



La rivoluzione tecnologica di Banca Mediolanum consente di effettuare da casa, a qualsiasi ora e con qualsiasi mezzo, tutte le operazioni bancarie

Riflex, il conto su misura che azzera i costi

Il nuovo Conto Corrente, che offre più servizi e che consente di effettuare prelievi bancomat gratis in tutte le banche italiane, ha conquistato i risparmiatori

È l'ultimo nato nella famiglia dei conti correnti di Banca Mediolanum, ma a soli tre mesi dal suo lancio migliaia di clienti lo hanno già scelto. Si chiama Riflex, il conto corrente che sta rivoluzionando il mercato. Il suo punto di forza sta nel massimo contenimento dei costi dei servizi e delle operazioni bancarie. Ennio Doris, fondatore e presidente della Banca ci spiega come tutto ciò è stato possibile.

Qual è il segreto che ha permesso a Banca Mediolanum di proporre sul mercato un prodotto così innovativo? Il punto di svolta è stata la rivoluzione tecnologica che, come ha modificato abitudini e stili di vita delle persone, così ha cambiato l'organizzazione delle aziende e, quindi, la struttura degli istituti di credito e, insieme, lo stesso modo di fare banca. Così abbiamo adottato una formula innovativa, sforzandoci di unire i vantaggi derivanti dall'impiego delle nuove tecnologie a quelli offerti dalle tradizionali reti distributive. L'architettura



La RiflexCard personalizzata

di questo sistema sta proprio nella "multicanalità" e Riflex, più di qualunque altro nostro conto corrente, rispetcia in pieno questa formula, vale a dire consente un accesso multimediale alla banca.

Che vantaggi dà la multicanalità? La "multicanalità" garantisce la comodità alla clientela di non dover essere vincolato agli orari delle filiali, ma di poter fare affidamento sulla propria banca 24 ore su 24 sette giorni su sette. Per cominciare, per essere in Banca Mediolanum, è sufficiente digitare dal proprio telefono cellulare il numero verde assolutamente gratuito: pronto a rispondere ci sarà un operatore del phone banking che provvederà ad eseguire l'operazione richiesta. Inoltre l'opportunità di avere una pluralità di "canali" di accesso alla banca consente al cliente di scegliere quale utilizzare in base alle proprie esigenze del momento. Il titolare del conto corrente può decidere se operare dallo sportello Internet (consultando il sito www.bancamediolanum.it ndr), piuttosto che da quello telefonico o ancora se utilizzare quello televisivo.

CONTO CORRENTE RIFLEX: LE CONDIZIONI	
Operatività ordinaria (oneri vari)	
Canone annuo per giacenza media giornaliera inferiore a 8.000 e contante patrimonio gestito inferiore a 88.000	60,00
Canone annuo per giacenza media giornaliera superiore a 8.000	Gratuito
Canone annuo per patrimonio gestito superiore a 88.000	Gratuito
Riga su estratto conto	Gratuito
Estratto conto on line	Gratuito
Estratto conto trimestrale cartaceo	Gratuito
Comunicazioni via posta/fax da servizio Clienti	Gratuito
Disposizioni attraverso servizio Clienti	Gratuito
Spese univarie per operazioni	Gratuito
Canone servizio telefonico, Internet e telextext	Gratuito
Telefonata al servizio Clienti 800-107-107	Gratuito
Bonifici in uscita (Italia)	Gratuito
Bonifici in uscita (estero)	Gratuito
Invio libretto assegni	Gratuito
Commissione per emissione assegno circolare e di ripianza con addebito in c/c (assegni circ. emessi su mandato dell'Istituto Centrale Banche Popolari Italiane)	Gratuito
Spese per singola operazione effettuata attraverso gli sportelli convenzionati	Gratuito
Donazioni online	Gratuito
Rimesse interbancarie dirette (RID)	Gratuito
Operatività straordinaria (oneri vari)	
Bonifici esteri in uscita (area euro)	10,00
Bonifici esteri in uscita (area extra euro)	10,00
Cambio convenzione	5,00
Estinzione del conto corrente	25,82
Imposta di bollo annua su estratto conto	34,20
Pagamento imposte tramite Internet (costi tasse)	2,00
Pagamenti bollettini postali prepagati tramite Internet	2,00
Ricarica telefonica (esclusa eventuali commissioni richieste dal gestore telefonico)	Gratuito
BANCOMAT (oneri vari)	
Canone annuo	Gratuito
Prelievi presso qualsiasi ATM in Italia (numero illimitato)	Gratuito
CARTE DI CREDITO (EMESSA SU CIRCUITO CARTA SI) (principali spese)	
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD	30,00
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD ORO	75,00

L'impegno della Fondazione Mediolanum

Case d'accoglienza in tutti i paesi poveri



Il giornalista Arnoldo Mosca Mondadori, animatore dell'iniziativa

Il nome è un po' una provocazione. È stato scelto quello di "Piccolo fratello" con l'auspicio di ottenere la stessa popolarità che in tv ha riscosso il reality show "Il grande fratello". Al tempo stesso il brand allude alla missione che la Fondazione del Gruppo Mediolanum si propone di portare a termine. L'obiettivo è di costruire nei Paesi in via di sviluppo case di accoglienza per i bambini che a causa di malattie e malnutrizione finiscono per trascorrere la loro esistenza in strada. La prima meta è la Kenia, dove si va a sostenere l'opera iniziata dal Padre comboniano Renato Kizito Sesana. A proposito, lo scorso 28 maggio, la Fondazione figurava tra gli sponsor ufficiali del concerto "Quattro stagioni per l'Africa" che ha ottenuto un grande successo in termini di partecipazione. La manifestazione, che andrà in onda su Mediolanum Channel il prossimo 6 luglio alle 22,45, si è tenuta al "Teatro dal Verme" di Milano e ha visto insieme diversi cantautori italiani (Lucio Dalla, Mimmo Locasciulli, Gianni Nannini, Gino Paoli, Ornella Vanoni e Roberto Vecchioni) rivissute dal loro repertorio Primavera, Estate, Autunno e Inverno di Antonio Vivaldi. Il ricavato di questa serata musicale, una delle iniziative promosse dal giornalista Arnoldo Mosca Mondadori per aiutare Padre Kizito, contribuirà a costruire, a Kibera, una casa che ospiterà cinquanta bambini, ma anche lo stabile in cui sarà allestito il primo Centro di Formazione per educatori, che sarà gestito grazie all'associazione "Educatori Senza Frontiere" curata da don Antonio Mazzi e da Giuseppe Vico, docente di pedagogia presso l'Università Cattolica di Milano. Questo però rappresenta solo il primo di una lunga serie di interventi umanitari, come spiega Edoardo Lombardi, presidente della Fondazione e vicepresidente e amministratore delegato di Banca Mediolanum. "Si tratta di un progetto etico-sociale di grande respiro - commenta Lombardi - l'idea, nel lungo periodo, è di importare questa esperienza iniziale in tutti i Paesi d'Africa e non in cui la fame spinge la gioventù a stare sulla strada. Il problema, del resto, è allarmante, visto che si calcola che nel 2010 si conteranno circa 10 milioni di bambini di strada in tutto il continente africano, di cui ben 2 milioni in Kenia". Tuttavia, portare assisten-

za con cure e viveri a chi quotidianamente si batte per la sopravvivenza può non bastare ancora. "Come Banca Mediolanum, con la rete dei suoi promotori, offre consulenza globale per far conoscere al cliente i prodotti bancari e finanziari che più rispondono alle sue esigenze - prosegue il presidente della Fondazione Mediolanum - così la Fondazione intende offrire alle popolazioni locali, che vivono in prima persona realtà così tragiche, gli strumenti per educare i giovani a modificare le loro abitudini di vita". Di qui, infatti, la volontà di creare una struttura per formare in loco esperti in pedagogia dell'emergenza. A favore di questo ambizioso progetto la Fondazione Mediolanum ha già stanziato 50mila euro, mentre a chi decide di mettere a disposizione la sua donazione attraverso il conto corrente aperto presso Banca Mediolanum n° 663663 intestato a Amani, fa una promessa: "Mostreremo passo dopo passo lo stato di avanzamento dei lavori in Kenia - conclude Lombardi - il cliente infatti non dovrà fare altro che sintonizzarsi sul canale satellitare Mediolanum Channel oppure consultare il nostro sito Internet all'indirizzo www.bancamediolanum.it e cliccare sulla relativa sezione".

di questo sistema sta proprio nella "multicanalità" e Riflex, più di qualunque altro nostro conto corrente, rispetcia in pieno questa formula, vale a dire consente un accesso multimediale alla banca. Che vantaggi dà la multicanalità? La "multicanalità" garantisce la comodità alla clientela di non dover essere vincolato agli orari delle filiali, ma di poter fare affidamento sulla propria banca 24 ore su 24 sette giorni su sette. Per cominciare, per essere in Banca Mediolanum, è sufficiente digitare dal proprio telefono cellulare il numero verde assolutamente gratuito: pronto a rispondere ci sarà un operatore del phone banking che provvederà ad eseguire l'operazione richiesta. Inoltre l'opportunità di avere una pluralità di "canali" di accesso alla banca consente al cliente di scegliere quale utilizzare in base alle proprie esigenze del momento. Il titolare del conto corrente può decidere se operare dallo sportello Internet (consultando il sito www.bancamediolanum.it ndr), piuttosto che da quello telefonico o ancora se utilizzare quello televisivo.

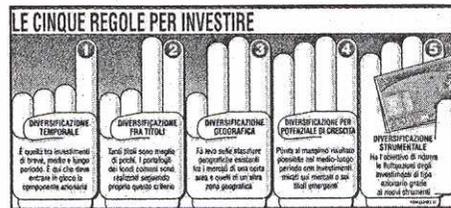
Riflex è cioè un conto che si usa quando e come si vuole, al telefono o al pc, via sms o telextext. **Riflex, allora, si differenzia da un conto corrente online per la "multicanalità"?** Riflex non è un conto on line, ma un conto corrente tradizionale che grazie alla multicanalità della banca consente differenti forme d'accesso. La multicanalità è solo la prima novità ma la vera forza di Banca Mediolanum è la preziosa rete di Consulenti Globali, oggi cresciuta fino a sfiorare le 5mila risse. Da un lato, pertanto, la nostra Banca ha sfruttato la rivoluzione tecnologica servendosi dell'accesso multicanale per tagliare i costi dei servizi. Ma con la differenza, rispetto alle banche concorrenti, di non essere condizionata da una struttura precedente improntata al sistema distributivo tradizionale fondato su filiali e sportelli. Il secondo elemento è collegato al primo.

Dall'altro lato, scegliendo di non avere sportelli, ha puntato sulla consulenza professionale: la sua forza sta proprio nella rete dei Consulenti Globali che guidano e orientano il cliente nelle scelte di investimento. Banca Mediolanum è il Consulente Globale. Questo è il grande valore aggiunto rispetto ai competitors che da tempo hanno lanciato conti a cui si accede via Internet, molto convenienti dal punto di vista dei costi ma che nascondono un vizio di fondo: per tutti quanti non è presente il fattore umano quando invece le persone, per la loro stessa natura, hanno bisogno di relazionarsi. **Signor Doris, ci elenca nei dettagli le caratteristiche del conto Riflex?** Riflex migliora la qualità della vita, in quanto più di qualunque altro nostro conto corrente assicura la comodità di effettuare qualunque operazione bancaria a qualsiasi ora e da qualsiasi luogo. Si potrebbe para-

gonare a un telefono mobile che, oltre ad essere più comodo, funziona meglio di un telefono fisso e per giunta costa molto meno. È un conto corrente innovativo e completo, nel senso che permette di effettuare tutte le operazioni bancarie di tipo ordinario in modo illimitato e totale: dai prelievi agli assegni, dai pagamenti ai bonifici. In particolare dà la possibilità senza limiti di alcun tipo e gratuitamente di prelevare contante presso gli sportelli bancomat di tutte le banche italiane. E al di sopra della disponibilità bancomat, consente, sempre senza richiedere ulteriori esborsi, operazioni di versamento (assegni, contante) e di prelievo (sia euro che valute estere). Ma le maggiori garanzie sono, come si diceva, sul piano dei costi: Riflex ha un costo sicuro, trasparente, onnicomprensivo che può azzerarsi se il cliente mantiene con la banca investimenti per 30mila euro oppure una giacenza minima sul conto. In pratica può comportare da zero a un massimo di 5 euro al mese, il che significa che all'anno, nella "peggiore" delle ipotesi, può far sborsare un canone di 60 euro. **Che cos'è la Riflexcard e che servizi offre?** A chi sceglie Riflex o un altro conto corrente di Banca Mediolanum verrà distribuita la nuova carta di credito Riflexcard, la prima sul mercato che copre tutte le esigenze di pagamento, in quanto al costo fisso annuale di 30 euro è bancomat e pagobancomat in Italia e all'estero; carta di credito (Visa o Mastercard), carta revolving per rimborsi rateali e, mediante l'attribuzione di codici unici, utilizzabili per acquisti sicuri online. Inoltre esiste la possibilità, su richiesta dell'interessato, di poter inserire la sua fotografia, trasformando così la carta, a tutti gli effetti, in un documento di riconoscimento. Si tratta perciò di una carta più sicura, a prova di furto e che tutela la privacy del titolare. Inoltre è rivoluzionaria per essere carta di credito a saldo e anche revolving con una particolarità nel pagamento rateale: si può decidere mensilmente gli importi da pagare a saldo e quanto invece deve essere addebitato sul conto a rate, senza decidere in anticipo le modalità di rimborso. Basta una telefonata al call center della Banca entro il 28 del mese. Inoltre fare acquisti online con la Riflexcard non è rischioso: contattando ancora una volta il call center viene assegnato un codice da utilizzare in un'unica volta per l'acquisto, senza perciò dover fornire il proprio numero di carta. Senza contare che, come per il conto Riflex, per ogni informazione e chiarimento è possibile chiamare il numero 840 704 444 oppure ricorrere a uno dei nostri consulenti globali.

L'arma in più dei Consulenti Globali per ottimizzare gli investimenti dei risparmiatori "5D", la strategia per diversificare

Se il Consulente Globale, grazie alla sua preparazione e formazione professionale, è in grado di portare avanti un progetto di pianificazione finanziaria "a misura" del singolo risparmiatore, è anche vero che a disposizione un quadro di principi ben preciso e collaudato. Da sempre, infatti, Banca Mediolanum ha fatto sua la cosiddetta "strategia delle 5D", ossia cinque linee di diversificazione cui deve fare riferimento un risparmiatore. Prima di tutto va definito l'orizzonte temporale e la tolleranza alla volatilità, dopo di che si costruisce un asset allocation. "Premesso che i mercati non si battono ma con loro ci si può solo alleare - commenta Claudio Fontanini, Responsabile di Formazione e Reclutamento del Gruppo Mediolanum - la regola



delle 5D consente di ottenere i migliori risultati potenziali dal proprio investimento a prescindere dall'andamento quotidiano del mercato. In sintesi richiede di ripartire il denaro a disposizione da un punto di vista temporale, differenziando secondo un'ottica geografica, tra una pluralità di listini

appartenenti a diverse mercati e settori, senza comunque rinunciare a strumenti innovativi di investimento". La prima delle cinque "D" suggerisce di diversificare in base all'asset temporale, suddividendo la propria disponibilità economica tra il breve periodo (2 o 3 anni) al quale di solito si riserva la liquidità di cui si può sempre avere necessità; il medio e lungo periodo (oltre 7 anni).

"Se l'orizzonte temporale si allunga oltre i 10 anni - continua Fontanini - investire in azioni si dimostra sempre l'investimento più redditizio". La seconda "D" allude al fatto che, maggiore è il numero di titoli da cui è composto il portafoglio e migliori sono le prospettive di investimento. In questa direzione lo strumento di risparmio gestito che meglio risponde a queste esigenze è rappresentato dai fondi comuni di investimento. In terzo luogo, la diversificazione del proprio risparmio va fatta anche da un punto di vista geografico, dal momento che le economie dei Paesi viaggiano a velocità diverse. Infine la quarta e la quinta "D": la prima consiglia di puntare su un settore emergente del mercato o su mercati emergenti, mentre l'ultima linea di diversificazione di guardare agli strumenti innovativi di ultima generazione, come ad esempio le nuove polizze *index linked*.

Festeggiato al Giro d'Italia il vincitore della "maglia verde" Con Mediolanum si vince anche in salita

È stato il corridore colombiano José Rujano, terzo nella classifica generale, vincitore del Gran Premio della Montagna all'88° Giro d'Italia, a indossare la "maglia verde" sponsorizzata da Banca Mediolanum. Il corridore, a conclusione della grande corsa ciclistica, è stato festeggiato nello stand allestito dalla Banca milanese che ha seguito la manifestazione con un nutrito staff e numerose iniziative che hanno coinvolto la clientela nelle varie città sede di tappa. Molti hanno avuto così la straordinaria opportunità di festeggiare i campioni di ieri e di oggi: sono stati quasi 4.000 i clienti che hanno preso parte alle manifestazioni organizzate per loro dalla Banca. Nella foto, il Direttore generale di Banca Mediolanum, Giovanni Pirovano, consegna la maglia verde al vincitore del Gran Premio della Montagna José Rujano.



Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it

Selezione e reclutamento tel. 02 90492778

Pagina pubblicizzazionale a cura di Mediolanum

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata 840 704 444 www.bancamediolanum.it