

NOVITÀ DI BANCA MEDIOLANUM NEL SEGNO DELLA TRASPARENZA

# Ospiti d'onore oltre mille clienti

Alla convention annuale dei Family Banker parteciperanno per la prima volta anche giornalisti, analisti e investitori internazionali

Si svolgerà domani 1° maggio e lunedì 2 a Rimini la prima convention nazionale aperta anche ai non addetti ai lavori. Perché una banca non è un Sancta Sanctorum di informazioni e dinamiche accessibili esclusivamente agli operativi e che i clienti non devono venire a sapere. Una banca è fatta, prima di tutto, dai propri clienti e dal rapporto che si ha con loro: credibilità e fiducia reciproca devono essere totali, senza velle né infingimenti. E allora i clienti di Banca Mediolanum saranno invitati a partecipare a ogni momento della convention. E anche gli analisti, i giornalisti e gli investitori internazionali.

È l'ulteriore innovazione di Banca Mediolanum, presentata all'opinione pubblica nei giorni scorsi dai vertici della Banca all'Ambrosiana, la biblioteca-pinacoteca gioiello di Milano, e uno dei massimi esempi di filantropia milanese e cattolica: per i suoi ottocentomila libri antichi e la più grande collezione leonardesca che conserva, fra cui un codice atlantico. Un dono per sempre alla città e al mondo intero, del cardinale Federico Borromeo (quello dei Promessi Sposi). Il motivo di questa decisione "storica" è stato spiegato da Massimo Doris, amministratore delegato e direttore generale della Banca: "Da sempre Banca Mediolanum si è voluta distinguere per la trasparenza nel rap-

porto con la clientela, e così abbiamo deciso di aprire ai clienti, ma non solo a loro, il momento clou della visione aziendale". Costruita intorno al cliente, come recita lo slogan della Banca, Mediolanum insieme col cliente è cresciuta, diventando sempre più grande, ma, ciò che più conta, più solida, come dimostrano i suoi bilanci. Ma far conoscere i bilanci a Doris non basta: perché la Banca non ha niente da nascondere. Tra l'altro, pensare di nascondere oggi qualcosa è un'illusione: "Il mondo è diventato, con le nuove tecnologie, una grande, immensa piazza, dove tutti possono sapere tutto" ha osservato il presidente Ennio Do-

ris. Dunque, che questa piazza sia di utilità, mettendo a disposizione e a confronto i saperi, le competenze, le strategie e ciò che di meglio la comunità globale sa fare. Chi offre il meglio e non ha nulla da nascondere non può che trarne vantaggio. A un giornalista che gli ha chiesto se non è troppo rischioso permettere ai concorrenti di assistere all'assemblea, Ennio Doris ha risposto: "Ogni rischio è un'opportunità, come lo è ogni crisi. Dalla concorrenza non può venire che un beneficio per il cliente. Non abbiamo paura: siamo nati e ci siamo strutturati fin dall'inizio al servizio del cliente. E il cliente ci ha premiati, e noi abbiamo continuato a mantenere il cliente al centro delle nostre azioni e decisioni e prodotti. Oggi desideriamo che veda anche come lavoriamo giorno per giorno. Cosa ci diciamo fra di noi?". Perché "più la gente ci conosce, più ci apprezza".



Da sinistra: Oscar di Montigny, direttore marketing di Banca Mediolanum, l'amministratore delegato Massimo Doris, il presidente Ennio Doris, Roberto Scippa, direttore relazioni con i media, durante la conferenza stampa

Quattro ospiti eccezionali

## Protagonisti del progresso

Significativi gli ospiti della convention 2011.

Steve Wozniak, cofondatore di Apple, che ha "tradotto" il computer in modo da farlo diventare per tutti: come rendere "democratica" la tecnologia.

Ha ricevuto la National Medal of Technology and Innovation, l'onorificenza che il presidente degli Stati Uniti assegna a chi da contributi fondamentali allo sviluppo di nuove e rilevanti tecnologie.

Patch Adams, il "medico clown" che ha rivoluzionato la cura dei malati sfidando abitudini e preconcetti: come rendere umana la medicina.

In dieci anni, insieme con alcuni volontari, ha curato gratuitamente 15 mila persone, convinto che la guarigione deve essere un interscambio amorevole e non una transazione commerciale.

Lech Walesa, Premio Nobel per la Pace 1982, che torna a Mediolanum per testimoniare il prezzo della libertà: come combattere per i propri valori. Dal '90 al '95 è stato Presidente della Polonia, trasformando il Paese che da comunista diventa indipendente e democratico, e dando il via a un'economia di mercato in rapida crescita. Rita El Khayat, medico e psichiatra marocchina che si batte per i diritti della donna nel mondo islamico, candidata al Premio Nobel per la Pace: come combattere per migliorare se stessi e il mondo.

È autrice, tra l'altro, di Lettera aperta all'Occidente, saggio di critica lucida e forte nei confronti sia del neocolonialismo sia del fondamentalismo.

Quattro ospiti eccezionali, che hanno da trasmettere a chiunque messaggi di progresso, solidarietà, determinazione e fiducia nel futuro.

Selezione e reclutamento  
tel. 840 700 700  
[www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM  
BASTA UNA TELEFONATA  
840 704 444  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Notizie Mediolanum  
a cura di Roberto Scippa  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti

1 e 2 maggio - Rimini

# EVENTO MEDIOLANUM

Per la prima volta l'evento organizzato da Banca Mediolanum S.p.A. per la sua struttura commerciale, sarà aperto ai Clienti, alla Stampa e alla Comunità finanziaria.

Nelle due giornate saranno trattati diversi temi di carattere economico e finanziario con la presenza di ospiti di rilevanza internazionale come Lech Walesa Premio Nobel per la Pace, Steve Wozniak cofondatore di Apple, Patch Adams e Rita El Khayat, prima donna laureata in Psichiatria in tutto il continente africano, due volte candidata al Premio Nobel per la Pace.

Per maggiori informazioni sull'evento [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

**Main Partner**

**Main Sponsor**

**Sponsor**

**Media Partner**