

Mediolanum, masse in crescita del 18% mentre le rete arriva a 5.465 consulenti

Per il gruppo Mediolanum l'utile netto nel primo trimestre dell'anno è stato di 59 milioni, in crescita del 17% sullo stesso periodo 2006, mentre le masse amministrare sono salite del 18% rispetto a un anno prima, attestandosi a 31,46 miliardi. Con riferimento al mercato domestico, il gruppo guidato da Ennio Doris ha registrato un utile netto di 59 milioni, in crescita del 14% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Mentre, per quanto riguarda la capogruppo Mediolanum, al 31 marzo 2006 l'organico della rete di vendita era di 5.465 consulenti globali (di cui 3.947 promotori finanziari), il 14% in più rispetto a marzo dello scorso anno. I premi lordi Vita sono ammontati complessivamente a 646 milioni, con una flessione del 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, la raccolta lorda dell'asset management è stata di 989 milioni, in crescita del 183% rispetto al 2005 ma la raccolta netta, positiva 294 milioni, è risultata in calo dell'8%.



Ennio Doris

