

# FARE CARRIERA NEL SETTORE FINANZIARIO

Banca Mediolanum intende realizzare una struttura di 20 mila professionisti del risparmio

**L**a severa recessione – ora certamente superata – che ha colpito l'intero Pianeta negli ultimi anni, e si è riflessa in pesanti cali di Borsa che hanno fatto rievocare la crisi del '29, ha causato un fenomeno strano (e controproducente) nel mondo del risparmio. Un distacco crescente tra l'investitore e il promotore finanziario. Il primo, spaventato dagli eventi, ha preferito scappare dal risparmio gestito per rifugiarsi nella "non soluzione" del fai da te o del reddito fisso. Il secondo, confuso da questo atteggiamento, ha preferito mollare il colpo. Quanto di più sbagliato. È come pensare a un medico che, nel momento in cui scoppia un'epidemia, chiude il suo studio e si dedica a un'altra professione solo perché i malati – disorientati dagli eventi – lo pressano preoccupati perché desiderosi di una pronta guarigione, incapaci di attendere i tempi corretti.

Così molte reti di promotori sono state ridimensionate, alcune aziende del settore hanno rivisto i loro programmi, la crescita del numero di promotori finanziari attivi in Italia si è bruscamente interrotta. Con l'eccezione di Banca Mediolanum. Dal 1999 o aggravi il numero dei suoi promotori finanziari è cresciuto di oltre 1.500 unità. Non solo, anche nei momenti più difficili dei mercati, la raccolta netta si è mantenuta in

territorio positivo, là dove i dati generali di tutte le banche italiane segnalavano veri e propri crolli. Segno che, proprio in questi momenti, il rapporto tra risparmiatore e promotore finanziario si è mantenuto molto stretto, che le strategie di investimento originarie non sono saltate, che i Consulenti Globali hanno continuato a fare il loro mestiere, se possibile con più impegno e con maggiore costanza rispetto ai momenti in cui la Borsa era dominata dal Toro.

Oggi quei risparmiatori che hanno seguito i consigli dei loro promotori finanziari e hanno investito nei momenti di ribasso dei listini (quando acquistare è più conveniente, proprio perché i prezzi sono al minimo) stanno raccogliendo i frutti di quella scelta lungimirante. E con loro i Consulenti Globali che li hanno seguiti.

Perché i promotori di Banca Mediolanum hanno saputo muoversi in controtendenza? Le ragioni sono molteplici. Innanzitutto per la qualità professionale. La formazione, che non ha eguali in altre strutture per la scelta degli strumenti e la completezza dei programmi, fornisce ovviamente una serie di plus professionali che fanno la differenza proprio nei momenti difficili. Al culmine del boom economico e di Borsa, alla fine degli anni Novanta, tutti erano bravi a investire e a guadagnare. Al limite lo

stesso risparmiatore riusciva a ottenere buone performance con il trading on line.

Altro elemento la stretta e continua assistenza da parte della struttura manageriale sull'operato del promotore. Non è una forma di "controllo", ma una ulteriore garanzia, per il promotore e dunque per il risparmiatore.

Migliore formazione, migliori supporti nello svolgimento del proprio lavoro, migliore strategia di fondo, migliori opportunità di carriera. Ecco il poker vincente che fa di Banca Mediolanum un ambiente di lavoro unico per chi voglia crescere nel settore finanziario.

Va subito precisato che le possibilità di affermarsi in questo campo sono ancora molto ampie, per il mercato in generale, e per Banca Mediolanum in particolare. Un buon promotore con 250-300 clienti attivi può già avere ottime soddisfazioni professionali ed economiche. In Italia ci sono circa 20 milioni di famiglie che hanno bisogno di una guida nel settore finanziario. Si fa presto a fare i conti: la dimensione ideale per il mercato italiano può essere stimata in circa 80-90 mila promotori finanziari e gli iscritti all'albo sono 50.000 e 40.000 operativi.

Nello specifico di Banca Mediolanum pensiamo che una dimensione ideale per competere al meglio sul mercato nazionale sia di 20 mila Consulenti Globali. Di spazi per crescere, per iniziare la professione, e poi per crearsi e coltivare una propria struttura, ce ne sono quindi moltissimi.

E poi c'è l'Europa. Banca Mediolanum è ormai un gruppo dal respiro continentale, con ambiziosi progetti di espansione oltre confine, a partire dalla Germania e dalla Spagna. Qui le opportunità per i più capaci e volenterosi sono ancora più promettenti rispetto all'Italia.



Servizio clienti  
CHIAMATA GRATUITA  
NUMERO VERDE  
**800-1021021**  
www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum a cura di  
Roberto Scippa  
roberto.scippa@mediolanum.it

Sabato 28 Agosto  
il prossimo appuntamento  
con la pagina Mediolanum

Selezione e Reclutamento  
tel. 02-90492778