

L'istituto offre ai clienti la libertà di operare con tutti i canali disponibili senza rinunciare al rapporto umano

Uno sportello bancario sempre a disposizione

I Family Bankers, in qualsiasi momento, accompagnano le famiglie nell'uso della banca, dei suoi servizi e prodotti e della sua piattaforma tecnologica, ne sono i facilitatori, il fulcro della multicanalità

Chi è Banca Mediolanum per la sua clientela? È la sola che, abbinando la professionalità del Family Banker al valore aggiunto della multicanalità, riesce a mettere a disposizione di ciascuna famiglia una "filiale" dedicata, su misura. È questa primogenitura di un modo nuovo di fare banca, il comune sentire di correntisti e prospect, sulla base delle recenti indagini di mercato condotte da parte dell'istituto di credito.

Da sempre, del resto, il modello adottato da Banca Mediolanum, centrato sui vantaggi della multicanalità integrata, rappresenta un grande passo avanti nell'offerta dei servizi bancari e costituisce una soluzione originale ed unica nel panorama italiano ed estero.

Il modello Mediolanum racchiude le caratteristiche del sistema tradizionale e di quello virtuale, che abbate i costi mantenendo un alto livello qualitativo

In particolare, l'unicità, il plus del sistema fatto proprio dalla Banca fondata da Ennio Doris, sta nel racchiudere le caratteristiche del modello bancario organizzato tradizionalmente - ossia con personale presso gli sportelli delle filiali dislocate a livello territoriale - e di quello cosiddetto virtuale, che abbate i costi offrendo conti correnti accessibili esclusivamente online.

Banca Mediolanum, infatti, si differenzia nettamente in quanto ha mantenuto il rapporto umano rafforzandolo però con l'apporto delle nuove tecnologie, al fine di garantire una maggiore efficienza delle operazioni. È l'unico istituto che consente ai suoi clienti l'opportunità di usufruire di una sfera di libertà e insieme di relazione: a tutte le famiglie viene offerta la libertà di operare dove, quando e mediante i canali disponibili e preferiti, senza rinunciare alla centralità della relazione personale.

Pertanto questa libertà di azione, unitamente al rapporto umano, è il vantaggio di fondo che la Banca offre mediante il suo modello pensato intorno ai bisogni del cliente con una proposta di servizi completa e conveniente.

Va precisato però che Banca Mediolanum è partita dal presupposto che avviare un circolo virtuoso grazie al contributo dell'innovazione tecnologica, per contenere i costi delle operazioni, non sia sufficiente. Un istituto di credito, infatti, deve essere in grado di garantire soprattutto servizi di alta qualità. Ecco allora l'intuizione, quando ancora Internet era poco conosciuto, di proporre una gamma di servizi articolando una pluralità di strumenti, che si fondavano sul mezzo del telefono, molto più alla portata di tutti rispetto all'ingresso via web.

Del resto, quando la Banca è partita, per essere competitiva sul mercato, occorreva escogitare modalità differenti per raggiungere il cliente, mezzi non ancora sperimentati. Da questa premessa è stata creata una banca che conserva un'impostazione basata sul rapporto umano e fa leva sulla tecnologia per offrire un miglior servizio.

Al centro del sistema c'è il cliente, - come dimostrano anche gli spot pubblicitari da anni in onda, con l'immagine diventata un'autentica icona, del fonda-

tore Ennio Doris che disegna sul sale un cerchio per dare l'idea della banca costruita intorno alla clientela - che, in base all'esigenza del momento può scegliere fra due fattispecie di "aiuti" da parte della Banca.

Per le decisioni quotidiane, come prelievi, bonifici, ricariche telefoniche, informative sui saldi e bonifici, il correntista può ricorrere ai "canali diretti", - vale a dire il telefono contattando il contact center, l'accesso via Internet, il telebanking, o oggi si aggiunge anche il "b-banking" che sfrutta il digitale terrestre, - in piena autonomia e a qualunque ora della giornata, da casa o dall'ufficio.

Ogni volta che invece si devono compiere operazioni che richiedono esperienza e competenza, come decisioni legate all'investimento, la pianificazione di un piano pensionistico piuttosto che l'apertura di un mutuo per la prima casa di proprietà, ci si può rivolgere a uno dei quasi 6000 Family Banker della Rete di vendita.

Questi professionisti del risparmio accompagnano le famiglie nell'utilizzo della Banca e della sua piattaforma tecnologica, ne sono i "facilitatori", il fulcro della formula multicanale.

Banca Mediolanum perciò è la sola con cui la banca arriva nel salotto di casa o in ufficio a qualunque ora della giornata e a tempo stesso si potrà sempre fare affidamento sul proprio "banchiere" di fiducia.

Si "specializza" la grande famiglia dei prodotti Reflex

C'è un nuovo strumento di lavoro

Il conto corrente Reflex si "specializza". La gamma di prodotti che portano il brand di Reflex si arricchisce con l'arrivo di Reflex Professional che, in linea con la filosofia di fondo dell'innovativo strumento di lavoro lanciato da Banca Mediolanum nel 2005, è stato pensato per riflettere le esigenze di liberi professionisti e piccoli imprenditori individuali.

La Banca, infatti, ha sviluppato questa nuova soluzione per andare incontro alle numerose categorie di contribuenti toccate dalle novità introdotte dal recente decreto legge 223/2006 (il cosiddetto decreto "Bersani"), un prodotto che diventa un autentico strumento di lavoro, tenuto presente come anche nei pagamenti relativi all'universo professionale, vengano sempre più spesso utilizzati mezzi alternativi al contante, cioè carte di credito/debito, bonifici e assegni, e come l'evoluzione del decreto determinerà una fortissima accelerazione nella crescita di questi strumenti.

In particolare, l'articolo 35 del decreto legge ha previsto per chi esercita attività o professioni, così come per le società o associazioni fra artisti e professionisti, l'obbligo di tenere uno o più conti correnti bancari o postali sui quali far transitare tutte le somme riscosse nell'esercizio dell'attività professionale e a maggior ragione gli importi che superino i mille euro, utilizzando però esclusivamente stru-

La versione Professional del Conto corrente riflette le esigenze di liberi professionisti e piccoli imprenditori individuali

Reflex Professional in "pillole"

Le caratteristiche del conto corrente per le categorie professionali

- I destinatari**
Si rivolge a liberi professionisti (medici, artisti, dentisti, nota, veterinari, geometri, professori universitari, avvocati, commercialisti e architetti ecc.) e imprenditori individuali. Il prodotto non può invece essere sottoscritto dalle società di qualunque tipologia (ossia di capitali e di persone); dalle associazioni tra singoli professionisti oltre a quattro persone intestatarie del conto quando siano costituite con atto pubblico e assimilabili a società nella gestione dei poteri di rappresentanza.
- Il canone**
Può andare da 0 a 5 euro al mese, azzerabile con una giacenza media annua di almeno 6mila euro o 30mila di patrimonio investito in risparmio gestito.
- L'operatività**
Tutti i principali servizi bancari sono gratuiti e illimitati: vale a dire prelievi presso i bancomat di tutte le banche italiane, e ancora bonifici, assegni, invii estratto conto, versamenti e prelievi presso gli sportelli convenzionati di Poste e Banca Intesa, ecc. Inoltre la carta bancomat è sempre gratuita.
- Il servizio Sms "aleri"**
È gratuito e consente al cliente di ricevere un Sms informativo a seguito dell'uso del bancomat, richiedo il saldo periodico, ricezione accredito stipendio, accesso al sito Internet di Banca Mediolanum, ecc.
- Il Pos**
Può essere richiesta l'installazione e la successiva manutenzione del POS EMV (cordless, gprs, stand alone, a cura di CartaSi e SiferServizi) in grado di accettare pagamenti attraverso moneta elettronica, cioè con carte di credito e bancomat.

Inaugurata in Kenia il 17 dicembre su iniziativa della Fondazione Mediolanum

La prima casa per bimbi di strada

La prima meta del percorso è stata raggiunta. Il 17 dicembre nelle vicinanze di Kibera, in Kenia, è stata inaugurata la prima casa che inizialmente ospiterà quaranta bambini di strada grazie al progetto etico-sociale "Piccolo Fratello", portato avanti dalla Fondazione Mediolanum.

È stato possibile raggiungere la somma necessaria per realizzare le opere in cantiere (circa 400mila euro) grazie ai fondi arrivati con le donazioni dei clienti della Banca, alle somme stanziata dalla stessa Fondazione e ancora con quanto raccolto in occasione di eventi promossi a favore dell'iniziativa di servizio.

In Kenia il fenomeno dell'infanzia di strada è davvero allarmante: purtroppo entro il 2010 in tutto il continente africano si prevede che si conterranno circa 10 milioni di bambini di cui ben 2 milioni solo in Kenia. Qui si è andati ad aiutare l'opera iniziata dal Padre comboniano Renato Kizito Sesana.

"La raccolta fondi - spiega Arnoldo Mosca Mondatori, il giornalista che figura tra i maggiori sostenitori dell'attività di Padre Kizito - è andata a supportare il programma di intervento su diversi fronti: la costruzione della casa che è andata ad aggiungersi alla struttura di prima accoglienza, operativa fin da ottobre 2005; e la realizzazione di un centro di formazione per "educatori dell'emergenza", che, in collabo-



La casa costruita in Kenia con il "Progetto Piccolo Fratello"

razione con docenti ed esperti provenienti da numerose università italiane e straniere, consentirà di conseguire, al termine di un ciclo di studi, il titolo di laurea in pedagogia dell'emergenza".

Tuttavia il risultato ottenuto rappresenta solo la prima tappa. "E' già cominciata la fase altrettanto importante di mantenimento del progetto, ossia delle strategie e delle azioni affinché i bambini non ritornino sbandati in strada", conclude Mondatori. Ed è sotto questo aspetto che si evidenzia il duplice obiettivo dell'iniziativa sociale condotta dalla Fondazione Mediolanum che consiste, in prima battuta, nel portare assistenza con cure e viveri a chi lotta per la sopravvivenza ma soprattutto realizzare contestualmente un intervento di tipo culturale che coinvolga la popolazione locale, che la educi in modo da diventare col tempo autonoma.

Il progetto "Piccolo Fratello" non si ferma a questo primo suc-

cesso, infatti Fondazione Mediolanum ha intenzione di percorrere la strada della formazione e dell'educazione anche in altri Paesi in via di sviluppo in maniera da creare strutture che siano un'alternativa reale alla vita di strada.

Inoltre fin da principio si è cercato di dare un grande valore aggiunto nei termini di concretezza e trasparenza: i donatori, per rendersi conto dei progressi ottenuti grazie anche al proprio contributo, potevano sintonizzarsi sulla rete satellitare Mediolanum Channel e verificare lo stato dell'arte dei lavori di costruzione, ripresi giorno dopo giorno dalla telecamera del canale.

Tra l'altro si sta realizzando un filmato che immortalerà anche l'ingresso nella casa di accoglienza e che andrà in onda il 22 dicembre in diverse fasce orarie.

Chi volesse saperne di più può trovare tutte le informazioni relative al progetto "Piccolo Fratello" sul sito Internet www.piccolofratello.it.

Lech Walesa si racconta su Mediolanum Channel

Così come Banca Mediolanum si propone di offrire prodotti e servizi di qualità sempre migliore, continua l'impegno di Mediolanum Channel, la rete televisiva satellitare del Gruppo Mediolanum, visibile sul canale 803 di Sky e in streaming su internet dal sito www.mediolanumchannel.tv, per realizzare programmi e iniziative all'avanguardia, che trattino argomenti poco battuti, esplorino l'universo culturale e sociale, sperimentino format di nicchia.

È questo il filo che lega tutto il palinsesto di Mediolanum Channel e in cui si colloca l'intervista rilasciata da un personaggio d'eccezione in via esclusiva, in onda da martedì 19 dicembre alle 21 (per la multi-programmazione si può visitare il sito Internet all'indirizzo www.mediolanumchannel.tv).

Per ricordare l'anniversario

della caduta del muro di Berlino, - che per quasi trent'anni divise le vite dei berlinesi - il premio Nobel per la pace, Lech Walesa, rivivrà con i telespettatori i suoi quarant'anni di impegno politico e sociale: da protagonista dei primi scioperi operai ai can-



Lech Walesa

tieri di Danzica a fondatore e leader di Solidarnosc, a Presidente della Repubblica popolare polacca.

Nel dominio della storia, infatti, la caduta dei regimi comunisti e il crollo del muro di Berlino sono stati profondamente segnati, nei tempi e nelle forme, dall'esperienza polacca e dall'incredibile contributo di Solidarnosc.

Un percorso, quello di Walesa e di Solidarnosc, che ha rappresentato per l'Europa della guerra fredda e per il tutto il mondo libero una speranza concreta di rinascita sociale, politica ed economica.

Entra in Banca Mediolanum
BASTA UNA TELEFONATA
840-704.444
www.bancamediolanum.it

Selezione e reclutamento 840 700 700
www.familybanker.it
Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

È NATA MEDIOLANUM PRIVATE BANKING. PIÙ VALORE AL TUO VALORE.

Dall'esperienza di Banca Mediolanum nella consulenza bancaria e finanziaria di alto livello nasce Mediolanum Private Banking, iniziativa dedicata agli investitori che desiderano attenzioni, consulenza e servizi sempre più esclusivi.

Una nuova realtà, fondata sui valori del prestigio e dell'unicità, capace di riassumere in una perfetta sintesi l'innovazione tecnologica e l'esperienza della tradizione più consolidata.

Mediolanum Private Banking ricerca professionisti di talento, fortemente interessati a valorizzare le proprie potenzialità e decisi a realizzare le più grandi ambizioni di successo personale. Importanti relazioni, prodotti altamente specializzati e standard qualitativi superiori per riservare a se stessi e ai propri Clienti i vantaggi di un rapporto ancor più privilegiato.

Mediolanum Private Banking.
Siamo pronti per dare più valore al tuo valore.

MEDIOLANUM
PRIVATE BANKING
GRUPPO MEDIOLANUM

privatebanking@bancamediolanum.it
Tel. 02.90493234 - 02.90492822 - 02.90492773

BANCA
MEDIOLANUM
GRUPPO MEDIOLANUM