

Con la formula Reflex si ha la piena operatività ordinaria e un canone certo mensile senza costi aggiuntivi

I conti correnti bancari sono tutti uguali? No

Le soluzioni on-line azzerano i costi, ma vengono limitate alcune operazioni per le quali sono previsti oneri aggiuntivi

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente, pari in Italia a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Anitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio offerti disponibili in oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online "puri", da cui la gestione è basata su un patto di utilità solo il canone, il conto, e quella dei conti ibridi

(sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. E visto che i conti online "puri", nati muovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'ope-

I risultati di un'analisi comparativa tra diversi strumenti bancari

ratività "fisica", allo sportello. Se a ciò uniamo la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, per questo la qualità del servizio diventa elemento chiave, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta, la certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata elaborando materiale pubbli-

cato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo predefinito per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito complessivamente oltre 6mila differenti voci di costo: alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche.

La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Reflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consuntivi tramite la rete dei family banker del istituto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con Reflex, sull'ato dei costi, ma i

Conti correnti a confronto									
Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e/c	Bonifico allo sportello con addebito in cc	Pagamento tenute allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero	2€	Gratis	2,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se spesso > 25.000	Zero	Zero stessa Banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa Banca - 4,5€ altra banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa Banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving. 35€ all'anno. Gratis se spesso > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 2,4€ su altre banche	Gratis via web - 1,4€ se cartaccio	2,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,1€ su altre banche	Tariffa postale vigente	4,25€ stessa banca - 5,5€ altra banca	1,34€
FFF	12€	0,01%	14,309%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,34€ su altre banche	Gratis via web - 2,4€ se cartaccio	3,5€ stessa banca - 4,5€ altra banca	2€
Reflex	60€	Zero	9,382%	30€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Centre)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane.

clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà», essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il pro-

prio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard. «Reflex» prosegue Fontana Ra-

va - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto.

Costi che sono pari a zero per una clientela media anziana superiore a 65 anni o un patrimonio gestito oltre 30mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

AL VIA LA CORSA ROSA

Fai un "Giro" nei Punti Mediolanum per decidere sul Tfr

Sabato 12 maggio è "Open Day": i Family Banker offriranno la propria consulenza sulla destinazione della liquidazione

Prendi il via il 12 maggio, il 90° giorno d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il V anno consecutivo sponsor ufficiale della Magia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un'attesa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti che dovranno decidere, entro il 30 giugno, se sarà più conveniente per il proprio avvenire dirottare il Tfr ai fondi pensione, per beneficiare di una rendita integrativa, oppure conservare la vecchia liquidazione e ritirarla direttamente alla fine del rapporto di lavoro. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per

arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irrevocabile. Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volata" finale nella

Un concorso a premi per clienti e non che si recheranno nei punti di tutta Italia

carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle sue esigenze. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Banker e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New o la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum. Inoltre a coloro

che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso con in palio, subito, gadget personalizzati che includono portacellulare, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede Mediolanum infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della manifestazione sportiva che si terrà a Milano.

In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giorno d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.



INIZIATIVE

Eventi in esclusiva per clienti PrimaFila

"PrimaFila", il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, garantendo le migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, ma anche per l'accesso agevolato ai prodotti e servizi di prestigiosi partner esteri, da oggi si rinnova con il scopo di offrire ancora di più i suoi soci. Suddivisi in fasce argente, oro, platino e platino extra saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. E tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui Prima Fila è partner e potranno beneficiare per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissime riservate in una suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DachForum di Milano e del Palatottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport,

concerti e opere teatrali. Gli appassionati di cultura potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti grazie a percorsi guidati da specialisti di settore in grado di commentare i capolavori provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo. Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend fuori dagli schemi: una "competizione golfistica - hole in 1" con in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35. La competizione prevede la partecipazione di un numero massimo di 80 giocatori regolarmente iscritti alla FIG - non professionisti - i partecipanti dovranno fare buca con un colpo da un TEE di partenza posizionato sul molo centrale della piazzetta ESFERA e raggiungere il water green, una zattera gonfiabile di 2,5 x 2,5 metri ancorata e ricoperta di erba sintetica, posta ad una distanza di oltre 100 metri. Ma i vantaggi che Prima Fila riserva ai suoi membri non sono finiti perché da oggi è possibile usufruire non solo per i Family Bankers, ma per tutta la clientela, del nuovo servizio di biglietteria aerea on-line e di noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea/Cabetti mente con "Cerca Facile", una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cercate. Infine ai clienti speciali, Prima Fila offrirà un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza per quanto riguarda la ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di barche e ville di lusso. Una consulenza a 360 gradi per soddisfare le esigenze più esclusive.

MEDIOLANUM SPA

In un anno raccolta netta +27%

Le masse amministrate sono aumentate del 10% a 33,52 miliardi, mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale tripla (+302%) a 8.175 milioni. Analogamente per la raccolta netta, salita del 27% a 2.468,5 milioni. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal CdA a fine marzo. E se l'utile netto consolidato è calato del 4% a 223,7 milioni, l'Istituto sottolinea che i risultati 2005 erano stati caratterizzati da una forte generazione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, a causa di un andamento diverso dei mercati borsistici e valutari. L'impatto delle commissioni di performance è evidente sull'utile ante imposte: al netto delle commissioni, è cresciuto del 47% rispetto al 31 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con l'esercizio precedente. Comunicato stampa completo disponibile sul sito www.mediolanum.it.

NOI DELL'803

Gli imprenditori si raccontano su Channel

In arrivo nel salotto della Tv satellitare anche ospiti del mondo dello spettacolo

Noi dell'803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto esperienze e storie uniche, che condi-

vidono le loro esperienze e che si raccontano prendendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi di costume, cultura, cinema e life style.

A fare gli onori di casa, da perfetta padrona, è Alessandra Applano, affermata giornalista e scrittrice di best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attraverso curiosità e storie inedite. Analizza il complesso rapporto tra tecnologia e mass media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare come e perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle consuetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di

ospiti come l'opinionista Raffaele Toton, lo stilista Elio Fiorucci, il filosofo Stefano Zecchi, il regista e autore Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan. La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche: "Imprenditori", il racconto di un imprenditore, della sua vita personale e del suo successo e "Noi in Prima Fila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzzurro e il visagista Diego Palma Dalmà. Noi dell'803 tutti i martedì alle 22:00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.tv o www.banca-mediolanum.it



Questo anno ricorre il 25° anniversario del Gruppo Mediolanum, fondato il 2 febbraio 1982 da Ennio Doris

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM
BASTA UNA TELEFONATA
840 704 444
www.banca-mediolanum.it

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Cippa
roberto.cippa@mediolanum.it

Selezione e reclutamento
al numero **840 700 700**
www.familybanker.it