

"Siamo vicini ai nostri clienti, sempre"

Intervista con Giovanni Marchetta, direttore commerciale Mediolanum, sulla strategia vincente della Banca. "Anche i Family Banker sono continuamente supportati" spiega il top manager

Quando, a fine estate 2008, venti devastanti soffiarono da Wall Street e in poco tempo investirono le piazze d'Europa e d'Oriente, poche voci si alzarono per affermare che al tornado saremmo sopravvissuti. Banca Mediolanum disse addirittura che quella era "una delle migliori occasioni, per i risparmiatori, non solo per non perdere, ma per guadagnare. Basta sapere come". I clienti Mediolanum che seguirono le indicazioni della Banca oggi contano i (lauti) guadagni; gli altri, le perdite. Perché?

"Perché Banca Mediolanum non ha mai abbandonato i suoi clienti in balia di paure o di euforie. Soprattutto nei momenti in cui la situazione appariva più critica" risponde Giovanni Marchetta, Banking Group Manager (ovvero direttore commerciale di Banca Mediolanum).

Circa duemila gli eventi organizzati nel 2009, culturali, sportivi, di intrattenimento, hanno richiamato oltre 150



Circa 2000 eventi di ogni tipo hanno richiamato l'anno scorso oltre 150 mila persone: dai convegni come il Market Forum, allo sport come il Giro d'Italia, di cui Mediolanum sponsorizza la Maglia Verde. Ancora più vasto il pubblico dei lettori di "4Freedoms".

i 5 miliardi di euro, è cresciuto il numero dei clienti ed è cresciuto il guadagno di chi ha seguito la strategia della Banca.

E per il futuro? -

"Il vero valore della relazione fra banca e cliente non si costruisce in un giorno ma nel tempo" sottolinea Giovanni Marchetta. "Dunque vogliamo perfezionare sempre più la nostra capacità di mantenere un colloquio continuo e tempestivo con il cliente. Perché non noi ma i fatti dicono che più il cliente ci conosce, più ci frequenta; e più ci frequenta, più è soddisfatto".

mila persone.

"La nostra multicanalità, davvero unica, consente al cliente di entrare in contatto con noi in ogni momento, e noi con lui. Inoltre il cliente Mediolanum riceve una serie di nozioni di gestione del risparmio, elementari, semplici, ma fondamentali, che gli consentono di non fare errori vistosi.

Una ricerca ha dimostrato che i nostri clienti sono i più preparati in campo finanziario"

A fare da "tutor" ai clienti perché possano decidere e scegliere in modo consapevole e proficuo, sono i Family Banker, i 6000 promotori che seguono i clienti in ogni loro esigenza, che li raggiungono a casa anche la sera o il sabato. E che nel 2009 hanno organizzato quattro Open Day nei 250 FB Office italiani, per clienti effettivi e potenziali, per ascoltare le loro problematiche, per illustrare la situazione effettiva attra-

verso una formazione per famiglie semplice ma seria, fatta di "pillole" di conoscenza della finanza. Per segnalare soprattutto i pericoli di decisioni prese sull'onda emotiva: "Non vogliamo che i nostri clienti siano investitori sprovveduti".

Ciò comporta una formazione rigorosa e un aggiornamento puntuale dei Family Banker. E infatti

un altro tratto distintivo di Banca Mediolanum è la tempestività: "Agli eventi che influiscono sugli investimenti rispondiamo in tempo reale, attraverso la tivù aziendale. Nel 2009 abbiamo anche pubblicato il mensile 4Freedoms e organizzato due Mediolanum Market Forum, in cui i massimi esperti economico-finanziari, italiani e stranieri, hanno analizzato le problematiche del momento e dato indicazioni, a una platea formata da Family Banker e a un pubblico che non solo dall'Italia ha potuto seguire l'evento".

Risultato: la raccolta nel 2009 ha superato



NEI 250 FAMILY BANKER OFFICE

Il 30 gennaio fai il check up al tuo conto



Appuntamento sabato 30 gennaio nei 250 Family Banker Office di tutta Italia per ... "fare i conti col tuo conto", cioè per sapere esattamente quanto il tuo conto corrente ti rende e quanto ti costa, e confrontarlo con il conto corrente Freedom, che grazie alla polizza gratuita Mediolanum Plus ti consente di avere il maggior rendimento che il mercato possa offrire (2,50 per cento netto fino al 31 marzo) e di utilizzarlo per quello che è: un classico conto corrente che prevede servizio Bancomat, pagamento bollette, bonifici, sms alert e così via.

L'appuntamento è un'occasione, per i non-clienti, anche per sperimentare lo stile Mediolanum nei rapporti fra Banca e cliente.

Per sapere l'ora di inizio e termine dell'iniziativa contattare il Family Banker Office più vicino (numeri di telefono sull'elenco e sul sito www.bancamediolanum.it)

Selezione e reclutamento
tel. 840 700 700
www.familybanker.it

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM
BASTA UNA TELEFONATA
840 704 444
www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

PER CONTRIBUIRE

Conto corrente numero 860000 intestato a: Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus - Banca Mediolanum ABI 03062 - CAB 34210
IBAN: IT4210306234210000000860000 Causale: Terremoto Haiti - Per informazioni: www.piccolofratello.it

Haiti ha ancora bisogno di noi, ora più di prima

L'appello della Fondazione Mediolanum da anni attiva per i più poveri

Sono mille le emergenze ad Haiti, dopo il terremoto che ha distrutto la capitale e causato gravi danni in tutto il territorio, aggravando tragicamente le condizioni della popolazione, già precarie e spesso al limite della sopravvivenza ancor prima del sisma. Fondazione Mediolanum da anni sostiene, attraverso il progetto "Piccolo Fratello", le attività di Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus, che da oltre 20 anni opera e lavora ad Haiti, il Paese caraibico più povero, realizzando iniziative a favore dell'infanzia come ospedali, centri medici, scuole di strada e recentemente anche una città dei mestieri per sviluppare l'economia locale e permettere ai giovani di intraprendere un'attività professionale.

Strutture che hanno subito danneggiamenti, ma rappresentano ancora una certezza nella disastrata capitale Port au Prince essendo



Da anni Fondazione Mediolanum opera ad Haiti: qui una delle scuole costruite

stata scelta proprio l'area di Tabarre, dove opera NPH e dove sorge l'ospedale pediatrico Saint Damien, come centro di insediamento dei soccorsi portati dalla Protezione Civile Italiana.

Purtroppo non si hanno ancora notizie certe sulle strutture all'interno degli slums realizza-

te da Fondazione Mediolanum, ma in questo momento l'emergenza è soprattutto sanitaria e assistenziale. "Stiamo facendo tutto quanto possibile per ottimizzare gli sforzi e mandare a Padre Rick tutto ciò di cui in questo momento ha più bisogno" dice Mariavittoria Rava, Presidente di Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus.

Occorre dunque intervenire, e in fretta. Ciascuno secondo le proprie possibilità perché anche il più piccolo contributo avrà grande valore. "Mai come adesso che tutto sembra perduto, dobbiamo esserci" ha dichiarato Sara Doris, Presidente di Fondazione Mediolanum. "Nessuno deve essere lasciato solo a piangere le proprie perdite. La ricostruzione può essere l'occasione per il futuro di questi bambini, di questo Paese".