

La formula Riflex di Banca Mediolanum ha un canone certo (zero o 5 euro al mese) senza asterischi

# I conti correnti bancari sono tutti uguali? No

Le soluzioni on-line azzerano le spese ma per le operazioni allo sportello si pagano costi aggiuntivi

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online 'puri', dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale indiretto, e quella dei conti ibridi (sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. E visto che i conti-online 'puri', nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che prevede anche un'operatività 'fisica', allo sportello.

Se a ciò uniamo la progressiva trasforma-

Conti correnti a confronto									
Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e/c	Bonifico allo sportello con addebito in cc	Pagamento utenze allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero primo anno, 15€ poi	2€	Gratis	2,5€ stessa Banca-3,5€ altra Banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se speso >5.000	Zero	Zero stessa Banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa Banca-4,5€ altra Banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa Banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving. 35€ all'anno. Gratis se speso > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 2€ su altre banche	Gratis via web - 1€ se cartaceo	2,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,1€ su altre banche	Tariffa postale vigente	4,25€ stessa Banca - 5,5€ altra banca	1,34€
FFF	12€	0,01%	14,309%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,3€ su altre banche	Gratis via web - 2€ se cartaceo	3€ stessa Banca - 4€ altra banca	2€
Riflex	60€	Zero	9,382%	30€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Centre)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane. CREDITO ITALIANO

zione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle

esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta. La certezza è una sola, come dimostra la tabella: conti a costo zero non esistono. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito oltre 6mila differen-

ti voci di costo: alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche.

La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Riflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consenziali tramite la rete dei Family Bankers dell'istituto. "L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente", sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: "Esistono, in effetti, conti online competitivi con Riflex, sul lato dei costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà", essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni, pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard. "Riflex - prosegue Fontana Rava - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto".

Con la partenza del 90° Giro d'Italia la Banca milanese lancia la grande iniziativa Open Day

## Fai un giro nei Punti Mediolanum di tutta Italia

Sabato 12 maggio i Family Bankers informeranno gli interessati sulla destinazione del Tfr

Entro il 30 giugno milioni di lavoratori privati dipendenti dovranno decidere sul proprio futuro previdenziale

Prende il via il 12 maggio, il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il V anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un tappa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno scegliere, entro il 30 giugno la soluzione più conveniente. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non

sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile. Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volata" finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum

Inoltre a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso in palio, subito, gadget personalizzati che includono portacellulari, shopper, cappellini e magliette. Inviano i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della ma-



nifestazione sportiva che si terrà a Milano. In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.



Quest'anno ricorre il 25° anniversario della nascita del gruppo Mediolanum, fondato da Ennio Doris il 2 Febbraio del 1982

Entra in Banca Mediolanum  
BASTA UNA TELEFONATA  
840-704.444  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Selezione e reclutamento  
840 700 700  
[www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)

Notizie Mediolanum  
a cura di Roberto Scippa  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)