

IL BANCOMAT? È SULLA MAPPA

Trovare lo sportello più vicino con il Gps. Effettuare bonifici. Ricaricare il cellulare. Controllare il conto. Ai clienti **Mediolanum** basta avere un iPhone o un iPad. Grazie a un'applicazione scaricabile da iTunes

Utilizzare le ultime tecnologie per raggiungere ancora meglio i propri clienti non è certo una novità per Mediolanum, la banca fondata da Ennio Doris che ha sempre posto al centro del proprio modello di business l'attenzione a ogni esigenza dei clienti. Dopo televisione e web non potevano quindi mancare smartphone e tablet, che permettono di accedere in tempo reale e in ogni situazione alle informazioni più importanti relative al proprio conto. «Siamo molto orgogliosi di essere la prima banca ad aver fatto della tecnologia un asset fondamentale per raggiungere i propri clienti», ha affermato Oscar Di Montigny, direttore marketing e comunicazione di Banca **Mediolanum**, «e le applicazioni dedicate a iPhone e iPad, a cui presto seguirà anche un software compatibile per i dispositivi basati sulla piattaforma Android di Google, sottolineano la nostra propensione all'innovazione, che si inserisce nella strategia di multicanalità propria di Mediolanum».

L'applicazione di Mediolanum per i dispositivi mobili di Apple, scaricabile gratuitamente da iTunes App Store, permette infatti di compiere tutte le operazioni sul proprio conto, compresa l'eventuale ricarica del telefono cellulare, oltre a verificare lo stato dei propri investimenti, con l'unica eccezione delle operazioni di trading online. «Un limite voluto e coerente con la nostra filosofia», ha precisato Di Montigny; «la figura del family banker continua infatti a rimanere centrale per Mediolanum. La tecnologia ci consente piuttosto di abbattere ancora di più le barriere tra noi e i nostri clienti». L'interfaccia grafica studiata per l'applicazione si basa su icone

intuitive che sfruttano al meglio gli schermi di tipo touch di iPhone e iPad, consentendo per esempio di conoscere istantaneamente le spese effettuate tramite le carte di credito o la valorizzazione del portafoglio titoli. L'applicazione permette inoltre di tenersi in contatto ancora più semplicemente con il proprio family banker,

il cui ufficio può essere facilmente identificato anche graficamente su di una mappa digitale visibile sul display di iPhone o iPad, sfruttando la capacità dei dispositivi mobili di Apple di localizzare automaticamente la posizione dell'utente grazie al modulo Gps integrato. Una funzionalità utilizzata anche per offrire, sfiorando semplicemente la relativa icona, l'indirizzo dello sportello o del bancomat più vicini alla propria posizione, per poi raggiungerli velocemente attraverso i servizi di geolocalizzazione satellitare disponibili sui dispositivi Apple, che possono calcolare automaticamente il percorso più breve come un navigatore satellitare.

La propensione allo sfruttamento della tecnologia per offrire servizi è del resto molto apprezzata dai clienti di Mediolanum, che ne hanno già appreso, numeri alla mano, i numerosi vantaggi. «Il sito web di Mediolanum genera oggi circa 500mila accessi al mese da parte dei nostri 1,2 milioni di clienti», ha affermato Di Montigny, «e il 20% circa dei nostri correntisti utilizza già dispositivi mobili per ricevere le informazioni desiderate. Il mondo del mobile si conferma quindi molto importante per noi, tanto è vero che in primavera ci saranno ulteriori novità su cui stiamo già lavorando». La centralità della tecnologia per Mediolanum è del resto confermata anche dallo spazio dedicato a questa tematica all'interno della Corporate University di Mediolanum, la struttura dedicata alla formazione e all'aggiornamento continuo dei private banker e delle altre figure professionali della banca di cui Di Montigny è amministratore delegato. (Davide Fumagalli)

Oscar Di Montigny, direttore marketing e comunicazione di Banca Mediolanum. Sotto, l'applicazione di Mediolanum per i dispositivi mobili di Apple.

