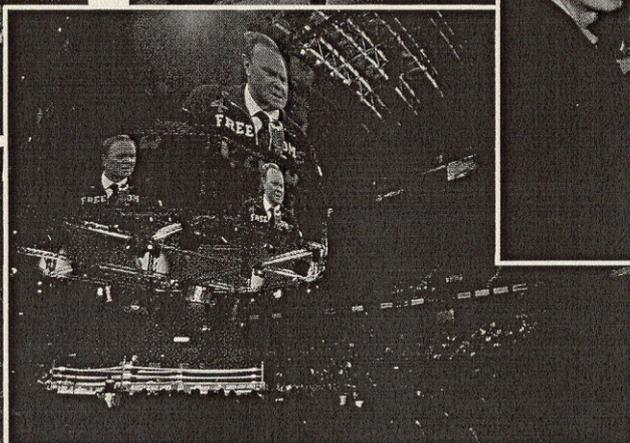
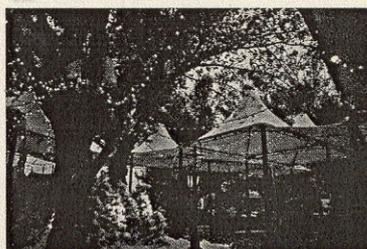


# IN 10MILA ALLA CONVENTION DI PESARO PER I 25 ANNI DEL GRUPPO MEDIOLANUM

L'evento, organizzato da Mediolanum Comunicazione - Alboran, ha trasformato il Palasport nel Madison Square Garden anni '30



**L**a Convention di Mediolanum del 26 ottobre scorso ha chiamato a raccolta 10mila persone nel Palasport di Pesaro, trasformato nell'occasione al suo interno in una riproduzione del Madison Square Garden di New York degli anni Trenta. Uno sforzo notevole affrontato 'in house', grazie alle capacità di Mediolanum Comunicazione - Alboran, società del Gruppo attiva nella produzione di eventi, prodotti multi-

mediali, campagne pubblicitarie e gestione di siti Internet.

L'evento ha richiesto nel giorno della Convention l'impegno di 1.000 persone e ha offerto ai partecipanti cibi e bevande senza soluzione di continuità in circa 30 punti di ristoro diversi, inseriti in una sorta di piccolo villaggio immerso in un'atmosfera natalizia e ricostruito all'esterno del Palasport di Pesaro. In occasione della ricorrenza dei 25 anni dal-

la fondazione del Gruppo, Mediolanum ha improntato l'evento sul tema del Nuovo Mondo, meta tra le due guerre mondiali degli emigranti europei. Per questo motivo è stato ricostruito fuori dal Palasport un porto d'imbarco verso l'America, con tanto di marinai, strilloni e passeggeri (tutti attori e figuranti) e perfino la prua di un transatlantico: il «Portofino 81», che ricorda l'anno in cui è nata l'idea di fondare l'azienda.