

# LA STORIA DELLA BANCA CHE HA CAMBIATO LA BANCA

Venticinque anni fa iniziava la lunga marcia di successi del Gruppo fondato da Ennio Doris, sempre all'insegna di quattro fondamentali punti di riferimento: innovazione, tecnologia, tradizione e umanità.

**I**l Gruppo Mediolanum ha festeggiato i 25 anni di attività. E' nato, infatti, il 2 febbraio del 1982 da una felice intuizione di Ennio Doris, che già vantava una ultradecennale esperienza nel settore. Si chiamava "Programma Italia" e nasceva all'interno del Gruppo Fininvest con l'obiettivo di fornire ai propri clienti una consulenza globale per tutti i problemi riguardanti il risparmio e la previdenza. Da allora sono passati 25 anni. Un traguardo che merita certamente di essere festeggiato, ma anche e soprattutto ricordato. E' stata infatti una lunga marcia di successi, sempre all'insegna di quattro fondamentali punti di riferimento: innovazione, tecnologia, tradizione e umanità. Già nel 1984, appena due anni dopo, per ampliare il carnet dei prodotti, vengono acquistate le compagnie assicurative Mediolanum Vita e Mediolanum Assicurazione. L'anno successivo viene



(1997) Programma Italia si trasforma in Banca Mediolanum che sarà la più innovativa banca telematica d'Italia e la prima a sfruttare le possibilità di interconnessione tra il telefono e il teletext del televisore di casa. Nel 2000, forte dei risultati economici, Banca Mediolanum inizia l'espansione all'estero con l'acquisizione in Spagna del Gruppo Bancario Fibanc. Lo stesso anno acquisisce il 2% di Mediobanca con la quale crea Banca Esperia. Nel 2001 l'espansione all'estero prosegue con l'acquisizione di Bankhaus August Lenz e Co. Il 2003 registra il grande ab-

braccio con il ciclismo con la sponsorizzazione della Maglia Verde del Giro d'Italia. Nel 2004 viene potenziato il Mediolanum Channel, la televisione digitale del Gruppo, e nel 2005 vengono lanciati i nuovi prodotti di punta Reflex e Reflexcard. A completare la famiglia Reflex, l'anno successivo, la Reflexcash e il Mutuo Reflex.

creata la società di Gestione Fondi Fininvest in grado di fornire Fondi comuni di investimento. Si arriva al 1995, l'anno della svolta: i due soci storici Doris e Fininvest danno vita a Mediolanum S.p.a., holding di tutte le attività del settore, anche in vista della quotazione in Borsa, cosa che avviene nel 1996. L'anno successivo

braccio con il ciclismo con la sponsorizzazione della Maglia Verde del Giro d'Italia. Nel 2004 viene potenziato il Mediolanum Channel, la televisione digitale del Gruppo, e nel 2005 vengono lanciati i nuovi prodotti di punta Reflex e Reflexcard. A completare la famiglia Reflex, l'anno successivo, la Reflexcash e il Mutuo Reflex.