

ACCORDO CON AMEX

# Mediolanum: dopo l'Europa rotta sulla Cina

MILANO

Una volta che sarà completata l'espansione in Europa, il Gruppo Mediolanum già prevede un ulteriore percorso di sviluppo all'estero, il cui primo passo sarà in direzione della Cina. Lo ha detto ieri l'amministratore delegato, Ennio Doris, presentando un accordo con American Express. «Abbiamo avviato l'espansione all'estero e ormai consideriamo come nostro mercato domestico non più l'Italia ma l'Europa. Dopodiché, a un certo punto dovremo anche uscire dall'Europa», ha dichiarato. «Siamo solo all'inizio della nostra avventura. Noi vogliamo esportare il nostro modello in tutto il mondo. Vogliamo che a proposito di Italia non si parli solo di moda o della Ferrari. C'è un modello italiano innovativo anche nel campo della finanza» ha affermato.

Le attività in Spagna - dove Doris ha annunciato che Banca Mediolanum è salita al 100% in Fibank a metà settembre scorso, acquisendo per 39 milioni di euro la residua quota del 15% che le mancava - sono arrivate al traguardo dell'utile. «Ma - ha proseguito l'ad - in Germania siamo solo agli inizi e ci vorrà del tempo. Siamo ancora assenti dalla Francia, che è un Paese importantissimo e dalla Polonia, che ha buone prospettive nel settore della previdenza. In Europa, poi, c'è ancora da affrontare la Russia, che sta crescendo molto. Dopodiché - ha spiegato Doris - prenderemo in considerazione i paesi fuori dall'Europa. Guarderemo all'Estremo Oriente, all'Asia, e in particolare alla Cina. Ora il reddito medio cinese è basso, ma a ben vedere si scopre che ci sono in Cina almeno 100 milioni di europei in termini di livello di reddito».

Nell'incontro di ieri Doris ha presentato un accordo tra Banca Mediolanum e American Express che prevede la creazione di PrimaFila, un programma di premi per i migliori clienti della banca. A questi verrà offerta una carta creata appositamente, la Carta Oro Mediolanum American Express, alla quale sarà associato un programma di fidelizzazione che consente di accumulare punti e vincere premi sia attraverso gli acquisti effettuati con la carta stessa che attraverso la sottoscrizione di prodotti e servizi offerti da Mediolanum. La carta darà inoltre accesso a proposte commerciali esclusive ed eventi dedicati, a facilitazioni e a servizi speciali.

«La carta - ha spiegato Doris - è destinata ai circa 38 mila clienti che si trovano nella fascia alta della nostra clientela». L'accordo con American Express per ora riguarda solo l'Italia, ma in futuro potrà essere esteso alla Spagna e ad altri paesi.

