

Conti correnti tutti uguali? No

Con la formula *Riflex* piena operatività e un canone mensile certo senza costi aggiuntivi

Conti online come ricerca contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei

Via Internet
spese azzerate ma un viaggio in filiale costa caro all'utente

servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura. La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online «puri», dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale indiretto, e quella dei conti ibridi (sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. E visto che i conti online «puri» nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di

ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'operatività «fisica». A questo proposito, è in corso la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, per questo la qualità del servizio diventa elemento chiave, divenne impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta. La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo determinato per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito complessivamente oltre 6 mila

Un'analisi sugli estratti conto delle banche italiane ha rilevato oltre 6 mila voci di costo

diffusili voci di costo: alcune usate come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche. La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto *Riflex* elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti:

dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consuntivi tramite la rete dei Family Bankers dell'istituto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con *Riflex*, sul lato dei costi, ma i clienti che la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto». Costi che sono pari a zero per una clientela media annua superiore a 6 mila euro o un patrimonio gestito oltre 30 mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e/c	Bonifico allo sportello con addebito in cc	Pagamento utenze allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero primo anno 15€ poi	2€	Gratis	2,5€ stesso Banca 3,5€ altra Banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se spese > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stesso Banca 4,5€ altra Banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa Banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving 35€ all'anno. Gratis se spese > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 2€ su altre banche	Gratis via web - 1€ se cartaceo	2,5€ stesso banca - 3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,1€ su altre banche	Tariffa postale vigente	4,25€ stessa banca - 5,5€ altra banca	1,84€
FFF	12€	0,01%	14,309%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,3€ su altre banche	Gratis via web - 2€ se cartaceo	3€ stessa banca - 4€ altra banca	2€
Riflex	60€	Zero	9,582%	30€ Saldo e revolving	Zero ovunque	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Center)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti «ibridi» di alcune delle maggiori banche italiane. OPERA/BCI.IT

MEDIOLANUM SPA

Raccolta netta nel 2006 +27%
Le masse amministrative sono aumentate del 10% a 33,52 miliardi mentre la raccolta lorda ha fatto registrare un analogo incremento di 10,7% a 28,74 miliardi. Analogamente per la raccolta netta, il dato è di 27,24685 miliardi. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum approvato dal Consiglio di Amministrazione il 15 marzo. «Le nostre performance contabili e finanziarie del 2006», sottolinea il risultato, «2005 erano stati caratterizzati da

una forte generazione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, a causa di un andamento diverso del mercato obbligazionario e di una riduzione delle commissioni di performance bancarie e di Borsa. Inoltre, l'imposta di successione e le commissioni a credito del 47% rispetto al 3 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con gli esercizi precedenti. Con il bilancio 2006 Mediolanum ha completato il sito www.mediolanum.it

Una tappa per il Tfr nei Punti Mediolanum

Prendo il via, il 12 maggio, il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il quinto anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa «Open Days». Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum, per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un tappa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Trattamento di fine rapporto. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno decidere, entro il 30 giugno, la soluzione più conveniente per beneficiare di una rendita integrativa. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile. Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la «volta» finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di

informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze. Chi si recerà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit Now, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum. Inoltre, a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi «Vinci il Giro», di partecipare ad un concorso con in palio gadget personalizzati che includono portacellulari, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum, infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum all'ultima tappa della manifestazione sportiva che si concluderà a Milano. In occasione del primo «Open Days» tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.

Sabato 12 maggio
è l'Open Day
I Family Bankers
incontreranno
in tutta Italia
clienti e non
per aiutarli
nella difficile scelta

Iniziative Nuovi grandi eventi esclusivi per i clienti in «PrimaFila»

«**P**rimaFila», il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, garantendo le migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, ma anche per l'accesso agevolato ai prodotti e servizi di prestigiosi partner esterni, da oggi si rinnova con lo scopo di «viziare» ancora di più i suoi soci. Suddivisi in fasce argento, oro, platino e platino extra, saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. E tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e potranno beneficiare per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DatchForum di Milano e del Palalottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, concerti e opere teatrali. Gli appassionati d'arte potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti grazie a percorsi guidati da

specialisti di settore in grado di commentare i capolavori provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo. Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend fuori dagli schemi: una «competizione golfistica - hole-in-1» con in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35. La competizione prevede la partecipazione di un numero massimo di 80 giocatori regolarmente iscritti alla FIG - non professionisti - i partecipanti dovranno fare buca con un solo colpo da un TEE di partenza posizionato sul mo-... centrale della piazzetta ESSE-DRA e raggiungere il water green, una zattera gonfiabile di 2,5x2,5 mt ancorata e ricoperta di erba sintetica, posta ad una distanza di oltre 100 metri. Ma i vantaggi che PrimaFila riserva ai suoi membri non sono finiti perché da oggi è possibile usufruirne non solo per i Family Bankers ma per tutta la clientela, del nuovo servizio di biglietteria aerea on-line e di noleggio auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite la agenzia Sandra/Gabetti mentre con «Cerca Facile», una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente i numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cercate. Infine ai clienti speciali, PrimaFila offrirà un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza per quanto riguarda la ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di barche e ville di lusso. Una consulenza a 360 gradi per soddisfare le esigenze più esclusive.

Per gli amanti del golf, sabato 5 e domenica 6 maggio nella Marina di Varazze, sfida golfistica con in palio uno Yacht Atlantis 35

Entra in Banca Mediolanum BASTA UNA TELEFONATA 840-704.444
www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento 840-700.700
www.familybanker.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it



Quest'anno ricorre il 25° anniversario della nascita del gruppo Mediolanum, fondato il 2 febbraio 1982 da Ennio Doris

Esperienze di vita e lavoro in tv

Su Mediolanum Channel tutti i martedì va in onda «Noi dell'803» con professionisti, artisti e intellettuali ospiti nel salotto di Alessandra Applano

Noi dell'803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie uniche che condividono le loro esperienze e che si raccontano aprendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi di costume, cultura, cinema e life style. A fare gli onori di casa, da perfetta pa-

drona, è Alessandra Applano, affermata giornalista e scrittrice di best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attraverso curiosità e storie inedite. Analizzare il complesso rapporto tra tecnologia e mass media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle consuetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di ospiti come l'opinionista Raffaello Tononi, lo stilista Elio Fiorucci, il filosofo Stefano Zecchi, il regista e attore Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan. La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche: «Imprenditoria», il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del suo successo e «Noi in PrimaFila», un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzzurro, e il visagista Diego Della Palma. Noi dell'803 tutti i martedì alle 22,00 su canale 803 di Sky oppure su Internet dal sito www.mediolanumchannel.it o www.bancamediolanum.it