

La formula Reflex di Banca Mediolanum garantisce un canone certo senza ulteriori commissioni e la piena operatività ordinaria

I conti correnti bancari sono tutti uguali? No

Le soluzioni on-line azzerano le spese ma chi le sceglie deve limitare il ricorso ad alcune operazioni, pena l'addebito di costi aggiuntivi

I risultati di un'analisi comparativa dei servizi e delle tariffe praticate da alcuni istituti di credito italiani

all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.
La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale. L'aggiunta di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi novanta conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online "puri", dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale internet, e quella dei conti ibridi (sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. È visto che i conti online "puri", non promouovono costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che prevede anche un'operatività "fisica", allo sportello.

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca

Se ci uniamo la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta.
La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I

Conto	Canone annuo	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invi o/c	Beneficio allo sportello con addebito in cc	Pagamento utenze allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero	Zero	Gratis	2,5€ stessa banca 3,5€ altra banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se spesa > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa Banca 4,5€ altra Banca	6,9€ (solo per sportello)
CCC	30,49€	0,50%	9,50%	23,24€	10€	Zero stessa Banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero se operatività solo online	Zero	14,475%	35€ revolving	Zero	Zero stessa banca - 2€ su altre banche	Zero	2,5€ stessa banca 3,5€ su altre banche	3€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 21€ su altre banche	Tariffa postale	4,25€ stessa banca + 5,5€ su altre banche	1,34€
FFF	12€	0,01%	14,50%	Gratis 30€ revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,5€ su altre banche	Gratis su Web - 2€ su cartaccio	3,5€ stessa banca - 4,4€ su altre banche	2€
Reflex	60€	Zero	9,182%	30€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis via Call Centre	3€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane.

conti a pacchetto (ovvero del costo predeterminato per una serie di servizi) non sono infatti più comprensivi.

D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito oltre 6 mila differenti voci di costo: alcune usuali, come

le spese di invio estratto conto, altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche. La scelta di Banca Mediolanum, in

tal senso, è radicale: il conto Reflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consenzienti tramite la rete dei Family Bankers dell'istituto.
«Obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con Reflex, sul solo lato finanzia, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà», essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard. «Reflex - prosegue Fontana Rava - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, sciogliendo i costi del suo conto.
Costi che sono pari a zero per una garanzia media annua superiore a un milione euro o un patrimonio gestito oltre 10 milioni. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

Con la partenza del 90° Giro d'Italia la Banca Mediolanum lancia l'iniziativa "Open Day"

Ecco le nuove iniziative per i 2.000 soci top

Fai un Giro nei Punti Mediolanum per decidere che cosa fare del Tfr

Le offerte esclusive del Cub "PrimaFila"

Sabato 12 Maggio i Family Bankers incontreranno in tutta Italia clienti e non per aiutarli nella difficile e impegnativa scelta

I clienti potranno usufruire di posti vip allo Stadio Meazza di Milano e al Palalottomatica di Roma.

Partendo il via il 12 maggio, il 90° Giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il IV anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della



Il gruppo dei corridori durante il Giro d'Italia del 2006. Anche quest'anno Banca Mediolanum sponsorizza la Maglia Verde del Gran Premio della Montagna

Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un tema obbligato per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno scegliere, entro il 30 giugno la soluzione più conveniente.

I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile.

Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volata" finale nel carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze.

Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum. Inoltre a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso con in palio, subito, gadget personalizzati che includono portacellulari, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum online, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della manifestazione sportiva che si terrà a Milano.



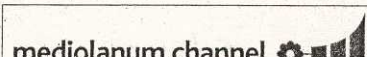
In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.

Tutti i martedì alle 22:00 il nuovo talk show che affronta temi di cultura, costume e life style

Noi dell'803: gli imprenditori si raccontano a Mediolanum Channel

Noi dell'803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie uniche, che condividono le loro esperienze e che si raccontano aprendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi

Prossimamente ospiti in studio anche Andrea Brambilla, in arte Zuzzuro e Diego Della Palma.



di costume, cultura, cinema e life style. A fare gli onori di casa, da perfetta padrona, è Alessandra Appiano, affermata giornalista e scrittrice di best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attraverso curiosità e storie inedite. Analizzare il complesso rapporto tra tecnologia e mass media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare come e perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle consuetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di ospiti come l'opinista Raffaele Totò, lo stilista Elio Fiorucci, il

filosofo Stefano Zecchi, il regista e attore Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan.

La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche: "Imprenditori", il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del suo successo e "Noi in PrimaFila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803 accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzzuro, e il viaggiatore Diego Della Palma. Noi dell'803 tutti i martedì alle 22:00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.tv o www.bancamediolanum.it



Quest'anno ricorre il 25° anniversario della nascita del gruppo Mediolanum, fondato da Ennio Doris il 2 Febbraio del 1982

"PrimaFila", il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, garantendo le migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, ma anche per l'accesso agevolato ai prodotti e servizi di prestigiosi partner esterni, da oggi si rinnovano con lo scopo di "viziare" ancora di più i suoi clienti.

Suddivisi in fasce argento, oro, platino e platino extra, saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. E tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e potranno beneficiare, per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed amichevoli) di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DutchForum di Milano e del Palalottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali. Gli appassionati di arte potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti grazie a percorsi guidati da specialisti di settore in grado di commentare i capolavori museali. Tra gli appuntamenti più importanti: Xeni di Milano, d'Europa e del mondo. Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio, nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend fuori dagli schemi: una "compagnie golfistica - hole in 1" con in palio, come super premio, uno yacht di valore 35 milioni. La competizione prevede la partecipazione di un numero massimo di 80 giocatori regolarmente iscritti alla FIG (non professionisti). I partecipanti dovranno fare buca con un solo colpo da un TEE di partenza posizionato sul mole centrale della piazzetta Eodra e raggiungere il water green, in una zattera gonfiabile di 2,5 x 2,5 metri ancora e ricoperta di erba sintetica, posta ad una distanza di oltre 100 metri. Ma i vantaggi che PrimaFila riserva ai suoi membri non sono finiti perché da oggi è possibile usufruire del nuovo servizio di biglietteria online on-line e di noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea/Gabetti mentre con "Cerca Facile", una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cerca-

te. Infine ai clienti speciali, PrimaFila offre un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza per quanto riguarda la ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, limousine, affitti di barche e ville di lusso. Una consulenza a 360 gradi per soddisfare le esigenze più esclusive.

MEDIOLANUM S.p.A. Raccolta netta nel 2006 + 27%

La massa amministrata sono aumentate del 10% a 33,52 miliardi mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale tripla (+30%) a 8.176 miliardi. Analogamente, l'incremento per la raccolta netta, salita del 27% a 2.468,8 milioni. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal CdA a fine marzo. È su l'utile netto consolidato e calato del 4% a 223 milioni. Mediolanum sottolinea che i risultati 2005 erano stati caratterizzati da una forte generazione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, a causa di un andamento diverso dei mercati borsistici a valle. L'importo delle commissioni di performance è evidente sull'utile ante imposte al netto delle commissioni: è cresciuto del 47% rispetto al 21 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre, proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con l'esercizio precedente.

Comunicato stampa completo disponibile sul sito www.mediolanum.it

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata al numero 800 704 704 www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento 800 704 704 www.familybanker.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it