

ASSICURAZIONI

Mediolanum, nei nove mesi utile netto in aumento del 22%

L'ad Ennio Doris: «A fine 2004 i profitti supereranno i 129 milioni dell'anno scorso»

da **Milano**

Mediolanum chiude i primi 9 mesi del 2004 con un utile netto consolidato di 110 milioni, in crescita del 22% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Salgono a 25 miliardi le masse amministrate, più 9% rispetto al 30 settembre 2003.

Soddisfatto l'amministratore delegato, Ennio Doris: «A questo punto si può dire che l'utile atteso per il 2004 sarà superiore a quello registrato l'anno scorso», cioè 129 milioni di euro. «Se si considera la difficile situazione di mercato e il calo della raccolta fondi

che è stata negativa per circa 8,5 miliardi», la performance di Mediolanum è in «fortissima controtendenza», ha aggiunto Doris. I risultati sono frutto del lavoro di una rete di promotori, ha detto l'ad, che ha «un approccio globale al mercato e che cerca l'investimento che meglio può soddisfare l'esigenza di ogni singolo cliente». L'organico complessivo delle reti di consulenti esclusivi - Italia, Spagna e Germania - è stato di 5.416 unità, in linea (meno 1%) rispetto ai primi nove mesi del 2003.

In Italia, l'utile netto è stato pari a 135 milioni, con una crescita del 16% rispetto

allo stesso periodo dell'anno scorso. Le masse amministrate sono cresciute del 7% rispetto al 30 settembre 2003, attestandosi su 20.487 milioni. Per quanto riguarda le nuove iniziative, per le attività in Spagna l'utile netto è stato pari a 1,1 milioni, in crescita rispetto al risultato dei primi nove mesi dell'anno scorso. Banca Esperia ha fatto registrare un utile di 2,9 milioni, in aumento del 42% rispetto allo stesso periodo del 2003. *Procede a ritmo spedito anche la partnership con American Express: «Sono state inviate più di 30mila carte che i clienti stanno apprezzando molto», ha concluso Doris.*



OTTIMISTA Ennio Doris

[FOTO: LIVERANI]

