

Fondi: è sempre attiva la raccolta dei Family Banker

BLACKROCK

- oltre 40 uffici in 19 Paesi
- 1.300 miliardi di dollari in gestione
- più di 5.500 dipendenti
- oltre 700 professionisti dedicati all'investimento

JPMorgan Asset Management

- tra le maggiori società di gestione al mondo
- 1.200 miliardi di dollari in gestione
- oltre 5.900 dipendenti
- oltre 680 gestori e analisti

Morgan Stanley

- presente in 33 Paesi
- oltre 600 gli uffici
- più di 600 miliardi di dollari in gestione
- più di 1.000 tra gestori e analisti

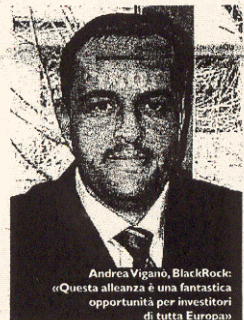
Negli ultimi periodi il sistema dei fondi italiani sta soffrendo per i molti disinvestimenti. Cosa ne pensa Ennio Doris, Presidente di Banca Mediolanum? L'industria dei fondi, con qualche eccezione, una delle quali è Mediolanum, non attraversa un ottimo periodo. Basta vedere quello che è successo in gennaio con una fuoriuscita di 19 miliardi, che si aggiunge ai 50 miliardi usciti durante tutto il 2007 e i 19 miliardi durante il 2006. Qual è il motivo di questa difficile situazione? Il motivo secondo me è molto semplice. C'è stata una scarsa qualità della consulenza dei distributori. Andando ad analizzare quello che è stato il comportamento dei risparmiatori italiani su suggerimento dei distributori, si chiarisce un po' la situazione. Quando il mercato è calato il risparmiatore italiano è uscito dai fondi azionari, quando era in realtà il momento di investire, e si è precipitato soprattutto sui fondi a reddito fisso, che quasi subito con-

mento vincente e consolidata. Pertanto abbiamo deciso di ricorrere alla formula dell'open architecture che già era nel DNA del gruppo Mediolanum con i prodotti Top-Manager. In pratica come avete operato? Con i fondi di Fondi Singlebrand, che sono stati resi realizzabili grazie agli accordi con tre delle più grandi società in assoluto del mondo che sono BlackRock, JPMorgan e Morgan Stanley, per offrire prodotti studiati appositamente con loro, al cui interno c'è il meglio della produzione di ogni singola società di gestione. Partiremo quindi con tre strumenti azionari che consentiranno una diversificazione globale sui mercati mondiali, assolutamente in linea con le strategie di investimento che i Family

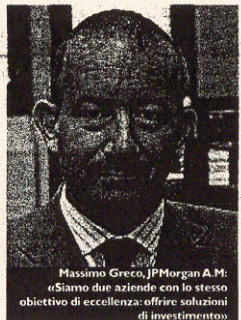
Banker di Banca Mediolanum sono soliti personalizzare per le esigenze di ogni singolo cliente. In questo modo sarà possibile utilizzare strumenti specializzati in aree geografiche e in settori economici per ottimizzare la distribuzione dei propri investimenti in tutto il pianeta. Naturalmente rispettando i tempi, lunghi dagli otto anni in su, che vanno proposti per un investimento di tipo azionario. Per ottenere il meglio da questi nuovi prodotti naturalmente fondamentale sarà la capacità di gestione tecnica del cliente, proprio di Banca Mediolanum. Che fa poi la dif-

ferenza per la performance dei clienti e che ci rende tra i più forti al mondo in questo campo. Tanto è vero che le performance medie reali dei nostri clienti nei quattro anni, cinque ormai, dal 2003 al 2007, sono in assoluto le migliori. Questo accordo è il riconoscimento da parte di questi tre grandi gruppi della forza di Mediolanum, in Italia e piano piano in Spagna, in Germania e in tutta Europa, perché l'accordo è a livello europeo. Quali sono questi prodotti? Non le rispondo perché un prodotto del genere non può essere presentato semplicemente da una pagina di un giornale, ma ci vuole l'attenta consulenza del Family Banker che analizza con il cliente ogni singolo momento e ogni singola necessità. Comunque Banca Mediolanum, BlackRock, JPMorgan e Morgan Stanley possono senza dubbio essere considerati dei solidi pilastri sui quali investire il proprio futuro.

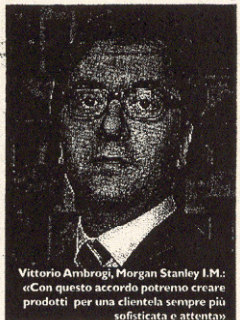
Strategica la collaborazione con BlackRock, JPMorgan A.M. e Morgan Stanley I.M. i big mondiali dell'investimento per offrire ai clienti prodotti studiati appositamente con loro, al cui interno c'è il meglio della produzione di ogni singola società di gestione



Andrea Viganò, BlackRock: «Questa alleanza è una fantastica opportunità per investitori di tutta Europa»



Massimo Greco, JPMorgan A.M.: «Siamo due aziende con lo stesso obiettivo di eccellenza: offrire soluzioni di investimento»



Vittorio Ambrogi, Morgan Stanley I.M.: «Con questo accordo potremo creare prodotti per una clientela sempre più sofisticata e attenta»

il rialzo dei tassi hanno visto un calo delle quotazioni, da qui un doppio sconto. Il pessimismo derivato poi dalle crisi mondiale e l'incapacità degli intermediari di spiegare una corretta politica di investimento hanno accentuato la fuga soprattutto negli ultimi tempi.

Com'è riuscita Mediolanum a passare indenne finora questo momento? Pensiamo che ripartire non siamo andati in controtendenza sia nella crisi precedente del 2002/2003, sia ora, soprattutto grazie alla capacità dei nostri Family Banker di guidare la fase emotiva delle crisi sia per i clienti sia per loro stessi. La nostra strategia è quella di far cogliere le opportunità del sole e in questo credo siamo unici nel mondo. Vogliamo poter offrire il meglio del mondo in questo campo. Abbiamo pensato che fosse fondamentale creare una soluzione che coniugasse le qualità e le capacità delle migliori case di gestione con una strategia di investi-

A MILANO IL 4 APRILE

Antiriciclaggio, tutte le regole: una tavola rotonda con banche, professionisti finanziari e istituzioni

Banche, professionisti finanziari e istituzioni contro il denaro «sporco». L'attenzione che Banca Mediolanum rivolge alle tematiche collegate all'Antiriciclaggio dei capitali di origine illecita si manifesta anche attraverso iniziative come quella in programma venerdì 4 aprile, al Circolo della Stampa di Milano (in corso Venezia 16, dalle ore 10 alle 12), con la presentazione di

una guida operativa e l'organizzazione di una Tavola rotonda dedicate ai temi dell'Antiriciclaggio. L'incontro promosso da Banca Mediolanum e Ipsos, in occasione della presentazione del libro «Antiriciclaggio: gli obblighi dei professionisti», di Savio Capolupo, Michele Carbone e Gaspare Sturzo, edito da Ipsos, rappresenterà un'occasione di confronto e approfondimento tra i maggiori esperti in materia. Saranno presenti il fondatore e presidente del Gruppo, Ennio Doris, il direttore generale di Banca Mediolanum, Giovanni Pirovano, e il direttore commerciale Giovanni Marchetta. Mediolanum Channel seguirà l'evento.

mediolanum channel

Ua delle ultime e più intense interviste a Luciano Pavarotti, in cui il grande tenore rivela la parte più intima di se stesso. La pace è il filo conduttore di una confessione spirituale che tocca i temi più vicini all'animo umano: la fede in Dio, la speranza nell'energia del sole, l'amarazza perché esiste ancora la guerra, l'amore per la famiglia e per la musica. Dal colloquio, inedito, emergono i leit motiv che lo hanno reso popolare anche fra i non melomani: la sua attività a favore dei più deboli nel mondo, il dovere di ciascuno di rimuovere le cause dei conflitti. Pavarotti consegna ad Arnoldo Mosca Mondadori la parte più intima di se stesso in un discorso indimenticabile, che passa da momenti di amarezza e

disillusione («La pace oggi è un'utopia») ad altri di grande speranza («Il messaggio di pace del cristianesimo ciascuno può farlo suo, nella propria coscienza»).

Entra in Banca Mediolanum BASTA UNA TELEFONATA 840-704.444 www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento 840-700.700 www.familybanker.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it

Pavarotti, intervista esclusiva con l'indimenticabile tenore

«Ho avuto la fortuna di conoscere Luciano Pavarotti e sua moglie Nicoletta Mantovani nel 2004» racconta Arnoldo Mosca Mondadori «e mi colpì subito la grande armonia che c'era tra di loro. Sono tra i testimoni che questa unione è stata meravigliosa fino all'ultimo». Lo spirito e le parole contenute in questo incontro rivelano, con semplicità, le intenzioni più autentiche e l'anima stessa di uno dei più grandi rappresentanti della storia musicale italiana. In onda lunedì 31 marzo alle 22.30 in esclusiva su Mediolanum Channel, sul canale 803 di Sky e su www.mediolanumchannel.it. Per ulteriori passaggi consultare il sito www.mediolanumchannel.it - sezione palinsesto



Il grandissimo cantante lirico Luciano Pavarotti in un'immagine tratta dalla trasmissione di Mediolanum Channel

Il punto sui mercati Dai bilanci attesi ad aprile potrà uscire una schiarita

La bufera che ha reinvestito i mercati venerdì 29 febbraio ha molte motivazioni. Di fatto, la crisi immobiliare americana e quella finanziaria scatenata dai mutui «subprime» continuando a partorire nuovi «figli» di entità e pericolosità sconosciuti (insolvenze su carte di credito, assicurazioni, vittime di obbligazioni, anche AAA, con dentro titoli spazzatura, piccole e media imprese inzeppate di derivati su cambi o su andamento dei tassi di interesse ecc. ecc.), allontana le poche luci che erano sembrate indicare vicina la fine del tunnel. Gli ultimi dati salienti pubblicati in Usa, ormai ben noti, hanno di colpo rinfocolato le paure di una recessione e di una crescita dell'inflazione. Li riassumiamo brevemente, ancorché più o meno noti: la compravendita di nuove case crolla in gennaio del 2,8% contro uno 0,7% atteso; gli

trali che iniettano la liquidità necessaria per oliare la macchina che il sistema bancario ha fatto inceppare; il sistema stesso che sta facendo coraggiose operazioni di ricapitalizzazione; le banche d'affari di nuovo attive in operazioni straordinarie; i fondi sovrani che hanno iniettato grandi capitali nelle maggiori banche in difficoltà e ne iniettano sicuramente altri prima che una regolamentazione internazionale non li convinca a pubblicare i loro portafogli (come il Fondo sovrano Norvegese o quello di Singapore); il Governo americano che ha stanziato 150 miliardi di dollari per alleviare i carichi fiscali delle famiglie; nuovi organismi in forte crescita che, rilevando mutui a prezzi scontati, consentono ai proprietari di non cedere le loro case e li ricedono con larghi margini sul mercato; le organizzazioni internazio-



Antonello Zunino*

«Se le istituzioni finanziarie diranno la verità dovremo avere leggere perdite o svalutazioni a livello mondiale intorno ai 650 miliardi di dollari»

li e le agenzie di rating che preannunciano nuove regole per evitare il ripetersi di tante follie. Insomma: tutti si stanno muovendo per ricostruire la fiducia che è il vero motore delle economie e dei mercati. Confermiamo perciò che i bilanci di aprile potrebbero rappresentare la svolta; se le istituzioni finanziarie diranno la verità dovremo avere leggere perdite o svalutazioni a livello mondiale intorno ai 650 miliardi di dollari; una cifra enorme ma ben sopportabile da una ricchezza mondiale di 160.000 miliardi; aggiungendo che i mercati tornati normali molte svalutazioni di

venteranno rivalutazioni; in caso contrario, bisognerà misurare l'entità della bugia e decidere in conseguenza. Per ora, grande prudenza; ma dopo bisognerà correre ad acquistare azioni. Dopo quanto detto non possiamo concordare con G. Soros che al convegno annuale di gennaio ha rilasciato due dichiarazioni: 1) che questa sia la crisi peggiore da 1929 e 2) che il dollaro perderà la sua qualità di moneta di riserva. In particolare il biglietto verde potrà, secondo noi, perdere ancora qualche punto, ma se non si ammorbidisce, come nei momenti di gloria del marco e dello stesso yen, essendo gli oneri più pesanti dei vantaggi, nessuno lo chiese, così per molto tempo il dollaro sarà il solo a godere di vantaggi ed oneri di questo status, in attesa, forse, tra qualche decennio che lo richieda anche lo yuan cinese. Chiusura: la Calaba ha detto «2008 positivo», e noi crediamo più a lei che ai troppi esperti ribassisti.

*finanziere e scrittore di economia