

INNOVAZIONI

La sfida di Doris sui conti correnti

Mediolanum ha intenzione di integrare ancora di più servizi bancari e rete

di **Milano**

Il debutto ufficiale ci sarà solamente il nove di marzo. Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum, presenterà alla stampa il nuovo prodotto bancario dal profilo che si annuncia davvero innovativo. Prima di quella data le precise condizioni saranno top secret. Da domenica partiranno gli spot televisivi. Mentre è già in corso una precampagna pubblicitaria su alcuni quotidiani.

Quello che per il momento si sa, è che il

costo del rapporto di conto corrente sarà compreso tra zero e cinque euro massimi al mese. Per un costo annuale massimo, insomma, di 60 euro. L'idea di marketing, evidentemente, del gruppo Mediolanum, è quella di offrire un prodotto semplice e trasparente. Che permetta di tenere facilmente sotto controllo i costi. E che risponda all'esigenza (si veda articolo in pagina) dei consumatori-risparmiatori di controllare l'andamento delle proprie spese bancarie.

Il conto si chiamerà «Riflex». Il conto, da ciò che si evince dalle pagine pubbli-

tarie, darà il diritto a godere di tutti i tradizionali servizi bancari: dai prelievi di conto alla possibilità di fare assegni, dai bonifici bancari ai pagamenti.

Compresa la carta bancomat, utilizzabile presso tutti gli sportelli italiani senza alcun costo.

Doris intende così rilanciare i suoi prodotti bancari, integrandoli in una delle reti di promotori finanziari più capillari del Paese. Con questa mossa il gruppo Mediolanum sembra dunque voglia spingere il piede sull'acceleratore dello sviluppo della sua banca on line.

[RE]



INNOVATORE

Ennio Doris, numero uno di Banca Mediolanum, presenta alla stampa il nuovo prodotto bancario dal profilo che si annuncia davvero innovativo. Per il debutto ufficiale, appuntamento a mercoledì 9 marzo

[FOTO: LIVERANI]

*Il nuovo prodotto
si chiama Riflex
e prevede un costo
massimo di 5 euro*

