

**RETI DI VENDITA**

# Mediolanum guarda all'Europa E sbarca anche sulla tv digitale

Dopo esser riuscita a crescere anche a maggio nonostante la fuga dai fondi, ora la società di Doris cerca il break-even in Germania e pensa alla Francia

Il dato della raccolta netta relativo al mese di maggio ha confermato quella che per i vertici di Mediolanum è ormai una certezza: la strategia di crescita della banca fondata da Ennio Doris funziona sia nei periodi positivi per il mercato nel suo complesso sia in quelli negativi. Nonostante la fuga di capitali dall'industria del risparmio gestito nell'ultimo periodo di rilevazione

(-5,2 miliardi di euro) la banca milanese è infatti riuscita ad andare controtendenza, facendo addirittura segnare una raccolta netta positiva (115 milioni). Il segreto di questo buon andamento lo spiega lo stesso Doris: «Prima di farsi affidare i risparmi dal cliente, il nostro consulente vuole esser sicuro che l'investimento sia pensato per il lungo periodo e che la strategia



ENNIO DORIS  
ad Mediolanum

di investimento sia un Pac, in modo da non correre il rischio di acquistare sui massimi di mercato. E solo così si elimina completamente il rischio che il cliente voglia riscattare le proprie quote non appena i mercati ini-

ziano a scendere». Grazie a questa mentalità e alle offerte competitive, Mediolanum è riuscita a diventare una solida realtà non solo sul mercato italiano, ma anche su quello spagnolo. Adesso l'obiettivo è compiere un'impresa analoga anche in Germania, Paese dove l'espansione è già a buon punto. «Entro il 2007 prevediamo di arrivare a break-even anche nel mercato tedesco - continua Doris - poi ci dedicheremo alla Francia». Secondo l'amministratore delegato la sfida francese è più semplice rispetto a quella tedesca da un punto di vista linguistico, ma probabilmente più difficile nel suo complesso: i concorrenti transalpini sono infatti molto agguerriti. Per riuscire in questa impresa Mediolanum può contare sulla sua piattaforma

integrata e multicanale che consente al cliente di utilizzare il proprio conto usando Internet, il Teletext del televisore, il telefono e i tradizionali sportelli (e in Italia è stata avviata in questi giorni la fase test anche sul-

## I conti di Mediolanum

Dati in milioni di euro

	1° TRIM 2006	1° TRIM 2005	VAR. (%) 06-MAG
Premi netti	678,8	690,3	-1,66
Ricavi tot.	1.091,20	1.016,90	7,3
Sp. gestione	89,6	80	12,1
Utile netto	59	50,2	17,43
Ris. tecniche	104,9	105,7	-0,79
Masse amm.	31.466,00	26.666,10	18

la tv digitale di Mediaset).

Sul fronte dei prodotti l'offerta attuale ruota intorno alla famiglia Reflex, che comprende il conto corrente, il mutuo e la carta di credito. «Grazie alla nostra struttura di costi, che nessuna banca tradizionale può replicare, siamo in grado di offrire ai nostri clienti costi competitivi con le Internet bank - conclude Doris - ma offrendo loro tutti i canali disponibili, non escluso il contatto diretto con un operatore che le banche solo Internet non possono fare».

