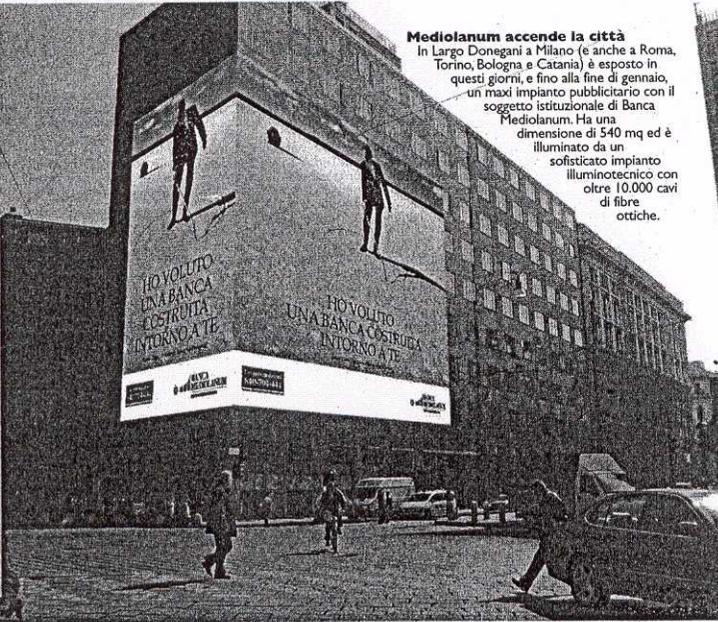


INFORMAZIONE COMMERCIALE

L'INIZIATIVA

«Solidarietà Ora»: un aiuto per le vittime del maremoto in Asia... Banca Mediolanum ha predisposto un corso corrente per raccogliere fondi da destinare alle popolazioni del Sudest asiatico duramente colpite dal maremoto.



Mediolanum accende la città. In Largo Donegani a Milano (e anche a Roma, Torino, Bologna e Catania) è esposto in questi giorni, e fino alla fine di gennaio, un maxi impianto pubblicitario con il soggetto istituzionale di Banca Mediolanum.

Nelle scelte di investimento l'emotività può tradire i risparmiatori

Daniel Kahneman, Nobel per l'economia e docente di psicologia all'università di Princeton, è stato il primo ad avere introdotto con rigore scientifico i principi della ricerca psicologica nello studio delle teorie economiche.

l'onne del Sole 24 Ore: «Sembra non esserci solo venditori». A novembre il tono sembrava ancora più drammatico: «Venerdì nero a Wall Street» (Corriere); «Remi in barca in attesa di giorni migliori» (Settegiorni).

LE SENSAZIONI EMOTIVE DEL RISPARMIATORE RISPETTO ALL'ANDAMENTO DEL MERCATO



LA CURVA INDICA UN IPOTETICO ANDAMENTO DEL MERCATO E COME REAGISCE IL RISPARMIATORE DURANTE LE VARIE FASI

valutando la percezione emotiva (e dunque il comportamento) del risparmiatore al variare dei cicli di borsa. Quando i mercati sono ormai da tempo nel territorio del dor

Le decisioni di chi investe, che dovrebbero essere razionali, sono spesso guidate da motivi psicologici, inclusi pregiudizi ed emozioni

Insomma per noi è normale accettare il susseguirsi delle stagioni climatiche, ma facciamo molta più fatica ad accettare il susseguirsi delle stagioni dei mercati; tanto è vero che, quando d'inverno in borsa ci comportiamo come se questa stagione dovesse durare per sempre.

«Tre Sì», la formula che porta al successo

Un'azienda che faccia dell'intermediazione mobiliare il proprio business, non può assolutamente prescindere dall'interesse della clientela. Non basta - sostiene Ennio Doris, Presidente di Banca Mediolanum - perché tutto funzioni nella maniera ideale, è altrettanto necessario che i promotori finanziari siano soddisfatti, così come è indispensabile che anche l'azienda abbia utili.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER I CONSULENTI GLOBALI DI BANCA MEDIOLANUM. Includes icons for classroom, field, specialist, TV, electronic stamp, and web training.

Anche nei momenti difficili Banca Mediolanum riesce a ottenere risultati positivi Doris: «Perché tutto funziona è necessario che un triangolo virtuoso leghi clientela, promotori e azienda»

era alto, e umanamente comprensibile, il rischio di fermarsi a contemplare la tragedia. Quella trasmissione ha rappresentato per tutte le parti coinvolte, clienti, promotori finanziari e azienda, un valore aggiunto formativo e soprattutto un ottimo supporto psicologico per il quale ancora oggi raccogliamo benefici in termini di risultati non solo economici, per noi e per i nostri investitori, ma anche di consensi perché ha rafforzato l'immagine di un'azienda con i nervi saldi.

televisivo. Il potenziamento di questi ultimi due canali è particolarmente importante perché permette a ciascun singolo individuo di scegliere luogo e momento migliori per accedere all'informazione senza incidere sugli orari dedicati all'attività professionale. Mantenere costante il flusso d'informazione è di fondamentale importanza perché è il solo in grado di trasferire competenze e generarne di nuove.

Navigatori del Tempo, dalla tv all'edicola con «Espansione»

Continua con grande successo l'iniziativa editoriale del mensile Espansione al quale Banca Mediolanum allega gratuitamente un dvd contenente altre due puntate di Navigatori del Tempo.



VISION and LEONARDO logos and branding.

Una Tv al servizio dei Consulenti Globali

Tra gli strumenti più importanti a disposizione dei Consulenti Globali di Banca Mediolanum per la loro formazione e informazione la «Tv aziendale» è sicuramente quello più efficace e che ha determinato la vera differenza nel modo di comunicare dell'azienda.

programmi specifici inerenti tutte le problematiche di strategia d'investimento, servizio al cliente, stili manageriali, approfondimenti nei settori produttivi, aggiornamenti fiscali, preparazione al corso di Promotore Finanziario.

la «Tv aziendale» è Vision, programma dedicato ai Supervisor, cioè a quella fascia di manager che non vanno confusi con i clienti che lavorano per crearsi una struttura personale reclutando nuovi colleghi.

dedicati all'approfondimento di alcuni degli argomenti trattati da M&N; «Leonardo», trasmissione di informazione al cliente, che è utile all'apprendimento e all'aggiornamento professionale di tutti i Consulenti Globali.

Il prossimo appuntamento con la pagina Mediolanum e per mercoledì 26 gennaio. Includes contact info for Roberto Scipia.