

L'Authority dice che la spesa sostenuta in Italia per i servizi bancari è molto alta rispetto ad altri paesi europei

# Costa troppo la gestione dei conti correnti?

Con il Conto Reflex di Banca Mediolanum, che assicura trasparenza, flessibilità, qualità e bassi costi, no

Dopo il report della Commissione europea che ha puntato il dito sulle banche italiane per i costi di gestione dei conti correnti troppo elevati (in media 90 euro), anche il recente responso dell'Antitrust non è stato roseo per gli istituti di credito.

Secondo l'Authority Garante della Concorrenza, che ha terminato l'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari avviata un anno fa, il costo medio di tenuta e movimentazione di un conto corrente in Italia è "molto alto rispetto agli altri principali Paesi dell'Unione europea". In particolare la spesa totale media annua sarebbe pari a 182 euro, contro i 108 euro della Spagna, i 99 della Francia, meno di 65 di Belgio e Gran Bretagna e addirittura al di sotto dei 35 euro in Olanda.

Lo studio è stato condotto sui dati raccolti su un campione di 72 banche, che rappresentano però il 68% degli sportelli in Italia; il dato più rilevante consiste nell'"enorme variabilità" dei prezzi dei conti correnti, fino a dieci volte per lo stesso tipo di conto: a seconda del profilo dei correntisti si va da 76,30 euro a 208,80 euro, con un valore medio di 182 euro. L'Antitrust pertanto con una serie di suggerimenti invita le banche ad introdurre strumenti che consentano alle famiglie di scegliere in piena trasparenza il conto corrente che più si addice alle proprie esigenze. Tra le misure proposte, la redazione di fogli informativi sintetici con una chiara indicazione delle spese

## Conto corrente Reflex: Le condizioni

(valori espressi in euro)

Operatività ordinaria (oneri vari)	
Canone annuo per giacenza media giornaliera inferiore a 6.000 e contestuale patrimonio gestito inferiore a 30.000	60,00
Canone annuo per giacenza media giornaliera superiore a 6.000 per patrimonio gestito superiore a 30.000	Gratuito
Riga su estratto conto	Gratuita
Estratto conto on line	Gratuito
Estratto conto trimestrale cartaceo	Gratuito
Comunicazioni via posta/fax da servizio Clienti	Gratuite
Disposizioni attraverso servizio Clienti	Gratuite
Spese unitarie per operazione	Gratuite
Canone servizio telefonico, internet e telextext	Gratuito
Telefonata al servizio Clienti 800-107.107	Gratuita
Bonifici in uscita (Italia)	Gratuiti
Emissione assegni	Gratuita
Invio libretto assegni	Gratuito
Commissione per emissione assegni circolari e di traviatura con addebito in c/c (assegni c/c emessi su mandato dell'Istituto Centrale Banche Popolari Italiane)	Gratuita
Spese per singola operazione effettuata attraverso gli sportelli convenzionati	Gratuite
Domiciliazione utenze	Gratuite
Rimessa interbancarie dirette (RID)	Gratuite

Operatività straordinaria (oneri vari)	
Bonifici esteri in uscita (area euro)	Gratuiti per importo inferiore a 12.500, 10,00 per importo superiore a 12.500
Bonifici esteri in uscita (area extra euro)	10,00
Cambio convenzione	5,00
Estinzione del conto corrente	Gratuita
Imposta di bollo annua su estratto conto	34,20
Pagamento imposte tramite internet (costi taxtel)	2,00
Pagamenti bollettini postali premarcati tramite internet	2,00
Ricarica telefonica (esclusa eventuali commissioni richieste dal gestore telefonico)	Gratuita

  

BANCOMAT (oneri vari)	
Canone annuo	Gratuito
Prelievi presso qualsiasi ATM in Italia (numero illimitato)	Gratuiti

  

CARTE DI CREDITO (emessa su circuito Carta Si) (principali spese)	
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD	30,00
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD CRO	75,00

anche in una sola voce di costo; lo sviluppo di meccanismi che facilitino la portabilità del conto corrente e soprattutto la garanzia di stabilità, almeno per un arco temporale minimo, delle voci di costo di tenuta e movimentazione del conto corrente.

Tutto ciò però è stato riscontrato fotografando la situazione delle banche organizzate tradizionalmente con filiali e sportelli. Banca Mediolanum da sempre invece punta sulle nuove tecnologie - per offrire alla clientela un accesso multicanale - ma anche sulla trasparenza delle condizioni, sulla qualità e sull'estre-

ma flessibilità dei suoi prodotti. In modo che ogni famiglia, affidandosi anche alla consulenza di uno dei semila Family Banker, possa individuare la soluzione più adatta alle proprie necessità anche dal punto di vista economico. Trasparenza dei costi ed estrema flessibilità sono infatti le caratteristiche che fin da principio hanno contraddistinto Reflex, il conto corrente lanciato nel 2005 da Banca Mediolanum con l'obiettivo di proporre un conto "su misura" del cliente, in grado cioè di riflettere e adattarsi alle sue esigenze personali. Oggi però a portare il "marchio" Reflex è una vasta gamma di offerte: la Reflexcard e la Reflexcash.

Il conto Reflex. La trasparenza, si diceva, è il primo punto di forza di Reflex. Ha infatti un costo certo, sicuro, che è pari a zero se il cliente conserva con la banca investimenti per 30mila euro oppure una giacenza minima sul conto di 6mila euro, negli altri casi il costo mensile è di 5 euro. Ciò significa che annualmente Reflex costa zero o 60 euro, senza ulteriori spese. Per quanto riguarda il fronte dei servizi bancari, Reflex permette di effettuare tutte le operazioni ordinarie in modo illimitato e totale: dai prelievi agli assegni, dai pagamenti ai bonifici. Da la possibilità senza limitazioni e sempre gratuitamente di prelevare contante presso i bancomat di tutte le banche italiane. Consente, sempre senza richiedere costi aggiuntivi, presso gli oltre 15mila sportelli convenzionati, di effettuare operazioni di versamento (assegni, contante) e di prelievo (sia euro che valute estere). Ma Reflex, soprattutto, si può utilizzare 24 ore su 24, in quanto è il conto che meglio realizza il modello di accesso multicanale adottato da Banca Mediolanum. Permette cioè al cliente di entrare in banca con lo sportello che preferisce: via web piuttosto che quello telefonico o televisivo.

La Reflexcard. Chi sceglie Reflex, o un altro conto corrente di Banca Mediolanum, può richiedere Reflexcard, la carta di credito multifunzione innovativa sotto tutti gli aspetti, a partire dal materiale riflettente con cui è realizzata, alla possibilità di inserire la fotografia dell'intestatario, rendendo così la carta anche documento di riconoscimento. Una carta di credito, dunque, che tutela il cliente dal rischio di furto e che può essere richiesta anche online così come il conto corrente Reflex può essere sotto-

scritto via Internet consultando il sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it).

Creata in collaborazione con CartaSi, Reflex, inoltre, è in grado di soddisfare una lunga serie di funzionalità e di esigenze di pagamento. Al costo fisso annuale di 30 euro è bancomat e pagobancomat viacard, carta di credito (Visa o Mastercard), carta per rimborsi rateali (carta revolving).

In particolare la carta permette di valutare mensilmente gli importi da corrispondere a saldo e quanto invece addebitare sul conto a rate, senza dover decidere al momento dell'acquisto la modalità di rimborso. Inoltre Reflexcard permette al titolare di effettuare acquisti via Internet in modo più sicuro attraverso i servizi Verified by Visa e Mastercard SecureCode.

La Reflexcash. E' la carta prepagata particolarmente adatta ai più giovani che può essere richiesta da chi abbia un conto presso la Banca ma utilizzata da chiunque (minori, non correntisti). La sua novità, rispetto alle altre in circolazione in Italia, consiste nell'opzione aiuntiva che permette di stabilire in anticipo un importo mensile da "ricaricare" in automatico, a cui corrisponderà il relativo addebito dal conto corrente di riferimento.

La ricarica "automatica" conferisce un doppio vantaggio: in primis sul piano dei costi, dato che la spesa risulta minore rispetto al caricamento volta per volta (il costo previsto per il cliente è di 1 euro a ricarica); in secondo luogo dà la tranquillità di avere un "alimentazione" del prodotto sicura e in piena autonomia. Alla ricarica, che può anche essere fatta da terzi (purché correntisti), si provvede anche via Internet. L'operazione di ricarica è semplice e immediata come una ricarica telefonica. La somma ricaricata è immediatamente disponibile sulla carta.

Ventacinque anni fa nasceva la Banca che ha cambiato la banca

## Una storia di primati e successi

Il Gruppo Mediolanum ha festeggiato i 25 anni di attività. E' nato, infatti, il 2 febbraio del 1982 da una felice intuizione di Ennio Doris, che già vantava una ultradecennale esperienza nel settore. Si chiamava "Programma Italia" e nasceva all'interno del Gruppo Fininvest con l'obiettivo di fornire ai propri clienti una consulenza globale per tutti i problemi riguardanti il risparmio e la previdenza.

Da allora sono passati 25 anni. Un traguardo che merita certamente di essere festeggiato, ma anche e soprattutto ricordato. E' stata infatti una lunga marcia di successi, sempre all'inscena di quattro fondamentali punti di riferimento: innovazione, tecnologia, tradizione e umanità. Già nel 1984, appena due anni dopo, per ampliare il carnet dei prodotti, vengono acquistate le compagnie assicurative Mediolanum Vita e Mediolanum Assicurazione. L'anno successivo viene creata la società di Gestione Fondi Fininvest in grado di fornire Fondi comuni di investimento. Si arriva al 1995, l'anno della svolta: i due soci storici Doris e Fininvest danno vita a Medio-

lanum S.p.a., holding di tutte le attività del settore, anche in vista della quotazione in Borsa, cosa che avviene nel 1996. L'anno successivo (1997) Programma Italia si trasforma in Banca Mediolanum che sarà la più innovativa banca telematica d'Italia e la prima a sfruttare le possibilità di interconnessione tra il telefono e il telextext del televisore di casa. Nel 2000, forte dei risultati economici, Banca Mediolanum inizia l'espansione all'estero con l'acquisizione in Spagna del Gruppo Bancario Fibanc. Lo stesso anno acquisisce il 2% di

Mediobanca con la quale crea Banca Esperia. Nel 2001 l'espansione all'estero prosegue con l'acquisizione di Bankhaus August Lenz e Co. Il 2003 registra il grande abbraccio con il ciclismo con la sponsorizzazione della Maglia Verde del Giro d'Italia. Nel 2004 viene potenziato il Mediolanum Channel, la televisione digitale del Gruppo, e nel 2005 vengono lanciati i nuovi prodotti di punta Reflex e Reflexcard. A completare la famiglia Reflex, l'anno successivo, la Reflexcash e il Mutuo Reflex.



**DONA UN SMS D'AMORE A "PICCOLO FRATELLO"**

Invia un SMS solidale al numero **48545\*** e contribuisce con **2 EURO** al progetto "Piccolo Fratello" per continuare ad aiutare i bambini di strada di Nairobi.

\* dal 1° al 28 febbraio 2007.

[www.piccolofratello.it](http://www.piccolofratello.it) [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it) [www.unobancaragione.org](http://www.unobancaragione.org)

Si ringraziano per la collaborazione: TIM, Vodafone, Wind e 3

**Entra in Banca Mediolanum**  
BASTA UNA TELEFONATA  
**840-704.444**  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

**Selezione e reclutamento**  
**840 700 700**  
[www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)

**Notizie Mediolanum**  
a cura di **Roberto Scippa**  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)