

Oscar Di Montigny

Amministratore Delegato di Mediolanum Corporate University Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Mediolanum

In passato ha maturato esperienze professionali come Direttore Marketing e Comunicazione presso gruppi internazionali.

In Banca Mediolanum dal 2000 ha lavorato nella funzione Formazione e Sviluppo della Rete di Vendita del Gruppo contribuendo alla creazione e al lancio della Scuola di Formazione per lo Sviluppo del Potenziale Umano.

Dal 2007 ha assunto la dirigenza della funzione Formazione e Sviluppo della Rete di Vendita.

Nel 2008 ha ideato, progettato e seguito il lancio di Mediolanum Corporate University (di cui oggi è Amministratore Delegato), istituto educativo al servizio della Community Mediolanum (Rete di Vendita, Sede, clienti).

Dal 2011 ha assunto anche il ruolo di Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Mediolanum.

Dal 2011 è anche autore del blog [Riflessioni di un manager per il terzo millennio.](#)