza (Villa Curti) e a Ravenna. Gli appuntamenti PrimaFila spaziano dall'arte figurativa alla musica, dal cinema alla gastronomia, dallo sport al teatro. Grande la cura che viene mes-

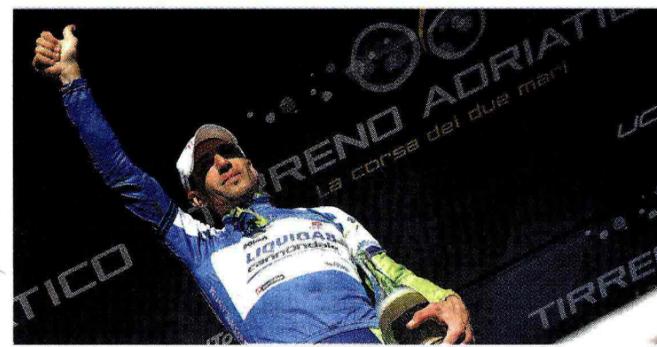
sa nella scelta della sede della manifestazione, della qualità dell'evento, della dislocazione dell'incontro, per offrire al maggior numero di clienti PrimaFila l'occasione di ritrovarsi e godere di uno spettacolo, di una cena, di un momento conviviale realmente ad alto livello.

Banca Mediolanum con la Maglia Azzurra

Per il terzo anno consecutivo Banca Mediolanum sponsorizza la Maglia Azzurra che viene assegnata al vincitore della Tirreno-Adriatico. La gara, una "classica" della stagione ciclistica, partirà il 6 marzo da San Vincenzo, sulla costa toscana, e taglierà il traguardo finale il 12 marzo sulla sponda marchigiana, a San Benedetto del Tronto. Prendendo parte alla

"Corsa dei due Mari", Banca Mediolanum inserisce un tassello in più ai tanti eventi, iniziative e occasioni di dialogo, quindi non solo economico-finanziario, realizzati nel corso dell'anno con la propria community, con i clienti e le loro famiglie. Anche per l'edizione 2013 sono molte le attività di relazione con la clientela in programma, grazie all'impegno sul terri-

torio dei Family Banker di Banca Mediolanum: dai pass riservati per accedere alle aree "hospitality", dove vivere da vicino tutte le emozioni di ogni tappa della gara, agli esclusivi appuntamenti con il campione e testimonial Paolo Bettini in "location" d'eccezione, per regalare ai clienti particolari momenti d'incontro, tra sport, passione agonistica e intrattenimento.



 [facebook.com/bancamediolanum](https://www.facebook.com/bancamediolanum)

 twitter.com/bancamediolanum
twitter.com/MedEventi

 [youtube.com/bancamediolanum](https://www.youtube.com/bancamediolanum)

Questa è una pagina di informazione aziendale con finalità promozionali. Il suo contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.